

องค์กร Wine to Water เผยวัตถุดิบประสงค์ที่แท้จริง ของการสร้างกระแส ‘The Miracle Machine’ บน โลกออนไลน์

นิวยอร์ก-13 มี.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

– ไวน์ ทุ วอเตอร์ ใช้เครื่องผลิตปลอมดึงดูดความสนใจ เพื่อรณรงค์การกุศลแก้วิกฤตน้ำ และสุนนามัยทั่วโลก

“Miracle Machine” เครื่องผลิตไวน์ราคาถูกเหมาะสำหรับใช้ภายในบ้านรุ่นแรกที่กำลังโด่งดังอยู่บนอินเทอร์เน็ตขณะนี้ ไม่ได้เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานได้จริง แต่เป็นเพียงแค่มัซซึนหนึ่งเท่านั้น เครื่องผลิตไวน์ ซึ่งเปรียบเสมือนปาฏิหาริย์ที่ไม่มีอยู่จริงนี้ นำเสนอโดยเควิน โบเยอร์ (Kevin Boyer) และฟิลิป เจมส์ (Philip James) เจ้าของธุรกิจไวน์ คัสตอมไวน์ (CustomVine) และแพร่กระจายไปยังสื่อทั่วโลกในวงกว้างอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่เปิดตัวไปได้เกือบ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา แนวคิดโครงการหักมุมครั้งนี้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมา เพื่อรณรงค์ด้านสาธารณสุขประโยชน์และให้การสนับสนุนไวน์ ทุ วอเตอร์ (Wine to Water) องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่สนับสนุนให้ผู้คนทั่วโลกมีน้ำสะอาดใช้ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสิ่งจำเป็นพื้นฐานของชีวิต

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140312/MM82020-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140312/MM82020-b>

วิดีโอ -

http://origin-qps.onstreammedia.com/origin/multivu_archive/PRNA/ENR/FX-MM82020-20140312-1.mp4

ภายในระยะเวลาเพียงแค่มัซซึนไม่ถึง 2 สัปดาห์ มีผู้สนใจพูดถึงเครื่อง Miracle Machine ผ่านสื่อกว่า 500 ล้านครั้ง ขณะเดียวกันก็มีผู้ชมวิดีโอ Miracle Machine กว่า 200,000 คน, สื่อเกือบ 600 รายการทั่วโลกต่างเผยแพร่เรื่องราวของ Miracle Machine, ผู้คน 6,000 คนทวีตข้อความเกี่ยวกับ Miracle Machine และอีก 7,000 คนได้ลง

ทะเบียนขอบริจาคเงินสมทบทุนโครงการดังกล่าว

ปัจจุบัน องค์กรไวน์ ทู วอเตอร์ ช่วยให้ประชาชนกว่า 250,000 คน ใน 17 ประเทศ สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำดื่มที่สะอาด ขณะที่ประชากรทั่วโลกกว่า 2.5 พันล้านคนต้องเผชิญกับวิกฤตน้ำ และสุขอนามัยที่ย่ำแย่ โดยที่สตรี และเด็ก เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด สิ่งที่น่าตกใจก็คือ มีเด็กเสียชีวิต 1 คน ทุกๆ 22 วินาทีจากปัญหาดังกล่าว

ฟิลิป เจมส์ กล่าวว่า “ในแต่ละปีมีเด็กเกือบ 2 ล้านคนที่เสียชีวิตจากปัญหาน้ำปนเปื้อน และสุขอนามัยที่ย่ำแย่ ปาฏิหาริย์ในการเปลี่ยนแปลงน้ำให้เป็นไวน์ได้นั้นยังคงห่างไกล ทว่าไวน์ ทู วอเตอร์ ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า ปาฏิหาริย์ที่แท้จริงในการผลิตน้ำสะอาดนั้น เป็นเรื่องที่สามารถทำให้เป็นจริงได้ง่ายๆ” เควิน โบเยอร์ กล่าวว่า “เราสามารถตัดสินใจที่จะเอาไปรับรองไวน์ของเรามาเลี้ยง และมีส่วนร่วมในโครงการนี้ได้อย่างง่ายดาย ขณะที่หลายคนชอบดื่มด่ำไวน์ในแก้วหรู แต่ผู้คนทั่วโลกจำนวนมากกลับไม่มีน้ำสะอาดดื่ม นั่นถือเป็นเรื่องที่เรารับมือไม่ได้”

