

“หัวเว่ย” เปิดตัวเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นใหม่ หวังช่วยแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและพ่อค้าแม่ค้าสร้างประสบการณ์ไลฟ์สดที่อัจฉริยะกว่าเดิม



Huawei Mobile Services (HMS) Core ที่มาพร้อมกับ Augmented Reality (AR) Engine และ HiAI ตลอดจนเทคโนโลยี 5G และ AI นำเสนอโซลูชันการไลฟ์สดที่คมชัด อัจฉริยะ และมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม

หัวเว่ย ได้จัดงานสัมมนา Huawei Developer Webinar ในวันนี้ เพื่อเปิดตัวโซลูชันการไลฟ์สดขายสินค้าที่เหนือระดับ

ด้วยยอดขายอีคอมเมิร์ซทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นจาก 2.39 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2561 และ 3.46 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2562[i] รวมถึงการที่ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภคจำนวนมากหันมาใช้การไลฟ์สดเพื่อค้าขายและซื้อสินค้า การไลฟ์สดขายสินค้าคาดว่าจะเข้ามามีบทบาทในภาคธุรกิจการค้าปลีกมากขึ้น โดยโซลูชันที่เปี่ยมนวัตกรรมของหัวเว่ยได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักพัฒนาปลดล็อกโอกาสมากขึ้นในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ตลอดจนช่วยให้ผู้ค้าปลีกสามารถสร้างประสบการณ์การไลฟ์สดที่เหนือระดับ นั่นคือง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น และตีมูลค่าได้มากขึ้น

การไลฟ์สดมีอัตราการเปลี่ยนให้ผู้ชมมาซื้อสินค้าได้มากกว่าเมื่อเทียบกับอีคอมเมิร์ซแบบเดิม และยังมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการกระตุ้นยอดขายและสร้างความภักดีต่อแบรนด์ โดย Roosevelt Nascimento หนึ่งในวิทยากร และหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และธุรกิจของ Dafiti กล่าวว่า “การแพร่ระบาดของโควิด-19 บังคับให้เราที่ เป็นผู้

บริษัทยังต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่าง ๆ อุปสงค์ทางออนไลน์จึงเฟื่องฟูด้วยผลิตภัณฑ์และหมวดหมู่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โลกดิจิทัลกลายเป็นธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมทุกประเภท”

สำหรับโซลูชันการไลฟ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่นี้ ชุดจำลองอุปกรณ์ของหัวเว่ยทำให้อุปกรณ์กล้องกลายเป็นกล้องเสริมของสมาร์ทโฟน และยังสามารถสลับระหว่างกล้องด้วยเพียงแคคลิกเดียวบนโทรศัพท์ของผู้ใช้งาน ผลิตภัณฑ์ถูกจัดแสดงจากหลายมุมและในรูปแบบที่น่าสนใจ เทคโนโลยีดังกล่าวคุ้มค่าและสามารถใช้งานได้จากอุปกรณ์เพียงเครื่องเดียว

นอกจากนี้ โซลูชันดังกล่าวยังผนวกรวม HUAWEI HiAI เพื่อยกระดับประสบการณ์ไลฟ์สดขายสินค้า ด้วยการเปิดใช้งานการขายที่อิงตามสถานการณ์ ด้วยการประมวลผลฉากหลังแบบเรียลไทม์ การเปลี่ยนฉากหลังแบบดิจิทัลสามารถทำได้ตามสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้ผู้ชมสัมผัสกับการสาธิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติและใช้งานง่าย

ศักยภาพของเทคโนโลยี AR ของหัวเว่ยที่ผนวกอยู่ในการไลฟ์สด ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ถูกนำเสนอออกมาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น โครงสร้างภายในของสมาร์ทโฟนถูกจัดแสดงเพื่อเผยให้เห็นถึงการออกแบบและงานฝีมือโดยละเอียด

นอกเหนือจากนั้น การที่ภาพค้างจนทำให้การรับชมสะดุดยังเป็นเรื่องน่ารำคาญเมื่อไลฟ์สดด้วยขีดความสามารถของ 5G และ Wi-Fi ที่พัฒนาขึ้นใหม่ จึงช่วยลดความหน่วงและเพิ่มความเร็วในการดาวน์โหลด เพื่อส่งมอบประสบการณ์การไลฟ์สดที่เชื่อถือได้และรวดเร็วยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีเหล่านี้ผนวกรวมเข้าด้วยกันเพื่อทำให้การไลฟ์สดขายสินค้าทำได้จริง เหนือระดับ และมีอาชีพมากขึ้นสำหรับผู้ใช้งานขาประจำ

การสัมมนาผ่านเว็บออนไลน์ครั้งนี้ยังเปิดตัวโครงการ “Pilot Collaboration Program” ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมนักพัฒนาที่กระตือรือร้นในการสร้างโซลูชันไลฟ์สดให้เหนือชั้นขึ้น โดยหัวเว่ยจะมอบเงินทุนแก่พันธมิตรระดับโลก 5 ราย และช่วยให้พวกเขาปลดล็อกโอกาสทางธุรกิจมากขึ้นในการไลฟ์สดขายสินค้าด้วย HMS Core ที่เปี่ยมนวัตกรรม

งานนี้ถือเป็นความมุ่งมั่นล่าสุดของหัวเว่ย ในการสร้างระบบนิเวศที่ช่วยให้นักพัฒนาเปิดประตูบานใหม่ และช่วยให้ลูกค้าและผู้ใช้งาน AppGallery ของหัวเว่ย เปิดประสบการณ์ที่แปลกใหม่และไม่เหมือนใคร

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL0neYAtOrM68KQHOrcfLAIL7cQmFaYnZM>

[i] “Global ecommerce sales to reach nearly \$3.46 trillion in 2019,” Digital Commerce 360, November 13, 2019.

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200806/2878530-1>