

อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ และ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คว่ำรางวัล Enterprise Innovation Awards ภายในงาน Asia IoT Business Platform ครั้งที่ 24



สองบริษัทยักษ์ใหญ่ต่อกำย้าความสำคัญ Big Data Analytics และ AI สุดยอดเทคโนโลยีตัวช่วยดำเนินธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของการปฏิรูประบบดิจิทัลภายในองค์กร

กรุงเทพฯ ประเทศไทย วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 – อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (Ananda Development) และ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ (Krungsri Consumer) เอาชนะคู่แข่งกว่า 20 ราย คว่ำรางวัล “Enterprise Innovation Awards” สุดยอดองค์กรในท้องถิ่นที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ภายในงาน Asia IoT Business Platform (AIBP) ครั้งที่ 24 งานประชุมด้านเทคโนโลยี IoT เพื่อธุรกิจระดับอาเซียน มุ่งเน้นกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการท้องถิ่น (Digitization of Local Enterprises) โดยจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยเป็นปีที่ 4 เมื่อวันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

“อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์” บริษัทนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการบริหารจัดการการก่อสร้าง การตรวจสอบ และการจัดตารางเวลา ทำให้ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง โดยหัวใจสำคัญของการปฏิรูประบบดิจิทัล (digital transformation) ภายในองค์กรของอนันดา คือ การสร้างการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (paradigm shift) ในหมู่พนักงานภายในองค์กร ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนการป้องกันตามธรรมชาติการหยุดชะงักของแรงงานในอนาคต (future workforce) โดยเทคโนโลยี

ด้าน “กรุงศรี คอนซูมเมอร์” หนึ่งในบริษัทในเครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้พัฒนาระบบที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยีด้านการระบุตำแหน่งของผู้ส่งข้อมูล (Geo-Location Technology) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดเป้าหมายและบริบทข้อความทางการตลาดไปยังลูกค้าได้อย่างแม่นยำ โดยปีนี้ นับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัลดังกล่าว

สำหรับงาน Asia IoT Business Platform (AIBP) ได้รับการสนับสนุนโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Thailand's Ministry of Digital Economy and Society) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency) หรือ depa และ ไมโครซอฟท์

ประเทศไทย (Microsoft Thailand) โดยงาน AIBP จะมุ่งเน้นไปที่นโยบายประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญบนความท้าทายที่องค์กรในท้องถิ่นและองค์กรด้านบริการสาธารณะต้องเผชิญในการนำโครงการ IoT ไปใช้งาน รวมถึงการพัฒนาล่าสุดในอุตสาหกรรม IoT และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

จากผลการสำรวจของ AIBP เมื่อเร็ว ๆ นี้พบว่า โครงการ IoT กำลังมีการดำเนินการอยู่ในหลายภาคธุรกิจในประเทศไทย และมีระดับความสำเร็จที่แตกต่างกันไป โดยบริษัทในภาคอุตสาหกรรมได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการ IoT มากที่สุดถึงร้อยละ 10.7 ขณะที่ธุรกิจด้านบริการทางการเงิน (Financial Services) ร้อยละ 8.2, ธุรกิจการค้าปลีก (Retail) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) และธุรกิจบริการ (Hospitality) ร้อยละ 6.8, ธุรกิจการกระจายสินค้า (Distribution) ธุรกิจขนส่ง (Transportation) ธุรกิจการจัดการการส่งสินค้า (Logistics) และ ธุรกิจบริการขนส่งระหว่างประเทศ (Freight) ร้อยละ 5.9

ทั้งนี้ โครงการ IoT นั้นต้องการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น การติดตั้งเซนเซอร์ (installing sensors) การเลือกตัวเลือกการเชื่อมต่อ (selecting connectivity options) และการใช้ซอฟต์แวร์ในการรวม / วิเคราะห์ข้อมูล (using software to aggregate / analyse the data) โดยร้อยละ 51 ของพนักงานองค์กรที่ได้รับการสำรวจรายงานว่า หุ่นยนต์ให้การปฏิรูประบบดิจิทัล (digital transformation) ส่วนร้อยละ 66.5 เห็นว่า การใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล / ธุรกิจอัจฉริยะ (data analytics / business intelligence) จะส่งผลดีต่อองค์กรของตนมากที่สุด

โดยส่วนที่เล็กที่สุด ร้อยละ 9.2% ของผู้ประกอบการในท้องถิ่นยังไม่คุ้นเคยกับแนวคิดเรื่อง Enterprise IoT technology

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าโครงการขนาดใหญ่ที่ดำเนินการโดยบริษัทจดทะเบียนมักเป็นจุดสนใจ แต่ DEPA ซึ่งเป็นเจ้าภาพร่วมของงาน AIBP ได้ชี้แจงความตั้งใจที่จะให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในท้องถิ่น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและ ในภูมิภาค

ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการ depa กล่าวว่า “หนึ่งในภารกิจขององค์กรเราคือ การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการภายในประเทศในอุตสาหกรรมของตน และการช่วยพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการเหล่านั้น การทำงานร่วมกับ Asia IoT Business Platform จะช่วยให้ผู้ประกอบการภายในประเทศเหล่านี้มีโอกาสมากขึ้นในการเปิดตลาดใหม่ในระดับภูมิภาค การทำงานร่วมกันจะช่วยส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของเรา ปัจจุบันเรามีโครงการที่มุ่งช่วยเหลือกระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่จะใช้ช่องทางนี้ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านดิจิทัล พร้อมทั้งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วย”

