

หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ เปิดตัวโซลูชัน Digital Platform ครั้งแรกบนเวที MWC19 มุ่งปูทางสู่โลก ดิจิทัล



หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ บิสซิเนส กรุ๊ป (หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์) กำลังขึ้นนำเสนอนวัตกรรมที่ทางกลุ่มธุรกิจได้พัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกบนเวที MWC19 Barcelona ภายใต้หัวข้อหลัก “Building a Fully Connected, Intelligent World” ระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2562 โดยหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้เปิดตัวโซลูชัน Digital Platform ที่พัฒนาต่อยอดมาจากข้อมูลเชิงลึกและประสบการณ์จริงในแวดวงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สั่งสมมานานหลายปี โซลูชัน Digital Platform ที่ว่านี้มีรากฐานอยู่บนระบบคลาวด์ เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรทั้งหลายประสบความสำเร็จในการผนวกรวมธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยการบูรณาการเทคโนโลยี ICT ยุคใหม่และข้อมูลแบบหลอมรวม เพื่อวางรากฐานให้กับโลกดิจิทัล โซลูชัน Digital Platform ของหัวเว่ย รองรับการทำงานขององค์กรในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในการจัดทำแผนธุรกิจดิจิทัลเพื่อแข่งขันในยุคเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ภายในมหกรรมดังกล่าว หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ พร้อมนำเสนอโซลูชันระดับแถวหน้าและผลิตภัณฑ์ระดับเรือธง 4 รายการ รองรับการใช้งานของลูกค้าระดับองค์กรในโซลูชันจัดแสดง 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ Digital Platform, Ubiquitous Connectivity และ Pervasive Intelligence นอกจากนี้ หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ยังได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอด Digital Transformation of Industries Summit ในวันนี้ด้วย ซึ่งเป็นเวทีที่บรรดาองค์กรลูกค้าในแวดวงโลจิสติกส์ ทางรถไฟ การเงิน การบิน และสมาร์ตซิตีทั่วโลก ต่างมารวมตัวกันเพื่อสำรวจหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเดินทางสู่ยุคดิจิทัล

โซลูชัน Digital Platform จากหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ วางรากฐานสู่โลกดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลนับเป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นเมื่อนานมาแล้ว และยังคงมีหนทางอีกยาวไกลรออยู่ โดยองค์กรทั้งหลายที่กำลังเตรียมเดินทางสู่ยุคดิจิทัลนี้ ต่างหวังที่จะยกระดับงานบริการและประสิทธิภาพทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบในช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พร้อมจัดการกับปัญหาท้าทายโดยพื้นฐานในเรื่องของการบูรณาการข้อมูลเพื่อการผนวกรวมธุรกิจและเร่งสร้างนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาโมเดลธุรกิจและสร้างคุณค่าใหม่ ๆ แก่ลูกค้า

หยาน หลี่ต้า ประธานหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ บิสซิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า “ในยุคนี้ การพลิกโฉมสู่ยุคดิจิทัลในภาคองค์กร

เศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวม นำมาซึ่งโอกาสและปัญหาท้าทายอันมหาศาลต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ และด้วยประสบการณ์กว่า 10 ปีในแวดวงเทคโนโลยีดิจิทัล หัวเว่ยจึงขอยืนยันว่า ความเป็นดิจิทัลจะเป็นผลสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อโลกดิจิทัลและโลกกายภาพมีการผนวกรวมกันอย่างเต็มรูปแบบ ความรู้ความเข้าใจนี้จึงกลายเป็นเบื้องหลังการเปิดตัวโซลูชัน Huawei Digital Platform สำหรับการใช้งานระดับองค์กรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยเป็นแพลตฟอร์มเดียวที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยี ICT ยุคใหม่ในแนวราบ ไม่ว่าจะเป็นระบบคลาวด์, เทคโนโลยี AI, IoT, Big Data, การสื่อสารแบบหลอมรวม ตลอดจนวิดีโอและ GIS พร้อมเชื่อมต่อแนวคิดระหว่างอุปกรณ์ เอดีจี เครือข่าย และคลาวด์ ส่งผลให้เป็นแพลตฟอร์มที่ทำงานได้แบบบูรณาการ อัจฉริยะ และต่อยอดไปอีกได้ Huawei Digital Platform รองรับการทำงานของทั้งภาคองค์กร ธุรกิจ SME ไปจนถึงสตาร์ทอัพ ทำให้บริษัทเหล่านี้ทรงพลังมากขึ้นและมีศักยภาพมากกว่าเดิม พร้อมจัดซื้อได้เปรียบจากนวัตกรรมอันน่าทึ่ง Huawei Digital Platform จะกลายเป็นรากฐานสำคัญของโลกดิจิทัล และสร้างระบบนิเวศที่จะเฟื่องฟูต่อไปในภายภาคหน้า”

