

หัวเว่ย เปิดตัว Video Cloud ช่วยให้การพัฒนา บริการวิดีโอเป็นเรื่องง่าย



เซี่ยงไฮ้-8 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

หัวเว่ย ประกาศเปิดตัว Video Cloud ในงาน HUAWEI CONNECT 2016 เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถพัฒนาบริการด้านวิดีโอได้อย่างรวดเร็ว และมอบสุดยอดประสบการณ์ให้กับผู้ใช้งาน ด้วยต้นทุนที่คุ้มค่าแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยอาศัยแพลตฟอร์มคลาวด์และความสามารถพื้นฐานด้านวิดีโอที่เปิดกว้างของหัวเว่ย

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160907/0861609175>

ไค ลี ผู้จัดการทั่วไปของ Video Cloud กลุ่มธุรกิจ Huawei Carrier Software BU ประกาศเปิดตัว Video Cloud

Video Cloud ของหัวเว่ย ช่วยให้ลูกค้าเปิดตัวบริการวิดีโอออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว โดยย่นระยะเวลาในการปล่อยบริการออกสู่ตลาดให้สั้นลงเหลือเพียง 1 สัปดาห์ อีกทั้งลดต้นทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานลงถึง 90% ขณะเดียวกันยังช่วยสร้างความมั่นใจว่า ผู้ใช้บริการจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและข้อมูลมีความปลอดภัย นอกจากนี้ Video Cloud สามารถรองรับรูปแบบบริการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสดผ่านคลาวด์ วิดีโอออนดีมานด์ (VOD) ผ่านคลาวด์ เกมโทรทัศน์ผ่านคลาวด์ การถ่ายทอดสดเกมหรือคอนเสิร์ต การทำงานร่วมกันหลายหน้าจอ บริการดูแลสุขภาพทางไกล และการศึกษาออนไลน์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการติดตั้งแพลตฟอร์มวิดีโอ และการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน CDN ตลอดจนช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้วิดีโอในเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมความร่วมมือในอุตสาหกรรม และสร้างระบบนิเวศวิดีโอที่เอื้อประโยชน์ต่อทั้ง 2 ฝ่าย ตามความสามารถด้านวิดีโอที่เปิดกว้างมากขึ้น

Video Cloud ของหัวเว่ย นำเสนอข้อได้เปรียบทางธุรกิจและเทคโนโลยีระดับแนวหน้า ได้แก่

- ลูกค้าให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักได้อย่างเต็มที่: Video Cloud มอบความคุ้มค่าด้านต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (TCO) โดยช่วยให้ลูกค้าลดการลงทุนด้านเทคโนโลยีวิดีโอ ทำให้สามารถดำเนินงานได้ด้วยต้นทุนต่ำ และมุ่งเน้นไปที่บริการหลักได้อย่างเต็มที่ ทั้งในด้านผู้ใช้งาน คอนเทนต์ การบริการ และการดำเนินงาน นอกจากนี้ Video Cloud ที่ครบวงจรนี้ยังสามารถสร้างและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย
- แผนการลงทุนที่ดีที่สุด และปล่อยบริการออกสู่ตลาดได้เร็วที่สุด: Video Cloud เปิดทางให้ลูกค้าลงทุนตามการใช้งาน จึงสามารถควบคุมความเสี่ยงได้ โดยช่วยประหยัดเงินทุนเริ่มต้นสำหรับการพัฒนาบริการด้านวิดีโอไปได้ถึง 90% และย่นระยะเวลาในการปล่อยแพลตฟอร์มออกสู่ตลาดให้สั้นลงเหลือเพียง 1 สัปดาห์ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการ

ดำเนินงานในรูปแบบ Agile Internet-like ที่ช่วยให้การเปิดตัวบริการเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังรับมือความท้าทายในการแข่งขันที่ไม่เท่าเทียมกัน เมื่อเผชิญกับคู่แข่ง OTT ซึ่งมีความได้เปรียบในแง่ของเงินทุน

- ความสามารถด้านวิดีโอที่เปิดกว้าง: Video Cloud เปิดศักยภาพพื้นฐานของวิดีโอ และยกระดับประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานและการบำรุงรักษาระบบ (O&M) ให้ดียิ่งขึ้น โดยอาศัยทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของหุ้นส่วนทั่วโลก ช่วยยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมในแนวตั้ง และสร้างระบบนิเวศวิดีโอที่ทรงพลัง

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย เป็นผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ชั้นนำระดับโลก ด้วยแรงผลักดันจากนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าและพันธมิตรแบบเปิดกว้าง หัวเว่ยได้สร้างสรรค์โซลูชันไอซีทีแบบเอ็นด์ทูเอ็นด์ที่ช่วยให้ลูกค้ามีความได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมแลเครือข่ายระดับองค์กร อุปกรณ์ และคลาวด์คอมพิวติ้ง โซลูชัน ผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอซีทีของเราถูกนำไปใช้ในกว่า 170 ประเทศและภูมิภาค เพื่อให้บริการแก่ประชากรมากกว่าหนึ่งในสามของโลก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเข้าชมเว็บไซต์ขอหัวเว่ยที่ www.huawei.com

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160907/0861609175>