นายเออร์ซ่า สุปรีย์โต ซีอีโอของ Asia IoT Business Platform กล่าวว่า “มีความสนใจอย่างมากจากผู้ประกอบการภายในประเทศไทย ที่จะดำเนินโครงการกระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ IoT ไป ปรับเปลี่ยนองค์กร ความต้องการนี้สร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมในประเทศไทย เนื่องจากการกระตุ้นให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีและผู้ให้บริการด้านการปรับใช้เทคโนโลยีในประเทศ และทวีความเข้มข้นขึ้นเมื่อ depa จะจัดตั้งสถาบัน IoT ขึ้นตามนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)”

นายสมศักดิ์ มุกดาวรรณกร ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจองค์กร ขนาดกลาง ขนาดย่อม และบริหารพันธมิตรของบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “IoT เป็นเทคโนโลยีที่รวบรวมหลากหลายนวัตกรรมมาผสมผสานกันเป็นหนึ่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับระบบคลาวด์ การเรียนรู้ของเครื่อง (machine learning) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมไปถึงระบบที่รองรับด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การรวมกันของเทคโนโลยีทั้งหมดนี้ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเสริมศักยภาพขององค์กรและลูกค้าให้สูงขึ้นอย่างควบคู่กันไป ทั้งนี้ รายงานวิจัยของไมโครซอฟท์และไอดีซีเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมาคาดการณ์ว่ากระบวนการปฏิรูปธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกให้เติบโตขึ้นได้เป็นมูลค่าถึง 3.87 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2564 และผู้นำในภาคธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคดังกล่าว รวมถึงในประเทศไทยด้วย ต่างมองว่า IoT เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการนำพาองค์กรของตนไปสู่ความสำเร็จบนเส้นทางดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน”

###

เกี่ยวกับ Asia IoT Business Platform

Asia IoT Business Platform เป็นแพลตฟอร์มการศึกษาซึ่งจัดทำขึ้นโดยคนในวงการเพื่อคนในวงการ โดยมุ่งเน้นที่บริษัทโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมแบบแนวตั้งในประเทศ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อรับมือกับปัญหาใหญ่ ๆ ที่พบเจอในการนำเทคโนโลยี IoT ไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคอาเซียน โครงการนี้จะผลักดันให้หน่วยงานต่าง ๆ มีความเข้าใจ และได้เรียนรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเอง นับตั้งแต่ที่จัดงานนี้ขึ้นเมื่อปี 2556 งาน Asia IoT Business Platform นี้ก็ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานรัฐบาลและบริษัทโทรคมนาคมภายในประเทศ งาน Asia IoT Business Platform ครั้งที่ 24 นี้จะจัดขึ้นในวันที่ 24 และ 25 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ และการประชุมดังกล่าวจะเน้นความสำเร็จและรับมือกับความท้าทายในการดำเนินโครงการ IoT ภายในประเทศ

เกี่ยวกับ Industry Platform Pte Ltd

Industry Platform Pte. Ltd. เป็นบริษัทสัญชาติสิงคโปร์ โดยดำเนินงานมุ่งเน้นในภาคส่วนโทรคมนาคมระดับสากล เราเป็นผู้จัดงานสัมมนาและมหกรรมการแสดงผลเทคโนโลยี Machine-to-Machine (M2M) และ Internet of Things (IoT) ชั้นนำในทวีปเอเชีย เราประสานงานร่วมกับธุรกิจเอกชนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และสมาคมต่าง ๆ ที่ต้องการขยาย ตลาดเข้าสู่เอเชีย เราจัดหาแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดเพื่อให้ผู้ทรง

คุณวุฒิในวงการนี้ได้สร้างเน็ตเวิร์คและผลักัดันให้เกิดการพัฒนา

สื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

คุณภัทรพร แพทย์ประพันธ์ (พอนด์) 094-4930069 อีเมลล์: event@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

คุณมณฑลญัญญา กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 099-2584428 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

คุณฮลิสตา ตั้งเต็มสิริกุล 064-0848576 อีเมลล์: amazing@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217

Caption:

อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (Ananda Development) และ กรุงศรี คอนซูเมอร์ (Krungsri Consumer) เอาชนะผู้เข้าชิงกว่า 20 ราย คิวรางวัล “Enterprise Innovation Awards” สุดยอดองค์กรในท้องถิ่นที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ภายในงาน Asia IoT Business Platform (AIBP) ครั้งที่ 24 ที่จัดขึ้นวันนี้ ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

รูปภาพจากด้านซ้ายไปด้านขวา: นางอัญชิวา ชุมชัยเวทย์ ผู้อำนวยการอาวุโส, ผู้บริหารฝ่ายบริหารความสัมพันธ์

ลูกค้าและบริหารกลยุทธ์ราคา กรุงศรีคอนซูเมอร์ นางทิพย์วิทย์ ตริยาวธัญญ์

หัวหน้าทีม Data Science และ Big Data Infrastructure พันเอก ผศ. ดร. สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้

จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดร. เจิน เซชชู้ ยง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนวัตกรรม บริษัท

อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)