

หัวเว่ย และ ออเนอร์ เผยเป้าหมายใหม่สำหรับ กลยุทธ์แบรนด์คู่

นายริชาร์ด หยู ซีอีโอของ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ประกาศเป้าหมายกลยุทธ์ใหม่ของบริษัท ผ่านบัญชี Sina Weibo ทางکارของเขาว่า

1. หัวเว่ย จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ตโฟนรายใหญ่ที่สุดของโลก
2. ออเนอร์ จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ตโฟนรายใหญ่อันดับ 2 ของจีน และอันดับ 4 ของโลก
3. บริษัทจะสนับสนุน ออเนอร์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้ำสมัย และเงินลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยี ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ค่าปลีก ขณะที่ยังคงยึดมั่นต่อกลยุทธ์แบรนด์คู่ (dual-brand strategy) ระหว่างออเนอร์และหัวเว่ย โดยทั้งสองแบรนด์จะรักษาไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ในการคิดไปข้างหน้า และช่วยสร้างโลกอัจฉริยะแห่งการเชื่อมต่อที่ดีกว่า

นายริชาร์ด หยู เชื่อว่า “หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป เดินทางมาถึงบทใหม่” และ “หัวเว่ยและออเนอร์จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ตโฟนรายใหญ่ที่สุดของโลกในปีนี้”

การประกาศเป้าหมายใหม่เหล่านี้มีขึ้นหลังจากที่บริษัทได้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้ง 7 ประการ ซึ่งนายริชาร์ด หยู ได้ตั้งไว้เมื่อปี 2555 ได้แก่

1. เปลี่ยนจากผู้รับจ้างผลิต ODM ที่ไม่มีแบรนด์ สู่ออเนอร์ OEM อิสระ
2. ยกระดับจากเทอร์มินัลอัจฉริยะระดับล่างถึงระดับกลาง สู่ออเนอร์ระดับบน
3. ยุติการขายโทรศัพท์พีเจเออร์โฟนระดับล่างสุด ซึ่งมียอดขายสูงแต่ผลกำไรต่ำ
4. รวมหน่วยประมวลผลแบบสี่แกนของ HiSilicon เข้ากับชิป Balong
5. พัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
6. ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ Emotion UI
7. ก้าวขึ้นเป็นผู้เล่นอันดับต้นในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์โลก

ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ยนำรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 48.4% ซึ่งเหนือกว่าธุรกิจเครือข่ายโทรคมนาคมของหัวเว่ย โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ยทำยอดขายได้ถึง 3.489 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้น 45.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่งผลให้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้บริษัทมากที่สุด

ขณะที่ ออเนอร์ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่ง แม้อุตสาหกรรมทั่วโลกจะชะลอตัวก็ตาม ข้อมูลจาก

IDC ระบุว่า การจัดส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลกในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2561 ลดลง 3.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี แต่ออเนอร์กลับสวนกระแสดังกล่าว โดยมียอดจัดส่งเพิ่มขึ้น 27.1% นอกจากนี้ ออเนอร์ยังสามารถเพิ่มยอดขายในต่างประเทศได้มากกว่า 170% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อีกทั้งทำยอดขายออนไลน์ทั่วโลกได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 2 ในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี [ที่มา: IDC Worldwide Mobile Phone Tracker, 2018]

ออเนอร์ยังได้เปิดตัวเทคโนโลยีใหม่จำนวนมากในปีนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้บุกเบิกของแบรนด์ในอุตสาหกรรม โดยเทคโนโลยีใหม่ได้แก่

3D TOF: โทรศัพท์ HONOR View20 มีระบบกล้องหลังที่มาพร้อมเซนเซอร์ TOF (Time of Flight) 3 มิติ เนื่องจากเซนเซอร์ตัวใหม่นี้มีความสามารถในการตรวจจับความลึก การตรวจจับโครงสร้างกระดูก และการจับการเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ HONOR View20 จึงเข้ามาพลิกโฉมวงการ 3D พร้อมด้วยตัวเครื่องบางเฉียบและฟังก์ชันโดน ๆ เช่น การเล่นเกม 3 มิติที่ควบคุมด้วยท่าทาง การสร้างภาพ 3 มิติ และ Magic AR

