

# องค์กรธุรกิจประชาสัมพันธระดับโลกสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงตลาดในอาเซียน



ฟิอาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ เครือข่ายองค์กรธุรกิจประชาสัมพันธและการสื่อสารระดับสากลชั้นนำ ประกาศเผยแพร่แผนกลยุทธ์ความร่วมมือด้านการพัฒนาธุรกิจครั้งใหม่ในภูมิภาคอาเซียนวันนี้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอโซลูชันการสื่อสารที่เยี่ยมประสิทธิภาพซึ่งสามารถดำเนินการครอบคลุมตลาดของทุกประเทศในภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง

ฟิอาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ ซูลโซแกน “Diverse in Culture, Together in Expertise” (หลากหลายในวัฒนธรรม ผสานความเชี่ยวชาญเป็นหนึ่งเดียว) และได้เปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ [www.proiasean.com](http://www.proiasean.com) ไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างการตระหนักรู้ต่อตราสินค้าในหมู่ผู้บริโภค ยกกระดับความน่าเชื่อถือ และขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยแนวทางการให้บริการสื่อสารแบบบูรณาการ ซึ่งเชื่อมโยงทั้งภูมิภาคเข้าด้วยกัน

เอเจนซีชั้นนำในเครือข่ายพันธมิตรของ ฟิอาร์ไอไอ อาเซียน ซึ่งได้แก่ Echo Myanmar Communications (เมียนมาร์), Huntington Communications (สิงคโปร์), Imogen (อินโดนีเซีย), M2.0 Communications (ฟิลิปปินส์), มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นเนล (ไทย), และ Priority Communications (มาเลเซีย) ล้วนเป็นเอเจนซีชั้นนำที่มีชื่อเสียงในแต่ละประเทศ โดยบริษัทที่ปรึกษาทุกแห่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโดยเฉลี่ยนาน 15 ปี และเมื่อรวมผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพของทุกแห่งจะมีจำนวนมากถึง 250 คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมธุรกิจมากกว่า 13 สาขา ทั้งยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยี การท่องเที่ยว ธุรกิจค้าปลีก และอีกมากมาย

นอกจากการดำเนินงานเพื่อมอบความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศ บรรดาพันธมิตรของ ฟิอาร์ไอไอ อาเซียน ยังเป็นเอเจนซีชั้นนำซึ่งมีทักษะความเชี่ยวชาญในรูปแบบที่แตกต่างกัน และเมื่อผสานความร่วมมือกัน จึงทำให้ ฟิอาร์ไอไอ อาเซียน สามารถคว้ารางวัลและการยกย่องทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อาทิ Holmes Report’s SABRE Awards, Stevie Awards, PR Week’s Awards, Mumbrella Awards และอีกมากมาย

ด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการสื่อสารที่มีความเฉพาะตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของแต่ละแห่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ ฟิอาร์ไอไอ อาเซียน สามารถนำเสนอชุดบริการด้านการสื่อสาร ที่ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการภาวะวิกฤติและประเด็นข้อพิพาท การบริหารชื่อเสียงองค์กร การบริหารผู้ถือประโยชน์ และการบริหารสื่อโซเชียล สำหรับงานด้านการสื่อสารองค์กร ชุมชนสัมพันธ์ แคมเปญผู้บริโภค การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ และการตลาดเชิงประสบการณ์

“การดำเนินงานเครือข่าย ฟีอาร์ไอไอ เอเชีย เริ่มขึ้นในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับเราเพื่อการนำเสนอบริการด้วยระดับมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นและช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พันธมิตรของเรา” ลีนา โซห์ รองประธานกรรมการบริหาร ฟีอาร์ไอไอ เอเชีย แปซิฟิก กล่าว

“หากมองเฉพาะตลาดกรุงเทพฯ อาจทำให้เราเข้าใจผิดได้ง่าย ว่าประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนทั้งหมดจะมีลักษณะเหมือนประเทศไทย หากนั่นคือความผิดพลาด เนื่องจากในความเป็นจริง มีเพียงประเทศเดียวที่เหมือนกับประเทศไทย นั่นก็คือประเทศไทยเอง เพราะทุกประเทศในภูมิภาคนี้ล้วนมีความแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างนั้นเป็นเรื่องน่าสนใจและมีความสำคัญอย่างมากสำหรับมืออาชีพด้านการสื่อสารอย่างเรา ฟีอาร์ไอไอ จึงผสมองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการสื่อสารของแต่ละประเทศซึ่งมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน และเราเชื่อว่าการให้ความสำคัญและตระหนักถึงความแตกต่าง มากกว่าการพิจารณาอย่างผิวเผินว่าทุกประเทศเหมือนกัน ถือเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จในการพัฒนาแคมเปญการประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค” คาริน โลहितนาวิ ผู้ก่อตั้งและ Master Connector บริษัท มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด กล่าว

ปัจจุบัน มีลูกค้าชั้นนำมากมายที่ได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของ ฟีอาร์ไอไอ เอเชีย และสามารถสร้างอิทธิพลได้ในตลาดหลายแห่ง อาทิ Pay Pal, Shopee, Takeda, เต็ดตรา แพ้ค และการท่องเที่ยวแถมเมเนีย

เกี่ยวกับ ฟีอาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์

ฟีอาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ คือองค์กรพันธมิตรของกลุ่มเอเจนซีด้านการสื่อสารแบบบูรณาการอิสระจากทั่วโลก ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1970 ในทวีปยุโรปและมีสำนักงานในมากกว่า 110 เมืองในมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ด้วยจำนวนเอเจนซีกว่า 75 แห่ง ทำให้ ฟีอาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ คือองค์กรพันธมิตรด้านการสื่อสารที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก ด้วยจำนวนพนักงานมากกว่า 5,000 คน ในการให้บริการแก่ลูกค้ามากกว่า 6,300 รายทั่วโลก โดยมีรายรับรวมสุทธิมากกว่า 702 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

###