

# หัวเว่ย เผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ย้ำลดช่องว่างทางดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## รายงานเรื่อง ‘Connecting the Future’ ชูพันธกิจการสร้างความรับผิดชอบของหัวเว่ย

หัวเว่ย เผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2015 ในหัวข้อ ‘Connecting the Future’ ว่าด้วยการให้ความร่วมมือของหัวเว่ยในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั่วโลก การแสวงหาหนทางใหม่ๆ เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการดูแลเสถียรภาพและความปลอดภัยของเครือข่ายโทรคมนาคม และการทุ่มเทเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

มร. เควิน เทา ประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับองค์กร (Corporate Sustainability Development - CSD) ของหัวเว่ย กล่าวแสดงความเห็นว่า “เทคโนโลยีไอซีทีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความเจริญก้าวหน้าของมนุษยชาติในสังคมสมัยใหม่ เทคโนโลยีที่เน้นด้านการติดต่อสื่อสารจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกแวดวงอุตสาหกรรม นอกเหนือจากจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับภาคธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนแล้ว เทคโนโลยีไอซีทีที่ยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม อันนำไปสู่การขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างความยั่งยืนให้แก่โลกของเรามากยิ่งขึ้น”

หัวเว่ยทุ่มเทความพยายามในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นปึกแผ่นทั่วทั้งองค์กร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังที่มร. เทา ได้อธิบายว่า “เป้าหมายของเราไม่ใช่แค่เพียงการขยายธุรกิจ หากยังมุ่งมั่นที่จะบ่มเพาะความรับผิดชอบต่อสังคมและแสวงหาการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างไม่หยุดยั้ง เรามุ่งหวังที่จะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากหุ้นส่วนของเรา เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สมดุล อันจะนำไปสู่การสร้าง “โลกที่เชื่อมโยงได้ดียิ่งขึ้น” “ มร. เทากล่าว

สำหรับระดับความเร่งด่วนและทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหัวเว่ย มร. เทา กล่าวว่า “รูปแบบการใช้งานเทคโนโลยีมีการพัฒนามากกว่าที่เคยเป็น เพราะการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทจึงมีความคาดหวังต่อหัวเว่ยมากขึ้น เราจึงพยายามอย่างหนักที่จะนำความท้าทายเหล่านี้มาสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ในปี 2016 เราจะทุ่มเทความพยายามเพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล และช่วยให้ผู้คนเข้า

ถึงข้อมูลได้มากยิ่งขึ้น นำทักษะการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่จัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักกลยุทธ์เกี่ยวกับระบบนิเวศของเศรษฐกิจมาใช้เพื่อลดผลกระทบจากการใช้งานสมาร์ทโฟนที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานของซัพพลายเออร์และโปรแกรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เพื่อสนับสนุนซัพพลายเชนทั่วโลกร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

บทบาทหน้าที่ของหัวเว่ยคือ การสร้างโลกที่เชื่อมโยงได้ดียิ่งขึ้น (Better Connected World) ด้วยความรับผิดชอบ โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างยั่งยืนและร่วมมือกับหุ้นส่วนในวงการอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัลและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจที่สำคัญในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2015 ได้แก่

**\*\*ลดช่องว่างทางดิจิทัล\*\***

- สร้างสถานีฐานไร้สายเพิ่มขึ้นกว่า 50% เครือข่าย LTE กว่า 70% และวางสายเคเบิลใยแก้วไม่ต่ำกว่า 50,000 กิโลเมตรในแอฟริกา เพื่อให้บริการการเชื่อมต่อดิจิทัลในทวีปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ร่วมกับลูกค้าสร้างสถานีฐานใหม่กว่า 500 แห่งในศรีลังกา ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนในวงกว้าง ซึ่ง 80% ของครัวเรือนเหล่านี้ไม่เคยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มาก่อน
- ส่งเสริมการเข้าถึงเครือข่ายให้กับนักเรียน 50,000 คน จากโรงเรียน 64 แห่งในเอธิโอเปีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และปฏิรูปการศึกษา
- ขยายโครงการ ‘Seeds for the Future’ ซึ่งเป็นโปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมหลักของหัวเว่ยที่ดำเนินการในกว่า 67 ประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถทางด้าน ICT กว่า 15,000 คน
- ร่วมมือกับรัฐบาลบังกลาเทศและผู้ให้บริการโทรคมนาคมท้องถิ่น ริเริ่มโครงการฝึกอบรมด้าน ICT แก่ผู้หญิงจำนวน 240,000 คนใน 64 เขต
- ให้บริการแพลตฟอร์มการแพทย์ทางไกลโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในมณฑลเหอหนาน ประเทศจีน ซึ่งมีส่วนช่วยให้บริการคำปรึกษาทางการแพทย์ทางไกลกว่า 10,000 ครั้ง และการวินิจฉัยทางไกลกว่า 30,000 ครั้งต่อปี