เปิดโซนจัดแสดง 3 ส่วน จัดเต็มผลิตภัณฑ์เรือธง 4 รายการ หัวใจสำคัญของแพลตฟอร์ม การเชื่อมต่อ และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ที่งาน MWC19 Barcelona หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับเรือธง 4 รายการ ภายในพื้นที่จัดแสดง 3 โซนด้วยกัน ได้แก่ Digital Platform, Ubiquitous Connectivity และ Pervasive Intelligence ซึ่งนอกเหนือจากการนำเสนอเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าสุดล้ำอย่างโซลูชันและผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยี AI ตลอดจนระบบนิเวศที่วางใจได้และให้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายแล้ว หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ยังขอแนะนำการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการใช้งานด้านการขนส่งในเมืองและแวดวงค้าปลีกด้วยเช่นกัน

- Digital Platform: พื้นที่จัดแสดงส่วนนี้แนะนำการบูรณาการของเทคโนโลยีดิจิทัลสุดล้ำ ไม่ว่าจะเป็นระบบคลาวด์ เทคโนโลยี IoT และระบบจัดเก็บข้อมูลแบบออลแฟลช เข้ากับแพลตฟอร์ม Huawei Digital Platform เพื่อขับเคลื่อนการผนวกรวมข้อมูล การประสานงานทางธุรกิจ และนวัตกรรมอันน่าทึ่ง เพื่อเร่งให้องค์กรเดินทางสู่ยุคดิจิทัลได้ไวขึ้น โดยนวัตกรรมที่จัดแสดงนั้นมีทั้งระบบจัดเก็บข้อมูลแบบออลแฟลชที่เร็วที่สุดในโลกตระกูล OceanStor Dorado All Flash Storage ที่มาพร้อมกับอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบออลแฟลชระดับกลางและไฮเอนด์ เพื่อเร่งการเดินทางสู่ยุคดิจิทัลของแวดวงการเงิน การผลิต และน้ำมัน เช่นเดียวกับระบบตัวพื้นฐานหน้าใหม่อย่าง OceanStor Dorado3000 V3 นอกจากนี้ หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ยังได้จัดแสดงแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการใช้งานด้านสมาร์ตซิตี ที่ผสมผสานทรัพยากรเมืองแบบดิจิทัลเข้าไว้ด้วยกัน ทั้ง IoT, Big Data, ข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์, วิดีโอ และการสื่อสารแบบหลอมรวม เพื่อให้การบริหารจัดการเมืองมีความอัจฉริยะมากขึ้น พร้อมยกระดับงานบริการชุมชน และพัฒนาอุตสาหกรรม

- Ubiquitous Connectivity: โซนจัดแสดงชุมพลังของการเชื่อมต่อแบบทุกหนทุกแห่ง (ubiquitous connectivity) โดยมีตัวชูโรงคือ CloudEngine16800 สวิตช์เครือข่ายศูนย์ข้อมูลแรกของโลกที่ขับเคลื่อนด้วย AI

ด้วยศักยภาพดัชนีรวมพลังประมวลผล AI จาก 50% ทะยานแตะ 100% อีกทั้งยังเพิ่มค่า Input/Output Operations Per Second (IOPS) ในหน่วยเก็บข้อมูลได้ถึง 30% และให้ศักยภาพในการทำสวิตชิงที่เหนือกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมถึง 5 เท่าตัว อีกไฮไลต์หนึ่งของโซนนี้คือโซลูชันใหม่อย่าง WLAN Wi-Fi 6 ซึ่งได้รับการยกระดับขึ้นเพื่อตอบโจทย์ทุกสถานการณ์ในปี 2562 โดยโซลูชัน Wi-Fi ที่เร็วที่สุดในวงการนี้ มาพร้อมกับ AP ระดับ Wi-Fi 6 เชิงพาณิชย์ตัวแรกของโลก เช่นเดียวกับตระกูลผลิตภัณฑ์ Wi-Fi 6 ที่ครอบคลุมที่สุด ไม่ว่าจะเป็น AP7650 (สายอากาศอัจฉริยะ) สำหรับสำนักงาน รวมถึง AP7060DN (IoT card) สำหรับการค้าปลีก และ AP8660 (ความถี่วิทยุแบบ Triple) สำหรับการศึกษา ซึ่งมีการนำไปใช้จริงแล้วที่ Shanghai Pudong Education Bureau และ Wireless Smart Campus ของมหาวิทยาลัย Fudan University ประเทศจีน

