

“อมอร์แปซิฟิก” รุกธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ เปิดตัวผลิต ภัณฑ์ “โซลวาซู” บนแพลตฟอร์ม Lazada



โซลวาซู แแบรนด์ผู้นำความงามอันดับหนึ่งจากประเทศเกาหลี ในเครือบริษัทอมอร์แปซิฟิก เปิดตัวแบรนด์ บน Lazada ขยายฐานลูกค้าทางแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้นักช้อปปิ้งชาวไทยได้เพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โซลวาซู ได้ง่ายขึ้นบน LazMall

อมอร์แปซิฟิก บริษัทด้านความงามที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ ผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์ดูแลผิวโซลวาซู ปรับกลยุทธ์เสริมทัพความแข็งแกร่งรุกหน้าธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เปิดตัวแบรนด์โซลวาซูบน LazMall ขยายฐานลูกค้าในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ของโซลวาซูบน LazMall สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนของ Lazada ในฐานะ พันธมิตรของแบรนด์ระดับอินเตอร์ ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซที่มุ่งเน้นเป้าหมายไปยังแถบเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้ ผู้พาแบรนด์ความงามสุดหรูสู่ลูกค้าทุกคน

Jing Yin ประธานของ Lazada Group กล่าวว่า “ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทรนด์ความงามและวัฒนธรรมของเกาหลีใต้มีอิทธิพลอย่างมากในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเรารู้สึกยินดีที่ได้นำแบรนด์สกินแคร์ระดับท็อปของเกาหลีอย่างโซลวาซู มาอยู่บนแพลตฟอร์มของ Lazada อันเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการเป็นผู้นำในด้านความงามของเรา และช่วยตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มสตรีอีกด้วย”

เมื่อช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา Lazada และ อมอร์แปซิฟิก บริษัทผู้ผลิตแบรนด์โซลวาซู ได้ร่วมกัน ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อขยายธุรกิจของแบรนด์ ทั้งนี้ การเปิดตัวแบรนด์โซลวาซู บน LazMall ถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทอมอร์แปซิฟิกที่ต้องการขยายแบรนด์โซลวาซูไปสู่กลุ่ม เป้าหมายวัยหนุ่มสาวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยก่อนหน้านี้มีแบรนด์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงามในเครือของอมอร์แปซิฟิก ได้ใช้แพลตฟอร์มของ Lazada เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย 4 แบรนด์หลัก อย่าง ลาเนจ, มามองด์, อินนิวฟรี และ อีทูดี เฮ้าส์ บน LazMall อันเป็นพื้นที่สำหรับบรรดานักช้อปปิ้งในการ เข้าถึงแบรนด์ระดับโลกและแบรนด์ท้องถิ่นโดยตรง รวมถึงแบรนด์สินค้าออนไลน์ชั้นนำ และตัวแทนจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

Mina Kim รองประธานอาวุโสของ โซลวาซู จากบริษัทอมอร์แปซิฟิก กล่าวว่า “Lazada เป็นแพลตฟอร์ม

อีคอมเมิร์ซชั้นนำของภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์ความงาม อีกทั้งยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีที่สุดใน การพาธุรกิจของเราเข้าสู่ระบบออนไลน์ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราหวังที่จะนำเอาคุณค่าความงามใน แบบฉบับเอเชียของโซลวาซุ สุ่ฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น และช่วยให้พวกเขาได้สัมผัสกับโซลูชันความงามอันทรง เอกลักษณะในรูปแบบใหม่”

โซลวาซุ เตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการบน LazMall ในวันที่ 13 มิถุนายนนี้ เพื่อให้บรรดานักช้อปใน ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ความงามของโซลวาซุ ที่มีให้เลือกซื้ออย่างหลากหลาย ซึ่งรวมถึงเซรั่มที่ขายดีที่สุดของแบรนด์อย่าง First Care Activating Serum EX อีกด้วย

First Care Activating Serum EX สะท้อนถึงศาสตร์ความงามแบบองค์รวมผ่านความกลมกลืนและความ สมดุล ของโซลวาซุ ซึ่งผสานเทคโนโลยี JAUM Balancing Complex(TM) ที่ตรงเข้าจัดการกับทุกสัญญาณ แห่งวัย พร้อมเสริมอานุภาพผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อจากนี้ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นอีกด้วย