**\*\*ส่งเสริมการปฏิบัติการของเครือข่ายให้มั่นคงและปลอดภัย ปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้\*\***

- พัฒนาคุณภาพการติดต่อสื่อสารให้มีความน่าเชื่อถือ ให้บริการแก่ผู้ใช้งานทั่วโลกเกือบ 3 พันล้านคน และสนับสนุนการใช้งานเครือข่ายให้มีเสถียรภาพในช่วงเหตุการณ์สำคัญและภัยพิบัติทางธรรมชาติกว่า 130 เหตุการณ์
- ให้ความช่วยเหลือในเหตุการณ์แผ่นดินไหวขนาด 8.1 แมกนิจูดในเนปาล โดยดำเนินการฟื้นฟูสถานีฐานที่สำคัญตามโรงพยาบาล หน่วยงานของรัฐ ศูนย์บรรเทาภัยพิบัติและสถานทูตภายใน 24 ชั่วโมง และสร้างความมั่นใจในการติดต่อสื่อสารเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉินและให้ความช่วยเหลือเหยื่อผู้ประสบภัย โดยเฉพาะช่วงที่มีการใช้งานเครือข่ายหนาแน่น

- สร้างและนำระบบการรับประกันความปลอดภัยด้านไซเบอร์ระดับโลกแบบครบวงจรมาใช้จนได้รับความไว้วางใจทั้งในด้านนโยบาย องค์กร กระบวนการทำงาน การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และคุณสมบัติทางเทคนิค
- ได้รับรางวัล Transparency Award ด้านความปลอดภัยของระบบไซเบอร์จากรัฐบาลสี่เมือง ในรัฐโลเวอร์แซกโซนี ประเทศเยอรมนี และรางวัล 10-Year Excellence in Information Security Award จากศูนย์วิจัยของสมาคมด้านความปลอดภัยคอมพิวเตอร์นานาชาติ

**\*\*ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม\*\***

- พัฒนาชิปที่ใช้พลังงานต่ำและปรับปรุงการออกแบบฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการจัดการระบบพลังงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเราเตอร์หลักและสถานีฐานไร้สายได้ราว 25% และ 20% ตามลำดับ
- อุปกรณ์มือถือของหัวเว่ยทุกรุ่นผ่านการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับชั้นนำ ตามมาตรฐาน UL110 โดยมีห้ารุ่นที่สามารถคว้ารางวัลระดับแพลตินัม อุปกรณ์ด้าน Campus Network Switches ของหัวเว่ยทั้งหมดผ่านการรับรองจาก Green Product Mark ของ TÜV Rheinland
- ประหยัดพลังงานไฟฟ้าถึง 44.3 ล้านกิโลวัตต์ ช่วยลดการใช้พลังงานต่อหน่วย คิดเป็น 13.8% ของมูลค่ายอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- ผลิตไฟฟ้า 20 ล้านกิโลวัตต์จากแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 18,000 ตัน
- ร่วมกับซัพพลายเออร์ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 72,000 ตัน
- นำโครงการพลังงานสะอาดมาใช้ โดยสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน การจัดการพลังงาน การปรับปรุงเทคโนโลยีให้ดียิ่งขึ้น การปรับแพคเกจผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ตลอดจนวางระบบโลจิสติกส์และการขนส่งขึ้นใหม่เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต ซึ่งประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 9,639,800 กิโลวัตต์ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เท่ากับ 9,011 ตัน
- ขยายโครงการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกใน 23 ประเทศ โดยนำโทรศัพท์ที่ใช้แล้วมารีไซเคิล นำไปสู่การใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่าสูงสุด สอดคล้องกับมาตรการกำจัดขยะตามกฎหมายพัฒนาเพื่อการเติบโตเคียงคู่ไปกับลูกค้า
- สร้างอัตราการจ้างงานในท้องถิ่นนอกประเทศจีนคิดเป็น 72% โดยมีมูลค่าการลงทุนเพื่อผลประโยชน์ของพนักงานกว่า 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ตอกย้ำความเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งและมุ่งมั่น โดยวางระบบที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพให้กับบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่นอกประเทศจีน พร้อมแต่งตั้งและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กำกับดูแลกิจการ (Compliance Officer) ใน 85 ประเทศหลัก ทั้งนี้ พนักงานหัวเว่ย 99.4% ยังได้ลงนามในแนวทางการดำเนินธุรกิจอีกด้วย
- บริหารจัดการระบบซัพพลายเชนอย่างเข้มแข็ง โดยปรับกลยุทธ์การจัดการแร่ที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้งของหัวเว่ยให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ตรวจสอบซัพพลายเออร์ 977 รายเกี่ยวกับการใช้แร่ที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง และดำเนินงาน

สอดคล้องกับแนวทางการจัดหาทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

- ริเริ่มโครงการตอบแทนสังคมทั่วโลก อาทิ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ICT และสตาร์ทอัพ สนับสนุนโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม กีฬาและประเพณีดั้งเดิม สนับสนุนการศึกษาเพื่อสร้างอัจฉริยะด้าน ICT ให้ความช่วยเหลือองค์กรการกุศลในท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- ความทุ่มเทของหัวเว่ยได้รับการยอมรับจากแวดวงอุตสาหกรรมโทรคมนาคม รวมถึงการคว้ารางวัล Gold Award จากเวที BT Better Future Supplier Forum (British Telecom), รางวัล Extraordinary Contribution to Project Spring Award จาก Vodafone และเหรียญทองจากแวดวงอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มอบให้กับความทุ่มเทเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหัวเว่ย

สามารถดาวน์โหลดรายงาน Huawei 2015 Sustainability Report ได้ที่  
<http://www.huawei.com/en/sustainability/sustainability-report>