- Pervasive Intelligence: โซนนี้จะแสดงศักยภาพของกล้องตระกูล X ของหัวเว่ย ซึ่งเป็นกล้องรุ่นแรกของโลกที่ทำงานแบบ Software-Defined ในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีอัจฉริยะแบบแพร่หลาย (pervasive intelligence) โดยอาศัยการกำหนดสถานการณ์แบบออนดีมานด์ กลไกการรับรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ โซนจัดแสดงนี้ยังนำเสนอกลยุทธ์ AI ในภาพรวมของหัวเว่ย รวมถึงศักยภาพของ AI ในผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ ไม่ว่าจะเป็นขุมพลังประมวลผล AI ตลอดจนหน่วยประมวลผล AI ตระกูล Huawei Ascend และหน่วยประมวลผลต่างชนิดอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งในขุมพลัง AI ของหัวเว่ยในการใช้งานตามอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีอยู่มากมาย

ผืนีกกำลังกับเหล่าผู้บุกเบิกวงการเทคโนโลยีดิจิทัล

หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้เชิญลูกค้าและพันธมิตรจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาร่วมแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเดินทางสู่ยุคดิจิทัล เพื่อนำเสนอมุมมองและสถานการณ์อันหลากหลาย โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยลูกค้าในการวางรากฐานที่มีความว่องไวและอัจฉริยะ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิวัติธุรกิจดิจิทัล พร้อมจุดประกายแนวทางการใช้งานใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม

- โลจิสติกส์: DHL และหัวเว่ย ได้ร่วมกันพัฒนานวัตกรรม Smart Logistics Solution ที่รองรับการใช้งานหลายสถานการณ์ โดยต่อยอดมาจากเทคโนโลยี IoT ของหัวเว่ย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของงานโลจิสติกส์ พร้อมส่งเสริมและขับเคลื่อนการพลิกโฉมกระบวนการงานโลจิสติกส์ทั้งหมด

- ทางรถไฟ: Austrian Federal Railways (?BB) กำลังเสริมแกร่งความร่วมมือกับหัวเว่ย เพื่อยกระดับคุณภาพประสิทธิภาพ และความเป็นเลิศในงานบริการ โดยอาศัยเทคโนโลยีการเชื่อมต่อของหัวเว่ย เพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาการทางรถไฟในยุโรป

- การเงิน: หัวเว่ย และ DBS Bank กำลังเร่งการเดินทางสู่ยุคดิจิทัลในแวดวงบริการทางการเงิน ด้วยการรังสรรค์ศักยภาพของเทคโนโลยีอัจฉริยะและข้อมูล

- การบิน: หัวเว่ย และ Turkish Airlines เดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินให้อัจฉริยะยิ่งขึ้น ด้วยการใช้นวัตกรรมที่เชื่อมต่อ

- สมาร์ทซิตี้: หัวเว่ย และเกาะซาร์ดิเนีย ประเทศอิตาลี กำลังใช้ Digital Platform เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามายกระดับองค์กรทุกหนทุกแห่ง เพื่อให้โลกใบนี้มีความอัจฉริยะและเชื่อมต่อกันอย่างสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐบาล องค์กรภาครัฐ ธุรกิจ ในแวดวงบริการทางการเงิน พลังงาน การขนส่ง การผลิต และภาคส่วนอื่น ๆ ปัจจุบัน หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทระดับ Fortune Global 500 ถึง 211 ราย ในจำนวนนี้อยู่ในอันดับท็อป 100 ถึง 48 ราย เช่นเดียวกับเมืองต่าง ๆ รวมกันกว่า 700 แห่งทั่วโลก เพื่อเข้ามาช่วยกรุยทางสู่โลกดิจิทัลนี้

บูธจัดแสดงของหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ตั้งอยู่บริเวณ C21 และ C31 ใน Hall 7 ของศูนย์จัดแสดง Fira Gran Via สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเดินหน้าร่วดยุคดิจิทัลในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถรับชมได้ที่ <http://carrier.huawei.com/en/events/mwc2019/huawei-digital-transformation-of-industries-summit>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190225/2384761-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190225/2384761-1-b>

คำบรรยายภาพ:

1. หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ เปิดบูธจัดแสดงเป็นครั้งแรกที่มหกรรม MWC19 Barcelona
2. หยาน หลี่ต้า ประธานหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ บิสซิเนส กรุ๊ป นำเสนอศักยภาพในการบูรณาการของ Huawei Digital Platform