

ห้างสรรพสินค้าเซนจัด “ZEN What Men Want”



ห้างสรรพสินค้าเซน จัดแคมเปญ “ZEN WHAT MEN WANT”

หล่อเท่หลากหลายสไตล์แบบผู้ชายสุดคูล

เซนไลฟ์สไตล์ เทรนด์ เมกะสโตร์ (ZEN Lifestyle Trend Megastore) จัดแคมเปญ “ZEN WHAT MEN WANT” หล่อเท่หลากหลายสไตล์แบบผู้ชายสุดคูล พร้อมส่วนลด และสิทธิพิเศษ มากมาย

- ลดสูงสุด 30% คอลเลคชั่นใหม่ (โปรดตรวจสอบเงื่อนไขเพิ่มเติม ณ จุดขาย)
- ลดสูงสุด 70% สินค้าคุณภาพ (โปรดตรวจสอบเงื่อนไขเพิ่มเติม ณ จุดขาย)
- ลดเพิ่มสูงสุด 12.5% เมื่อใช้คะแนน The1Card (โปรดตรวจสอบเงื่อนไขเพิ่มเติม ณ จุดขาย)
- นักช้อปที่มียอดสูงสุดตลอดรายการรับฟรี! คอลเลคชั่นเซ็ทของขวัญสุดคูลจาก

“PRIVATE STRUCTURE” 11 รางวัล รวมมูลค่า 50,000 บาท

แคมเปญ “ZEN WHAT MEN WANT ”

ตั้งแต่วันที่ 6 จนถึง 25 ตุลาคม 2560

ณ ห้างสรรพสินค้าเซน ที่แผนกบุรุษห้างเซน ชั้น 1, 4, 5 และ 7: ดีไซน์เนอร์ลักซ์, เสื้อผ้า, กระเป๋า, รองเท้า, ชุดชั้นใน, เครื่องตกแต่ง และกระเป๋าเดินทาง

(รวมสินค้าบุรุษของแบรนด์ DeFry 01 และ Marks & Spencer ในเซ็นทรัลเวิลด์)