

ห้างสรรพสินค้าฮาร์เบอร์ ซิตี้ ยักษ์ใหญ่จากฮ่องกง จับมือผู้เช่า 300 ราย หวังกระตุ้นการจับจ่าย ท่ามกลางวิกฤตโควิด-19



บรรยากาศจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการเกือบ 300 แห่ง ให้ความรู้สึกคึกคักเหมือนกับวันคริสต์มาสอีฟ

ฮาร์เบอร์ ซิตี้ (Harbour City) ห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของฮ่องกง เปิดตัวโปรโมชันส่งเสริมการขายที่ใคร ๆ ก็พูดถึงอย่าง “Always Rewarding” ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นให้เหล่านักช้อปปิ้งจำนวนมากที่มาซื้อของหรือทานอาหารกันที่ฮาร์เบอร์ ซิตี้ กลับมาซื้อของซ้ำ จากนั้นแลกคูปองเพื่อรับส่วนลดอีกครั้งในร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการเกือบ 300 แห่ง และตลอดช่วงสองสามสัปดาห์ที่ผ่านมา ฮาร์เบอร์ ซิตี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่น่าประทับใจและบรรยากาศการจับจ่ายซื้อของที่คล้ายกับวันคริสต์มาสอีฟ โดยมีผู้มาซื้อของเฉลี่ยทำสถิติสูงสุดเกือบ 180,000 คนในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา (12 และ 13 กันยายน)

ท่ามกลางบรรดาร้านอาหารกว่า 60 แห่งที่ฮาร์เบอร์ ซิตี้ ร้านอาหารส่วนใหญ่มีคนมารอคิวอยู่เต็มร้านเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ลานจอดรถทั้งหมด 2,200 คันถูกจับจองตลอดทั้งวันตั้งแต่ช่วงเที่ยงวัน นอกจากนี้ ยังมีผู้คนมาต่อคิวกันยาวเหยียดหน้าร้านค้าหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นร้านเค้กช็อกโกแลต ขนม เสื้อผ้าเด็ก ชุดกีฬา และร้านสินค้าเพื่อความงาม ขณะเดียวกัน ยังมีผู้มาต่อแถวหน้าซ็อบสุดหรูเพื่อซื้อสินค้าไฮแฟชั่น เครื่องประดับ นาฬิกาสุดหรู และจิวเวลรี่ด้วย

ไม่ว่าจะเป็น YSL, Burberry, APM Monaco และ Tiffany & Co. รวมถึง Gucci, Hermes และ Chanel บนถนน
แคนตัน

กิจกรรมส่งเสริมการขายรอบใหม่เปิดฉากขึ้นเมื่อวันที่ 14 ก.ย. ที่ผ่านมา โดยมีร้านค้าปลีกและร้านอาหารเกือบ 300
แห่งเข้าร่วมรายการ ครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านความงาม แฟชั่นสุดหรูจากต่าง
ประเทศ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับสุดอินเทรนด์ นาฬิกาและจิวเวลรี่ สินค้าไลฟ์สไตล์และกีฬา แฟชั่นสำหรับเด็ก ตลอดจนร้านอาหารยอดนิยม ซึ่งทำให้คุณสัมผัสกับประสบการณ์การช้อปปิ้งและการรับประทานอาหารได้อย่าง
เต็มอิ่ม

ฮาร์เบอร์ ซิตี นำเสนอร้านค้าและร้านอาหารใหม่กว่า 60 แห่งตลอดทั้งปี 2563

ในการเสริมสร้างประสบการณ์ของลูกค้าด้านการช้อปปิ้ง อาหาร และความบันเทิง รวมถึงสนองความต้องการที่หลากหลาย
หลาย ฮาร์เบอร์ ซิตี แสวงหาร้านค้าและร้านอาหารที่เป็นที่ต้องการและขึ้นชมนมากที่สุดจากทั่วโลก เพื่อเกิดการผสม
ผสานของแบรนด์ที่หลากหลายและไม่หยุดนิ่ง ในเดือนสิงหาคม 2563 ฮาร์เบอร์ ซิตี ได้นำเสนอแบรนด์แฟชั่น ไลฟ์
สไตล์ และความงาม กว่า 50 แบรนด์ รวมถึงร้านอาหารวิวัฒนาการ และอีกกว่า 10 แบรนด์เตรียมเปิดให้บริการใน
ช่วงปลายปีนี้ โดยเป็นการเปิดตัวเป็นครั้งแรกในฮ่องกง 11 แบรนด์ ขณะที่แบรนด์อื่น ๆ เป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดใน
ฮ่องกงและเขตเกาลูนทั้งหมด

ร้านค้าและร้านอาหารที่เป็นไฮไลท์เด่นมีทั้ง Lululemon (แฟลกชิพสโตร์ในฮ่องกง) Thom Browne (สแตนด์อโลน
ช็อปแห่งแรกในเกาลูน) Christian Louboutin (แฟลกชิพสโตร์แห่งเกาลูน) KILIAN PARIS (สแตนด์อโลนช็อป
แห่งแรกในฮ่องกง) Dang Wen Li by Dominique Ansel (ร้านเดี่ยวในเอเชีย)

ดาวน์โหลดข้อมูลและรูปภาพเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.dropbox.com/sh/vpeoh1ola4szaaz/AAAdJInbQqjv8P-mR2TgIPgZa?dl=0>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200918/2921604-1-a>

คำบรรยายภาพ - บรรยากาศภายในห้างที่เนืองแน่นด้วยนักช็อปที่กลับมาจับจ่ายใช้สอยเพราะมีโปรส่งเสริมการขาย
จากห้างสรรพสินค้าฮาร์เบอร์ ซิตี ในฮ่องกง โดยมีคนจอดรถเต็มลานจอดในช่วงสุดสัปดาห์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200918/2921604-1-b>

คำบรรยายภาพ - ฮาร์เบอร์ ซิตี นำเสนอร้านค้าและร้านอาหารใหม่กว่า 60 แห่งในปี 2563

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20140721/8521404095LOGO>