

อลิอันซ์ ครองอันดับหนึ่งแบรนด์ประกันที่มีมูลค่า สูงสุดของโลก 3 ปีติดต่อกัน



อลิอันซ์ ครองอันดับหนึ่งแบรนด์ประกันที่มีมูลค่าสูงสุดของโลก 3 ปีติดต่อกัน

- เป็นบริษัทประกันชีวิตเพียงหนึ่งเดียว ที่ติดอันดับ “แบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุด” ใน 50 อันดับแรก
- มูลค่าแบรนด์อลิอันซ์ เติบโตขึ้น 8.1% จากปี 2558 อยู่ที่ 18.6 พันล้านยูโร (ประมาณ 726 พันล้านบาท*)

จากการจัดอันดับมูลค่าแบรนด์ระดับโลก โดย Brand Finance Global 500 ranking อลิอันซ์ ยังคงครองตำแหน่งแบรนด์ประกันที่มีมูลค่าสูงสุดของโลกไว้ได้ 3 ปีติดต่อกัน และเป็นบริษัทประกันชีวิตเพียงรายเดียว ที่ติดอยู่ใน 50 อันดับแรกจากทุกธุรกิจทั่วโลก

การเติบโตของเบี้ยประกันภัย ส่งผลให้มูลค่าแบรนด์อลิอันซ์เติบโตขึ้นถึง 8.1% จาก 17.2 พันล้านยูโร (ประมาณ 672 พันล้านบาท) อยู่ที่ 18.6 พันล้านยูโร (ประมาณ 726 พันล้านบาท) โดย อลิอันซ์ อยู่ในอันดับที่ 43 ของดัชนีแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งที่สุด 500 อันดับแรก (เพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 44 ในปี 2558)

ในการจัดอันดับปี 2559 นี้ Brand Finance ได้เล็งเห็นถึงความสามารถของอลิอันซ์ในการปรับองค์กรให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย รวมทั้งผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง สืบเนื่องจากการใช้ กลยุทธ์ “ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” และ “การมุ่งสู่ดิจิทัล” จนสุดท้าย ทำให้อลิอันซ์ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในแบรนด์บริการด้านการเงินที่อยู่ในอันดับต้นๆเช่นนี้

คริสเตียน เดอริงเงอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารแบรนด์ กลุ่มอลิอันซ์ กล่าวว่า “ผลการจัดอันดับที่ยอดเยี่ยมนี้ แสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์ด้านแบรนด์ รวมทั้งความชัดเจนของเราในการมุ่งสู่กลยุทธ์ที่เน้นลูกค้าและดิจิทัลเป็นสำคัญ ได้สร้างความไว้วางใจและเสียงสะท้อนที่ดีต่อลูกค้าของเราทั่วโลก ซึ่งต้องขอขอบคุณลูกค้าสำหรับความภักดีต่อแบรนด์ที่เติบโตขึ้นต่อเนื่อง”

นอกจากนั้น Brand Finance ยังประเมินถึงศักยภาพของแบรนด์อลิอันซ์ ในอนาคตว่า กลยุทธ์การยึดเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลางนี้ จะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนมูลค่าแบรนด์ และช่วยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ ทั้งยังมองว่าแบรนด์อลิอันซ์ มีการวางภาพลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม ในการเติบโตธุรกิจจากการปรับเข้าสู่ดิจิทัลมากขึ้น

ดูการจัดอันดับฉบับเต็มได้ที่ http://brandirectory.com/league_tables/table/global-500-2016

*อัตราแลกเปลี่ยนจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 2 ก.พ. 2559: 1 ยูโร เท่ากับ 39.0477 บาท