

อมาธารา เวลเนส รีสอร์ท รุกตลาดยุโรป นำเสนอ

โปรแกรมดูแลสุขภาพของอมาธาราในงานอีเวนต์ระ

ดับโลก



เลี้ยงกลุ่มลูกค้าระดับสูงเดินทางมาใช้บริการด้านสุขภาพของรีสอร์ทเพิ่มขึ้น 30% ในปีนี้

อมาธารา เวลเนส รีสอร์ท หนึ่งในรีสอร์ทเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมชั้นนำแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เริ่มดำเนินการแผนบุกตลาดในทวีปยุโรปและประเทศกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ในเอเชียในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 โดยมุ่งเน้นที่การเดินทางไปเยือนบริษัทผู้ให้บริการด้านการเดินทางรายใหญ่และการเข้าร่วมงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยวและการพาณิชย์ชั้นนำของภูมิภาค ซึ่งรวมถึงการเข้าร่วมงาน Worldhotels Conference ที่รัสเซียในเดือนมกราคม, การร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตจัดงานไวต์โซว์ที่จีนและฮ่องกงในเดือนกุมภาพันธ์, และการเข้าร่วมงาน ITB Berlin ที่เยอรมนีในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และการเดินทางไปเยือนบริษัทตัวแทนนำเที่ยวในเยอรมันและนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมาย 2 แห่งที่มีศักยภาพในการเติบโตด้านการท่องเที่ยวสูงมากในปีนี้

นายอริปัตย์ จิตต์ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด อมาธารา เวลเนส รีสอร์ท เปิดเผยว่า “ในฐานะที่เราคือรีสอร์ทเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมชั้นนำแห่งแรกในภูเก็ต ทำให้พันธมิตรธุรกิจชั้นนำที่เราเดินทางเข้าพบทุกราย ล้วนตื่นเต้นที่จะได้เรียนรู้ถึงแนวคิดด้านสุขภาพแบบองค์รวมของอมาธารา อีกหนึ่งจุดขายที่โดดเด่นที่ทำให้เราแตกต่างจากคู่แข่งก็คือการร่วมมือกับกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต โดยเฉพาะความร่วมมือในการพัฒนาและนำเสนอ ‘โปรแกรมการฟื้นฟูสุขภาพสมองแบบครบวงจร’ และในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา เราได้นำเสนอแพ็คเกจการฟื้นฟูสุขภาพแบบเทเลอร์เมดที่ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เพื่อให้แขกสามารถรับบริการทรีทเมนท์เพื่อการบำบัดเฉพาะจุดได้อย่างเหมาะสมภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญของเรา ตอบสนองเป้าหมายในเชิงไลฟ์สไตล์และสภาพร่างกายของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ”

จินนับได้ว่าเป็นตลาดท่องเที่ยวอีกหนึ่งแห่งของเอเชียที่อมาธาราเล็งเห็นถึงการเติบโตในอนาคต เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมาก การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี และคนรุ่นใหม่เริ่มมีระดับการศึกษาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดหลักของอมาธารายังคงเป็นอินเดีย ฮ่องกง และญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญและยอมรับแนวคิดการดูแลสุขภาพมาอย่างยาวนาน ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากประเทศเหล่านี้เดินทางมาพักผ่อนที่ อมาธารา เวลเนส รีสอร์ท เป็นจำนวนมาก

สำหรับตลาดยุโรป การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับเสียงตอบรับจากชาวยุโรปอย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในสหราชอาณาจักรและกลุ่มประเทศที่ใช้ภาษาเยอรมัน เนื่องจากชาวยุโรปส่วนใหญ่ชื่นชอบแนวทางการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันโรค ดังนั้นจึงมักใช้จ่ายเงินในการเดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาวเพื่อการพักผ่อนในรูปแบบนี้เป็นอย่างมาก สำหรับชาวเอเชียก็นึกคิดถึงการดูแลสุขภาพเมื่อรู้สึกไม่สบายเท่านั้น ทว่า เริ่มปรากฏแนวโน้มที่คนเอเชียใช้จ่ายเงินเพื่อการพักผ่อนเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนเชื้อชาติของกลุ่มลูกค้าอาหาร คิดเป็นชาวยุโรป 65% และเอเชีย 35%

นายอริปัตย์ กล่าวเสริมว่า “หลังจากร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการชั้นนำเหล่านี้ ทำให้เราเพิ่มเป้าหมายลูกค้าของรีสอร์ทในปีนีขึ้นถึง 30% โดยคาดว่าจะมีลูกค้าจากสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น 10% (เพิ่มขึ้น 11% จากเมื่อปีที่แล้ว) และลูกค้าที่ใช้ภาษาเยอรมัน 9% (เพิ่มขึ้น 11% จากเมื่อปีที่แล้ว) และชาวออสเตรเลีย 9% (เพิ่มขึ้น 54% จากเมื่อปีที่แล้ว) ส่วนฮ่องกงและสิงคโปร์ยังคงเป็นตลาดลูกค้าสำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากมีฐานะทางเศรษฐกิจดี อีกทั้งประชาชนของสองประเทศนี้ทำงานหนักมาก จึงต้องการเวลาในการฟื้นฟูและดูแลสุขภาพตนเอง สำหรับเมืองไทย เรายอมรับว่าต้องทำงานหนักเพื่อให้สามารถแข่งขันกับรีสอร์ทอื่น ๆ ได้และต้องยังทำการตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายด้วย”

ข้อมูลอย่างเป็นทางการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ระบุว่าในปี 2557 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยที่มีจุดประสงค์ในเชิงการแพทย์และการดูแลสุขภาพ มากถึง 2.35 ล้านคน โดยอาหาราคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตขึ้นราว 10% ในแต่ละปี ดังนั้น คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากถึง 2.8 – 3 ล้านคน ภายในปี 2560 นี้