

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิด ตัว “ศูนย์สื่อมวลชนออนไลน์ญี่ปุ่น”



– แพลตฟอร์มสื่อที่ออกแบบมาเพื่อการเผยแพร่รูปภาพและวิดีโอเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ โดยเฉพาะ –

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) เปิดศูนย์สื่อมวลชนออนไลน์ญี่ปุ่น หรือ “Japan On-line Media Center” (<https://jomc.jnto.go.jp/>) ในวันที่ 19 สิงหาคม 2016

(รูปภาพ1:

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103968/201608173415/_prw_OI1fl_0Na4eRkq.jpg)

ศูนย์สื่อมวลชนออนไลน์ญี่ปุ่น (JOMC) คือแพลตฟอร์มสื่อที่ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่สื่อมวลชน โดยเฉพาะ ด้วยฐานข้อมูลที่ประกอบด้วยรูปภาพและวิดีโอมากกว่า 7,000 รายการ JOMC นำเสนอเครื่องมืออันยอดเยี่ยมสำหรับสื่อมวลชนต่างชาติในการสร้างสรรค์คอนเทนต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

สื่อวัสดุที่เผยแพร่โดย JOMC จะมุ่งเน้นไปที่สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม ทัศนียภาพและภูมิทัศน์ ตลอดจนอาหาร ประสพการณ์ทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์คุณภาพสูงที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายและมีการอัปเดตเป็นประจำ พร้อมให้ลงทะเบียนใช้งานโดยไม่มีลิขสิทธิ์

JNTO ขอเชิญชวนสื่อมวลชนต่างชาติใช้สื่อวัสดุจาก JOMC เพื่อนำเสนอประเทศญี่ปุ่น ในการผลิตผลงานเพื่อเผยแพร่ผ่านทางวิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และสื่อประเภทอื่นๆ

วิธีการใช้งานศูนย์สื่อมวลชนออนไลน์ญี่ปุ่น

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://jomc.jnto.go.jp/>
2. รับชมคอนเทนต์ และคลิกวิดีโอหรือรูปภาพที่ต้องการดาวน์โหลด จากนั้นคุณจะถูกพาไปยังหน้าใหม่ ซึ่งให้รายละเอียดเกี่ยวกับคอนเทนต์ที่คุณเลือก
3. ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข จากนั้นกดปุ่ม “ดาวน์โหลด”
4. จะมีหน้าจอบอ้อปสำหรับล็อกอิน/ลงทะเบียนปรากฏขึ้น กรุณากรอกที่อยู่อีเมลของคุณ รวมถึงชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นกดปุ่ม “ลงทะเบียน”
5. หลังลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม “ดาวน์โหลด” อีกครั้ง เพื่อเริ่มต้นการดาวน์โหลด

ตัวอย่าง

(รูปภาพ2:

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103968/201608173415/_prw_OI2fl_Q65WORgR.jpg)

(รูปภาพ3:

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103968/201608173415/_prw_OI3fl_cAKXBcFS.jpg)

ศูนย์สื่อมวลชนออนไลน์ญี่ปุ่น: <https://jomc.jnto.go.jp/>

ที่มา: องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO)