

อดีตผู้บริหารธุรกิจดีคลินิกท่อม 100 ล้านผูกโรงแรม

ทรุกกลางเมืองอุดร



อดีตผู้บริหารธุรกิจดีคลินิกท่อม 100 ล้านผูกโรงแรมทรุกกลางเมืองอุดร

เจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติฝรั่งเศสอุดรและนักธุรกิจที่ค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน

อดีตผู้บริหารธุรกิจดีลุยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ท่อมเม็ดเงิน 100 ล้านบาทเปิดตัวโรงแรมทรุกกลางเมืองอุดร

ธานี“Brown House Hotel” ชูจุดเด่นสถาปัตยกรรมร่วมสมัยผสมผสานวัฒนธรรมอีสาน และบริการอาหารพื้นเมือง

ชื่อดังของท้องถิ่น เจาะกลุ่มชาวต่างชาติเขยฝรั่งเศสเมืองอุดร และนักธุรกิจที่ค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านไทย-ลาว

นายพลภัทร จันทร์วิเมลือง คณะกรรมการด้านการลงทุนบริษัท ดีแอสทีจูด วัน จำกัดอดีตผู้บริหารธุรกิจดีคลินิก

เปิดเผยว่า หลังจากที่ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็เพื่อพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม Saturdays และ

บ้านจัดสรร POOL VILLAโครงการ MONO ซึ่งทั้ง 2 โครงการได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี จึงหัน

มาทำการตลาดและเปิดตัวโรงแรมทรุกในจังหวัดอุดรธานีที่ได้ลงทุนก่อสร้างไว้ก่อนหน้านี้ “Brown House Hotel”

ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดจำนวน 74 ห้อง มูลค่าการลงทุนประมาณ 100 ล้านบาทสำหรับจุดเด่นของ “บราวเฮ้าส์ โฮเต็ล”

คือเรื่องการตกแต่งที่โดดเด่นและแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป ซึ่งถือว่าเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่นำเอา

วัฒนธรรมของภาคอีสานมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบตกแต่ง โดยใช้เสน่ห์ของบ้านไม้เก่าของอีสานมาผสม

ผสานกับความทันสมัยได้อย่างลงตัวนอกจากนี้แล้วตัวโรงแรมยังตั้งอยู่ริมบึงขนาดใหญ่ที่สงบและคงความเป็น

ธรรมชาติเหมาะสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง

“นอกจากนี้แล้ว “บราวเฮ้าส์ โฮเต็ล” ยังมีจุดเด่นด้านบริการที่ไม่เหมือนโรงแรมทั่วไป จะมีเคาท์เตอร์บาร์ไว้บริการ

อาหารและเครื่องดื่มฟรีตลอดวันทั้งอาหารหลัก อาหารว่าง และผลไม้ โดยลูกค้าสามารถลงมารับประทานได้ตั้งแต่

เวลา 06.00-20.00น.ทุกวัน ที่สำคัญทางโรงแรมได้คัดเลือกอาหารพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อที่สุดในจังหวัดอุดรธานีมาบริการ

จึงไม่ต้องเสียเวลาไปตระเวนหาของอร่อยเหมือนกับการไปพักในจังหวัดอื่น” นายพลภัทรกล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมถึง

กลุ่มเป้าหมายของโรงแรมว่า ได้กำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักไว้ 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ กลุ่มชาวต่างชาติที่เป็นฝรั่ง

เขยอุดรฯ ซึ่งมักจะมีญาติเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนช้งบ่อย และส่วนใหญ่ประทับใจกับวัฒนธรรมของชาวอีสาน การ

ตกแต่งและสถาปัตยกรรมจึงผสมผสานศิลป์พื้นบ้านอย่างแท้จริง หลังจากที่ทำการตลาดในช่วงแรกๆ ผ่านโซเชียล

มีเดียปรากฏว่าได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักธุรกิจที่เดินทางค้าขายระหว่างชายแดนไทยกับกลุ่มประเทศเออีซี เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี

เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคที่มีความสะดวกในการเดินทางไปติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศลาวที่มี

ชายแดนติดกับหนองคายซึ่งเป็นจังหวัดที่มีโรงแรมให้เลือกก่อนช้งน้อย นักธุรกิจส่วนใหญ่จึงต้องเลือกมาพักที่

อุดรธานีเนื่องจากห่างจากหนองคายเพียง 50 กิโลเมตร สำหรับกลุ่มลูกค้าที่คาดหวังจะให้ความสนใจบริการของ “บราวเฮ้าส์ โฮเต็ล” เพิ่มขึ้นในอนาคต คือกลุ่มองค์กรธุรกิจและหน่วยงานราชการที่ต้องการให้บุคลากรเดินทางมาทำงานทั้งในจังหวัดอุดรธานี จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากราคาห้องเพียง 1 พันกว่าบาทซึ่งเชื่อว่าจะสามารถจองห้องพักเป็นกลุ่มหรือหมู่คณะได้ไม่ยากนัก สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามเพิ่มเติมหรือสำรองห้องพักได้ที่ โทรศัพท์ 042-322-888 หรือ FB :brown house hotel

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน