

# หาคทิพย์ เคียงข้างชาวใต้ สู้ภัยโควิด-19



พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาคทิพย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นแต่หากยังไม่มียุคขึ้นที่สามารถป้องกันโรคนี้ได้ ดังนั้นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปของโรคนี้ จึงถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งหาคทิพย์เองยังคงวางแผนและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ โควิด-19 โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยของพนักงานและความต่อเนื่องในการทำงาน ซึ่งเริ่มจากการจัดสรรให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) ตามสัดส่วนที่เหมาะสม การมอบ “ถุงน้ำใจ รจ รย” เพื่อยังชีพให้กับพนักงานทุกคนและจัดอาหารกลางวันบริการให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานภาคสนามและพนักงานปฏิบัติงานประจำออฟฟิศระหว่างสถานการณ์โควิด โดยทำควบคู่ไปกับการยื่นเคียงข้างพี่น้องชาวใต้ โดยส่งมอบกำลังใจ และความหวังไปถึงหน่วยงานและบุคลากรทางการสาธารณสุข ได้แก่ โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลประจำจังหวัด และขยายเพิ่มเติมไปถึงโรงพยาบาลประจำอำเภอ โรงพยาบาลสนาม โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาคสนาม เช่น ทหาร ตำรวจ ด่านตรวจคัดกรอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดและเก็บขยะ รวมไปถึง สถานสงเคราะห์เด็ก คนชราและผู้พิการในพื้นที่ภาคใต้ และกลุ่มอนุรักษ์ฯ ผ่านผลิตภัณฑ์ของเรา เช่น ไค้ก แพนด้า สไปรท์ น้ำดื่มน้ำทิพย์ น้ำแร่ธรรมชาติ 100% บอน อควา มากกว่า 346,000 ขวด หน้ากากอนามัย N95 500 ชิ้น หน้ากากอนามัย หน้ากากอนามัยผ้ามีสลิ้น มากกว่า 88,000 ชิ้น หน้ากากเฟซซิลด์ มากกว่า 17,000 ชิ้น ที่คล้องสายหน้ากากอนามัย 5,000 ชิ้น ที่ผลิตโดยพนักงานหาคทิพย์ แอลกอฮอล์เจลและสเปรย์ มากกว่า 31,000 ชิ้นและวิตามินซี 5,200 ซอง เป็นต้น (ข้อมูล ณ วันที่ 30มิ.ย. 63)

และแม้ว่ารัฐบาลได้มีการผ่อนคลายนโยบายต่าง ๆ ลงในทุกพื้นที่ทั่วประเทศแล้ว แต่เราทุกคนจะยังต้องไม่ประมาท และช่วยกันสนับสนุนหน่วยงานทางสาธารณสุข ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่ทำงานอยู่ด่านหน้าอย่างต่อเนื่องต่อไป ด้วยเหตุนี้ โคคา-โคล่า จึงตัดสินใจมอบเงินสนับสนุนจากมูลนิธิโคคา-โคล่า ที่สหรัฐอเมริกาให้กับทางมูลนิธิชัยพัฒนาเพิ่มอีกจำนวน 400,000 เหรียญสหรัฐ หรือมากกว่า 12 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนภารกิจการช่วยเหลือหน่วยงานและบุคลากรทางสาธารณสุขของ “กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 (และโรคระบาดต่าง ๆ)” อันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ หลังจากทีรัฐบาลได้เริ่มผ่อนคลายนโยบายการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งก่อนหน้านี้ที่กลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย อันประกอบไปด้วยบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด และบริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมสนับสนุนมอบเงินสมทบจำนวน 25 ล้านบาท จากการหยุดโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลของแบรนด์ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคมที่ผ่านมา และหาดทิพย์เป็นผู้แทนกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทยสนับสนุนด้านการขนส่งซึ่งในขณะนี้ “ห้องคัดกรอง และห้องตรวจเชื้อ” แบบเคลื่อนที่ได้เดินทางถึงโรงพยาบาล 11 แห่งในภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รพ.สมเด็จพระยุพราชยะหา รพ.บันนังสตา รพ.เบตง จ.ยะลา, รพ.นาหม่อม รพ.ป่าดงเบขาร์ จ.สงขลา, รพ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี, รพ.ท่าแพ รพ.สตูล จ.สตูล, รพ.เรือเสาะ จ.นราธิวาส, รพ.พังงา และ รพ.ตะกั่วป่า จ.พังงา

ตลอดระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา หาดทิพย์พร้อมสู้และส่งความห่วงใยไม่เคยห่าง และหวังดีให้ทุกคน ดูแลสุขภาพอนามัยที่ดีอย่างถูกต้อง กินร้อน ช้อนตัว ล้างมือเว้นระยะห่างระหว่างกัน 2 เมตร และขอส่งกำลังใจให้ทุกคนปรับการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “วิถีชีวิตใหม่” (New Normal) โดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของเราเอง ไปจนกว่าการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จะหายไป เพื่อเราจะข้ามผ่านช่วงเวลานี้ด้วยความปลอดภัยไปพร้อมๆ กัน และกลับมาสดชื่นสดใสอีกครั้ง เพราะเราไม่ได้อยู่คนเดียว

หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้