โดยในวันที่ 13 มิถุนายน 2562 ทางแบรนด์โซลวาซุได้จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้า เมื่อซื้อชุด First Care Activating Serum EX ที่เอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ลาซาด้า รับของสมนาคุณพิเศษมากมาย โดย First Care Activating Serum EX รุ่นลิมิเตดอี디션นี้ที่มาในรูปแบบดีไซน์ขวดสีทองสุดหรูทอประกาย พร้อมลายเซ็นด์ชุปเปอร์สตาร์ระดับเอเชีย “ซอง เฮเคียว” และโปรโมชั่นพิเศษฉลองเปิดร้านรับเพิ่ม First Care Activating Serum ขนาด 8ml ส่วนลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบ 3,000 บาท 5,000 บาท และ 15,000 บาท จะได้รับของสมนาคุณตามเงื่อนไข พิเศษ !!! สำหรับการสั่งซื้อช่วง 0.00-02.00 น. โซลวาซุมอบของสมนาคุณเพิ่มเติมด้วย Essential Basic Kit จำนวน 200 ชุด เตรียมสัมผัสประสบการณ์เหนือระดับไปกับโซลวาซุ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ดีที่สุดได้ที่ LazMall ที่ลาซาด้า

เกี่ยวกับ Lazada Group

Lazada เปิดตัวในค.ศ. 2012 เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์อันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้บริการในไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม Lazada มีสินค้าหลากหลาย ประเภทมากกว่า 300 ล้านชิ้น ตั้งแต่สินค้าความงาม สินค้าแฟชั่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในบ้าน ของเล่น อุปกรณ์กีฬา และสินค้าอุปโภคบริโภค โดย Lazada มุ่งมั่นในการนำเสนอประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า ด้วยบริการดูแลลูกค้าครบวงจรและนโยบายคืนสินค้าที่ไม่ยุ่งยาก ผ่านหน่วยขนส่งตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางของบริษัท ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากพาร์ทเนอร์ด้านโลจิสติกส์กว่า 100 ราย ทั้งนี้ Alibaba Group Holding Limited (NYSE: BABA) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน Lazada Group

เกี่ยวกับ Amorepacific Group

Amorepacific ก่อตั้งขึ้นในค.ศ. 1945 โดยมีภารกิจเพื่อนำเสนอ “Asian Beauty” หรือ “ความงามในแบบ เอเชีย” ให้เผยแผ่ออกไปทั่วโลก ด้วยการแสวงหาความงามที่กลมกลืนของมนุษย์และธรรมชาติ เช่นเดียวกับความงาม

ภายในและภายนอกในฐานะบริษัทด้านความงามที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี ด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลตัวเองและผลิตภัณฑ์ดูแลสภาพผิวที่มีมากกว่า 20 แบรินด์ทำให้ Amorepacific กลายเป็นผู้นำความงามระดับโลก ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับเว็ลด์คลาสอันเป็นผลจากการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่ผสาน ส่วนผสมจากธรรมชาติของเอเชีย เข้ากับเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งในเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป

เกี่ยวกับ Sulwhasoo

โซลวาซุ ผลิตภัณฑ์ดูแลปกป้องผิวจากปัญหาริ้วรอยแห่งวัยระดับลักซ์วรี ที่มอบการดูแลแก้ไขปัญหา พร้อมคืนความกลมกลืนระหว่างร่างกายและจิตใจด้วยศาสตร์การดูแลผิวที่ทันสมัยผสานสมุนไพรระดับตำนานของเอเชียที่ได้รับการสงวนเป็นดั่งภูมิปัญญาแห่งเอเชียยาวนานกว่าพันปี โดยโซลวาซุได้ส่งสมภูมิปัญญา จากภูมิปัญญา และ รั้งสรรคความงามให้กับร่างกายด้วยส่วนผสมที่ล้ำค่าและหาได้ยาก เพื่อแสวงหา ความงามที่คล้ายกับธรรมชาติ อาทิ 'JAUM Balancing Complex(TM)' ส่วนผสมอันเป็น เอกสิทธิ์เฉพาะ จากโซลวาซุที่ช่วยคืนความสมดุลสู่ผิว โดยการคัดสรรส่วนผสมมากกว่า 3,000 ชนิด , 'โสม' ที่เป็น ส่วนผสมอันโดดเด่นของประเทศเกาหลี ทำให้สมุนไพรดั้งเดิมในโซลวาซุมีความพิเศษยิ่งขึ้น รวมไปถึง 'เทคโนโลยีชีวภาพในการแปรรูป' ที่ล้ำสมัยอีกด้วย จนกระทั่ง ปัจจุบันโซลวาซุกลายเป็นผลิตภัณฑ์ ความงาม แห่งเอเชียที่ประจักษ์แก่สายตาของคนทั่วโลก และมีสาขาอยู่ทั้งใน เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ ฮองกง ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ใต้หวัน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา แคนาดา และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของแบรนด์ในฐานะผู้รั้งสรรคความงามแบบชาวเอเชีย

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190611/2492890-1-d>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190611/2492890-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190611/2492890-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190611/2492890-1-c>