

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดแคมเปญ “เที่ยวสบายๆ สไตล์ชลบุรี”



อบจ.ชลบุรี ชวนคนไทยเที่ยวทะเลไทยในวันสบาย ภายใต้แคมเปญ “เที่ยวสบายๆ สไตล์ชลบุรี” ลดสนั่น สร้างสรรค์วันหยุดแบบเที่ยวใกล้กรุง นำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวราคาพิเศษลดแลกแจกแถมมากกว่า 50% ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 42 ระหว่างวันที่ 2 – 5 มีนาคม 2560 มั่นใจผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ทะลุ 1.26 แสนล้านบาท ในปี 2560

นายวิทยา คุณปลื้ม นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ชลบุรี เปิดเผยถึงการจัดแคมเปญ “เที่ยวสบายๆ สไตล์ชลบุรี” ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 42 ว่าเพื่อเป็นส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยให้ท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น อันจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี และกระตุ้นภาพรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

โดยแคมเปญ “เที่ยวสบายๆ สไตล์ชลบุรี” เป็นความร่วมมือระหว่าง อบจ.ชลบุรี เมืองพัทยา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา และองค์การภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภาคเอกชนของจังหวัดชลบุรี 26 ราย นำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในส่วนของที่พักร้านอาหาร และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดชลบุรี ในราคาลดพิเศษกว่า 50% ซึ่งถือเป็นการมอบส่วนลดครั้งใหญ่สำหรับปีนี้ นำขบวนทัพ จากโรงแรมที่พักชั้นนำ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และสนามกอล์ฟในภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียง มาร่วมแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 42 ระหว่างวันที่ 2 – 5 มีนาคม 2560 ในพื้นที่คูหา “เที่ยวสบาย ๆ สไตล์ชลบุรี” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

“อบจ.ชลบุรี ให้ความสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นนโยบายหลักที่สำคัญ เนื่องจากจังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการพักผ่อน ความบันเทิงหลากหลาย ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกวันตลอดทั้งปี มีการเดินทางที่สะดวก ประหยัดค่าใช้จ่าย คุ่มค่ากับการเดินทาง และยังสามารถสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพออกมาช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากกลุ่มคนไทยที่รักการเดินทาง และกระตุ้นเม็ดเงินด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อีกด้วย” นายวิทยา กล่าว

นายวิทยา กล่าวด้วยว่า ในปีนี้ จังหวัดชลบุรี ตั้งเป้าหมายในการผลักดันจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวขยายระยะเวลาพำนัก และทำกิจกรรมเสริม เพื่อเพิ่มการใช้จ่าย โดยคาดว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดชลบุรี (ทั้งในพื้นที่

พัทยา สัตหีบ และบางแสน) เพิ่มขึ้นประมาณ 5% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 หรือคิดเป็น 12.32 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้กว่า 140,000 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2559 ที่มีนักท่องเที่ยว 11.74 ล้านคน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6.8 ล้านคน และคนไทย 3.2 ล้านคน คิดเป็นรายได้กว่า 133,000 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา สัตหีบ ร่องลงไปเป็นบางแสน

สำหรับภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดชลบุรีมากที่สุด ประกอบด้วย จีน รัสเซีย เกาหลี เยอรมัน อินเดีย ตะวันออกกลาง อังกฤษ ยุโรปตะวันออก ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มเดินทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสถานที่พักผ่อนชายทะเลที่ใกล้กรุงเทพฯ

ปัจจุบันจังหวัดชลบุรีมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย โดยมีที่สถานที่พักมากกว่า 2,000 แห่ง ห้องพักไม่น้อยกว่า 136,000 ห้อง (ข้อมูลจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558) แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 50 แหล่ง รวมทั้งมีการขยายตัวของร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

และในช่วงกลางปี 2560 สนามบินนานาชาติอู่ตะเภาจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบนับเป็นโอกาสอันดีที่นักท่องเที่ยวจะได้มีการเดินทางเชื่อมโยงได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ประกอบกับทางจังหวัดชลบุรีอยู่ในระหว่างการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายการลงทุนด้านการท่องเที่ยวจากภาคเอกชน ทั้งโรงแรม ที่พัก ที่มีผู้ประกอบการขยายการลงทุนจากตัวเมืองพัทยาไปยังอำเภอสัตหีบ และพื้นที่โดยรอบเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ขณะที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการไปเชิญชวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดใหม่ ๆ และตอกย้ำกลุ่มตลาดเดิมให้มาท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีในทุกช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับคำที่ “ท่องเที่ยวทุกวัน สุขสันต์ทั้งครอบครัว ความสุขของตัวที่ชลบุรี”