

“หัวเว่ย” ได้รับเลือกเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายศูนย์ข้อมูลในดวงใจลูกค้าใน Gartner Peer Insights Customer’s Choice ประจำเดือนตุลาคม 2019

หัวเว่ย (Huawei) ได้รับเลือกเป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายศูนย์ข้อมูลในดวงใจลูกค้า หรือ Gartner Peer Insights Customers’ Choice for Data Center Networking ประจำเดือนตุลาคม 2019 ซึ่งเป็นครั้งที่สองที่หัวเว่ยได้รับเกียรติเช่นนี้

Gartner Peer Insights คือแพลตฟอร์มวีวียผลผลิตภัณฑ์และบริการไอทีสำหรับองค์กร ที่มีวีวียลูกค้าที่ได้รับการตรวจสอบแล้วกว่า 255,000 รายการในตลาด 355 แห่ง (ข้อมูลเมื่อเดือนมิถุนายน 2019) ในตลาดที่มีข้อมูลมากเพียงพอ Gartner Peer Insights จะมอบรางวัล Customer’s Choice ให้แก่ผู้ให้บริการที่ได้รับคะแนนจากผู้บริโภคสูงสุด รางวัลจากการให้คะแนนโดยผู้ใช้งานเช่นนี้ถือเป็นสิ่งที่มาช่วยเสริมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ เนื่องจากมาจากประสบการณ์ของผู้ใช้งานโซลูชันนั้น ๆ โดยตรง

หัวเว่ยได้ให้บริการในตลาดเครือข่ายศูนย์ข้อมูลมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เปิดตัวในปี 2012 โซลูชันเครือข่ายศูนย์ข้อมูล CloudFabric ของหัวเว่ย ได้รับการนำไปใช้งานในศูนย์ข้อมูลขององค์กรมากกว่า 7,800 แห่งในกว่า 120 ประเทศ หัวเว่ยได้รับรางวัล Gartner Peer Insight Customer’s Choice มาแล้วสองครั้งติดต่อกัน เนื่องจากได้รับวีวียแง่บวกและได้คะแนนความพึงพอใจสูงจากลูกค้าจำนวนมาก เราเชื่อว่ารางวัลนี้แสดงถึงบทบาทของหัวเว่ยในอุตสาหกรรมเครือข่ายศูนย์ข้อมูล ตลอดจนการนำไปใช้งานในสเกลใหญ่และในเชิงพาณิชย์โดยลูกค้าจำนวนมากทั่วโลก

ในปีนี้ หัวเว่ยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ศูนย์ข้อมูลสำหรับยุคปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เป็นครั้งแรกของอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ CloudEngine 16800 ซึ่งได้รับการนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์โดยลูกค้าจำนวนมากทั่วโลก นอกจากนี้ หัวเว่ยยังได้สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในด้านเครือข่าย intent-driven และเครือข่ายอัจฉริยะแบบไม่มีการสูญเสียข้อมูล (lossless) โดยในงาน HUAWEI CONNECT 2019 หัวเว่ยได้แสดงการจำลองการใช้งานเครือข่ายแบบ intent-based การดำเนินงานและการบำรุงรักษา (O&M) แบบอัจฉริยะ (ประกอบด้วย การตรวจจับข้อผิดพลาดหนึ่งนาที การระบุตำแหน่งข้อผิดพลาดสามนาที และการแก้ไขข้อผิดพลาดห้านาที) และการใช้งานเครือข่าย AI Fabric Intelligent and Lossless Data Center Network ในระดับสูง หัวเว่ยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านเครือข่ายศูนย์ข้อมูลจากยุคคลาวด์ไปสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์ นอกจากนี้ยังมุ่งช่วยลูกค้าลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) และเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างอัจฉริยะ

“เราขอขอบคุณเสียงตอบรับจากลูกค้าของเราใน Gartner Peer Insights เราเชื่อว่ารางวัล Customers’ Choice นี้ เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นพันธกิจของหัวเว่ย ในการสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยม” คุณลี่ออง หวัง ประธานฝ่าย เครือข่ายศูนย์ข้อมูลของหัวเว่ย กล่าว “เราจะยึดมั่นในการให้บริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เดินหน้าสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ๆ และให้บริการโซลูชันเครือข่ายศูนย์ข้อมูลแก่ลูกค้าที่จะตอบโจทย์ความต้องการและการพัฒนาใน ระยะเวลาของลูกค้านต่อไป”

[1] Gartner Peer Insights Customers’ Choice เป็นรางวัลสำหรับผู้ให้บริการด้านเครือข่ายศูนย์ข้อมูลโดยผู้ใช้งานปลายทางระดับมืออาชีพที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว โดยประเมินจากทั้งจำนวนรีวิวและผลคะแนนความพึงพอใจ โดยรวม เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างยุติธรรม Gartner ยึดเกณฑ์ที่เข้มงวดในการให้รางวัลแก่ผู้ให้บริการที่มีผล คะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าสูง

<https://www.gartner.com/reviews-pages/peer-insights-customers-choice-distinctions-methodology/>

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์โซลูชันเครือข่ายศูนย์ข้อมูล CloudFabric ของหัวเว่ย

<https://e.huawei.com/en/solutions/business-needs/enterprise-network/data-center-network/>

Gartner Peer Insights Customers’ Choice มาจากความคิดเห็นส่วนบุคคลของผู้ใช้งานปลายทางจากรีวิว การให้ คะแนน และข้อมูล โดยยึดจากวิธีการที่บันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งไม่ได้แสดงถึงความคิดเห็นหรือมีการ สนับสนุนจาก Gartner หรือบริษัทในเครือแต่อย่างใด