

อลิอันซ์ กระชับความสัมพันธ์ เอฟซี บาเยิร์น มิวนิค ทุ่มงบเกือบ 5,000 ล้านบาท ซื้อหุ้นเพิ่ม ขยายความ ร่วมมือระยะยาว



กลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต ประกาศขยายความร่วมมือระยะยาวกับสโมสรฟุตบอล บาเยิร์น มิวนิค โดยเข้าซื้อหุ้นของสโมสรยักษ์ใหญ่แห่งบุนเดสลีกา คิดเป็น 8.33% ในราคา 110 ล้านยูโร (หรือประมาณ 4,964 ล้านบาท*) ส่งผลให้อลิอันซ์ มีสิทธิในการใช้ชื่อ “อลิอันซ์ อาร์รีนา” เป็นชื่อสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค ต่อไปจนถึงปี 2041 พร้อมยืนยันความร่วมมือในประเทศไทย ผ่านโครงการ อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์



ความสัมพันธ์ระหว่างอลิอันซ์และสโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค เริ่มมาตั้งแต่ปี 2000 และเป็นที่ประจักษ์แพร่หลายมากขึ้นในวันที่เปิดใช้งานสนาม “อลิอันซ์ อาร์รีนา” อย่างเป็นทางการในปี 2005 การลงทุนซื้อหุ้นของสโมสรฯ ในครั้งนี้จะยิ่งทำให้ความสัมพันธ์ของทั้งสององค์กรแนบแน่นและยืนยาวยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนาม ”อลิอันซ์ อาร์รีนา” ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของ อลิอันซ์ เนื่องจากสามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์และความเข้าใจในแบรนด์ได้ทั้งในระดับชาติและระดับโลก ตั้งแต่เปิดใช้อย่างเป็นทางการในปี 2005 สนาม ”อลิอันซ์ อาร์รีนา” ได้มีโอกาสต้อนรับแฟนกีฬาที่เข้ามาชมการแข่งขันสูงถึง 23 ล้านคน ทั้งยังสามารถเข้าถึงบรรดาแฟนกีฬาอื่นๆกว่า 750 ล้านคนใน 204 ประเทศทั่วโลก ผ่านสื่อและการถ่ายทอดการแข่งขันต่างๆ

สนาม “อลิอันซ์ อาร์รีนา” กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมมากที่สุดในแคว้นบาวาเรีย ประเทศเยอรมนี เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 3.2 ล้านราย ซึ่งมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมปราสาทนอยชวานชไตน์ (Neuschwanstein Castle) ที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมประมาณปีละ 1.4 ล้านรายถึงสองเท่า

ในส่วนของการถือหุ้น ทั้งสองฝ่ายได้มีการตกลงร่วมกันในหลายประเด็นด้วยกัน ซึ่งจะทำให้ แบรินต์อลิอันซ์ที่ปรากฏที่สนาม “อลิอันซ์ อาร์รีนา” รวมถึงแบรนด์สโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิคมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น จะมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่ตรงจุดของแฟนสโมสรฯ พร้อม

นำเสนอผ่านเว็บไซต์ของสโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค อีกด้วย และท้ายที่สุด อลิอันซ์จะนำเสนอบริการใหม่ๆ ในสนามเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นครอบครัวให้มากขึ้นเป็นพิเศษ

ขณะเดียวกัน อลิอันซ์ได้ต่อยอดแนวคิดที่ประสบความสำเร็จระดับโลกนี้ออกไปยังสนามอื่นๆที่บริษัทมีความร่วมมือด้วยอีก 4 แห่ง ได้แก่ อลิอันซ์ พาร์ค ในลอนดอน อลิอันซ์ ริเวียร่า ในเมืองนีซ อลิอันซ์ สเตเดียม ในนครซิดนีย์ และอลิอันซ์ พาร์ค ในเซาเปาโล ประเทศบราซิล (ฤดูร้อน ปี 2014)

สำหรับในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2011 บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ได้ร่วมกับกลุ่มอลิอันซ์ และ สโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค ในโครงการ อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์ ซึ่งเป็นโครงการคัดเลือกเยาวชนฝีเท้าดี อายุ 14-16 ปี จำนวน 2 คน เป็นตัวแทนประเทศไทย เดินทางร่วมกับเยาวชนจากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมสัมผัสประสบการณ์ลูกหนังโลก เป็นเวลา 1 สัปดาห์ ณ เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี โดยเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือก จะได้โอกาสฝึกทักษะฟุตบอลโดยโค้ชทีมเยาวชนของสโมสรฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค ในสนามฝึกอบรมของสโมสรฯ และทัวร์สนาม“อลิอันซ์ อารีน่า” พร้อมกระทบไหล่กับนักเตะดังจากสโมสรฯ อย่างใกล้ชิด และได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับเยาวชนจากชาติอื่นๆ ถือเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือระยะยาว และ ความตั้งใจของกลุ่มอลิอันซ์ที่จะส่งต่อประสบการณ์นี้ให้กับเยาวชนชาติอื่นๆทั่วโลก

โดยในปี 2014 นี้ ทางอลิอันซ์ อยูธยา มีกำหนดการเปิดตัวโครงการอลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์ ช่วงเดือนมิถุนายน สามารถติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ www.footballforlifethailand.com

*อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557: 1 ยูโร เท่ากับ 45.1298 บาท