เงินเพียง 1 ดอลลาร์ ก็สามารถทำให้ไวน์ ทู วอเตอร์ สามารถจัดหา น้ำสะอาดให้คน 1 คนได้ตลอดทั้งปี โดยใช้การกรอง และแหล่งน้ำที่หลากหลาย ไวน์ ทู วอเตอร์ กำลังเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนด้วยเศษเงินเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับราคาเครื่อง Miracle Machine ซึ่งเป็นสิ่งสมมติที่ตีค่าไว้ 499 ดอลลาร์ ซึ่งผู้คนจำนวนมากอยากมีไว้ในครอบครอง หรือลงทุน ด็อค เฮนดลีย์ (Doc Hendley) ผู้ก่อตั้งไวน์ ทู วอเตอร์ กล่าวว่า “ราคาไวน์ชั้นเลิศ 1 ขวด เพียงพอที่จะทำให้เราสามารถหาวิธีผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ 99.9% สำหรับ 1 ครอบครัวให้มีกินมีใช้ได้นานกว่า 5 ปี และนี่คือปาฏิหาริย์ที่แท้จริง เพราะชีวิตขาดน้ำไม่ได้”

เควิน โบเยอร์ กล่าวว่า “สมาคมไวน์ให้การสนับสนุนองค์กรไวน์ ทู วอเตอร์ มาอย่างยาวนาน โดยส่งเสริมการจัดงานชิมไวน์ ซึ่งรายได้จากงานจะบริจาคให้แก่ผู้ที่ขาดแคลน เราไม่สามารถอธิบายออกมาเป็นคำพูดได้ว่าเรารู้สึกปลาบปลื้มมากเพียงใดที่วงการไวน์ให้ความสนใจการรณรงค์ Miracle Machine ของเรา อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เราต้องทำในขณะนี้ก็คือ หันเหความสนใจจาก Miracle Machine มาเป็นเรื่องของน้ำสะอาด และสุขอนามัยที่ดีแทน รวมถึงสนับสนุนคุณด็อค และทีมงานที่ทุ่มเทของเขา”

ในการฉลองเนื่องในโอกาสเดือนแห่งน้ำโลก และวันน้ำโลก ซึ่งตรงกับวันเสาร์ที่ 22 มีนาคมนี้ ไวน์ ทู วอเตอร์ ขอให้ผู้ที่สนใจเครื่อง Miracle Machine สละเงินที่จะซื้อไวน์มาบริจาคเพื่อเปลี่ยนเป็นน้ำสะอาด และช่วยเหลือผู้คนด้วยการซื้อขวดไวน์ที่ระลึก ‘Miracle Machine’ Wine ผลงานสร้างสรรค์จากคัสตอมไวน์เพื่อองค์กรไวน์ ทู วอเตอร์

(Winetowater.org) โดยเฉพาะ นอกจากนี้ผู้สนใจยังสามารถร่วมสมทบทุนบริจาคได้ทันทีโดยพิมพ์ข้อความโทรศัพท์มือถือว่า “MIRACLE” ส่งมาที่ 27722 (เฉพาะผู้ที่อยู่ในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น)

สั่งซื้อขวดไวน์รุ่น Wine to Water Miracle Wine และบริจาค หรือร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันโครงการนี้ได้ที่
เว็บไซต์: www.themiraclemachine.net หรือ www.WinetoWater.org

ลิงค์ที่เกี่ยวข้อง: รวมภาพเบื้องหลัง

https://docs.google.com/folderview?id=0B1B_Zulju6qPdTFLY1hwZzBpOWc&usp=drive_web