จอแสดงผลแบบ All-View: HONOR View20 ใช้หน้าจอแสดงผล 2310p x 1080p ความละเอียด 398 PPI ขนาด 6.4 นิ้ว หน้าจอ All-View แบบใหม่นี้ใช้นวัตกรรมการออกแบบกล้องให้ฝังในหน้าจอ ทำให้ไม่มีรอยบากแบบที่ใช้กันโดยทั่วไปซึ่งกินพื้นที่ค่อนข้างกว้างบริเวณจอด้านหน้า โดยกล้องหน้าของสมาร์ทโฟนรุ่นนี้ถูกฝังอยู่ในรูขนาดเล็กริมเส้นผ่านศูนย์กลางเพียง 4.5 มิลลิเมตร ด้วยเหตุนี้ HONOR View20 จึงมอบประสบการณ์การรับชมสุดน่าทึ่ง ด้วยอัตราส่วนจอแสดงผลกับตัวเครื่องสูงถึง 91.8% นอกจากนี้ อัตราส่วนหน้าจอกว้าง 19.5:9 ของ HONOR View20 ยังใกล้เคียงกับอัตราส่วนที่ใช้ในโรงภาพยนตร์ ทำให้ได้ประสบการณ์การรับชมภาพยนตร์สุดดื่มด่ำประทับใจ

5G: หัวเว่ย และ ออเนอร์ มีส่วนอย่างมากในความก้าวหน้าของเครือข่ายทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่ 3G ถึง 4G และปัจจุบันคือ 5G บทบาทแรกคือการเป็นผู้ริเริ่มมาตรฐานและสิทธิบัตรหลัก บทบาทที่สองคือการเป็นผู้ให้บริการและตรวจสอบโซลูชันที่ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่าย และบทบาทที่สามคือการเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนที่สามารถใช้ได้กับโซลูชัน 5G รวมถึงการเป็นผู้ผลิตบริการแอปพลิเคชัน 5G ที่สร้างแอปทุกประเภท ดังเช่นที่นายจอร์จ เจ้า ประธานออเนอร์ กล่าวที่งาน Mobile World Congress 2019 ว่า ออเนอร์มีแต่มีต่อในการวางแผนยุทธวิธีสำหรับอุปกรณ์ 5G และวางแผนที่จะเปิดตัวโทรศัพท์มือถือ 5G เครื่องแรกในปีนี้

“ออเนอร์กำลังขยับเข้าใกล้ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง และจะไม่มีอะไรชะลอใจ ๆ สำหรับเรา การก้าวต่อไปนั้นยากลำบาก แต่ความยากลำบากทำให้เราก้าวต่อไป เราทำทุกวันให้เป็นโอกาสในการส่งมอบคุณค่าที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมให้แก่แฟน ๆ ของเรา สำหรับออเนอร์แล้วนั้น สิ่งที่ดีที่สุดยังมาไม่ถึง” นายจอร์จ เจ้า กล่าว

เกี่ยวกับ HONOR

HONOR คือสมาร์ทโฟนอีแบรนด์ชั้นนำที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่วิถีแบบดิจิทัลผ่านผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือชั้น สร้างความพอใจและการกระทำ

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวไปให้บรรลุความฝันได้ ด้วยแนวทางดังกล่าว HONOR สร้างความโดดเด่นด้วยการแสดงให้เห็นการก้าวออกนอกกรอบอย่างกล้าหาญของตัวเอง ทำในสิ่งที่แตกต่าง และดึงเอาขั้นตอนที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมานำเสนอให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.hihonor.com หรือติดตามเราทาง

<https://www.facebook.com/honorglobal/>

Tweets by Honorglobal

<https://www.instagram.com/honorglobal/>

<https://www.youtube.com/c/honorofficial/>