

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) เตรียม จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดยิ่งใหญ่ต่อเนื่อง ตลอดเดือน เมษายนและพฤษภาคม 2019 ส่งเสริมผู้ประกอบการ การไทย เสริมความแข็งแกร่งการค้าทวิภาคีฮ่องกง และไทย



ตอกย้ำความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างฮ่องกงและไทยตลอดหลายปีที่ผ่านมา ผ่านงานจัดแสดงสินค้าสุดยอดยิ่งใหญ่ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง หรือ HKTDC ที่ได้รวบรวมสินค้าและบริการล่าสุดจากผู้ค้าที่วุ่นวายโลก ด้วยการจัดงานในฮ่องกงมาแล้วกว่า 30 งานในแต่ละปี ซึ่งงานจัดแสดงสินค้ากว่า 11 งาน เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และยังถือได้ว่าเป็นตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องประดับ ของขวัญ นาฬิกา และนวัตกรรมไฟฟ้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก

นายปีเตอร์ หว่อง ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) กล่าวว่า ในปีนี้องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง หรือ HKTDC เตรียมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ทั้งหมด 8 งาน ซึ่งจะจัดขึ้นที่ฮ่องกงในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2562 โดยงานนี้ได้นำแพลตฟอร์มสำหรับผู้ค้าและซัพพลายเออร์จากไทยไปขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ สำหรับงานแสดงสินค้าทั้ง 8 งาน ได้แก่

- Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition)
- Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)
- International ICT Expo
- Hong Kong Houseware Fair
- Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair
- Hong Kong Gifts & Premium Fair
- Hong Kong International Printing & Packaging Fair
- Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair

นายปีเตอร์ หว่อง กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 – 2561 ที่ผ่านมา องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงได้จัดงานแสดงสินค้ากว่า 30 งาน โดยมีผู้ร่วมแสดงสินค้ามากกว่า 39,000 ราย และมีผู้ซื้อกว่า 750,000 ราย จากทั่วโลก ซึ่งเรากำลังมองหาผู้ประกอบการไทย เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกผ่านทางแพลตฟอร์มการจัดงานแสดงสินค้าที่จัดโดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนโอกาสของผู้จัดแสดงสินค้า

และผู้ซื้อ เพื่อสร้างโอกาสที่ดีทางธุรกิจ

“นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2561 ประเทศไทยถือเป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าทางการค้าสูงสุดอันดับ 9 ของฮ่องกง โดยมีมูลค่าการค้ารวม 19.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งในขณะเดียวกันประเทศไทยยังเป็นตลาดส่งออกสินค้าสูงสุดของฮ่องกงอันดับ 10 โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 7.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ และเป็นแหล่งนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 9 ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 11.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ” นายปีเตอร์ กล่าวในตอนท้าย