

หัวเว่ย ส่งกลยุทธ์ Platform + Ecosystem หนุน 197 บริษัทในฟอร์จูน 500 ขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล พ ร่วมประสบความสำเร็จในยุค ICT

หัวเว่ย จัดงาน HUAWEI CONNECT 2017 ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยได้ร่วมกับพันธมิตรที่ติดอันดับฟอร์จูน 500 และ
ลูกค้า จัดแสดงโซลูชัน ICT ที่ร่วมกันพัฒนาขึ้นเพื่อเร่งการขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล พร้อมทั้งเผยกลยุทธ์ “Platform +
Connection + Ecosystem” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) ในระดับองค์กร

องค์กรธุรกิจในปัจจุบันต่างให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลกันมากขึ้น เนื่องจากมองว่าเป็นข้อได้
เปรียบทางการแข่งขัน และบริษัทระดับโลกหลายแห่งจากหลายอุตสาหกรรมที่ติดอันดับฟอร์จูน 500 ก็กำลังเดินทาง
มาถึงจุดพลิกผันของการเปลี่ยนแปลงนี้ ความท้าทายที่บริษัทเหล่านี้ต้องเผชิญคือการพัฒนาโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่
ที่เพิ่มความเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม ซึ่งสิ่งจำเป็นที่จะช่วยขจัดอุปสรรคดังกล่าวก็คือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อม
โยงข้อมูลและอุปกรณ์เข้าด้วยกัน อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร และนำไปสู่การพัฒนาแอปพลิเคชันหรือ
การใช้งานรูปแบบต่าง ๆ ที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

“หัวเว่ยกำลังทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรเพื่อพัฒนาโซลูชันที่แปลกใหม่ แตกต่าง และเป็นผู้นำ พร้อมสร้าง
แพลตฟอร์มที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น และคล่องตัว เพื่อช่วยให้องค์กรธุรกิจประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค
ดิจิทัล” ไตอานา หยวน ประธานฝ่ายการตลาดและการขายโซลูชัน กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ บริษัทหัวเว่ย กล่าว
“ขณะเดียวกัน ในฐานะที่เป็นบริษัทนวัตกรรม หัวเว่ยจึงกำลังเร่งขับเคลื่อนองค์กรของเราสู่ดิจิทัลเช่นกัน โดย
ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ และจะแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดร่วมกับอุตสาหกรรม ชิดความสามารถ
ของกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ยนั้นเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และช่วยให้ลูกค้ามีความได้เปรียบในการแข่งขัน
พร้อมบรรลุผลสำเร็จทางธุรกิจด้วยการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล โดยขณะนี้บริษัท 197 แห่งในฟอร์จูน 500
และ 45 แห่งในระดับท็อป 100 เลือหัวเว่ยเป็นพันธมิตรในการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความ
แข็งแกร่งของกลยุทธ์และโซลูชันของเราได้เป็นอย่างดี”

ในอนาคต บริษัทดิจิทัลทั้งหลายจะต้องพึ่งพาการสร้างข้อมูล การส่งข้อมูล และการประมวลผลข้อมูล ซึ่งหัวเว่ยมี
กลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ครอบคลุมเพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาดังกล่าวในองค์กรธุรกิจทั่วทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะ
จะเป็นการวางเครือข่าย การคำนวณ การจัดเก็บ โครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล บิ๊กดาต้า ไฮบริดคลาวด์ และแพ
ตฟอร์ม IoT นอกจากนี้ หัวเว่ยยังร่วมกับพันธมิตรในการจัดการระบบและเทคโนโลยี ICT ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอแ
ปพลิเคชันที่ตอบโจทย์การใช้งานในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น วิดีโอคลาวด์สำหรับภาคอุตสาหกรรมความปลอดภัย

ธารณะ ปีถัดมาสำหรับอุตสาหกรรมบริการทางการเงิน และแพลตฟอร์ม IoT สำหรับบริษัทพลังงานไฟฟ้า

สำหรับปีนี้ หัวเว่ยได้ออกผลิตภัณฑ์ชั้นนำของอุตสาหกรรมหลายรายการ อาทิ ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบฮอล-แฟลช สุดล้ำอย่าง OceanStor Dorado V3 และ FusionServer V5 ซึ่งเป็นเซิร์ฟเวอร์รุ่นล่าสุดในตระกูล FusionServer

IDC รายงานว่า ดาต้าเซ็นเตอร์สวิตช์ของหัวเว่ยครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในจีนในปี 2559 ขณะที่รายงานฉบับล่าสุดจาก Gartner ระบุว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 หัวเว่ยมียอดขาย ตัวเลขการจัดส่งและความสามารถในการส่งสินค้าเป็นอันดับหนึ่งในตลาดเซิร์ฟเวอร์ของจีน Gartner ยังได้เน้นด้วยว่า โซลูชันในตลาดแนวราบของหัวเว่ยซึ่งรวมถึง ศูนย์รวมข้อมูล เครือข่ายภายในองค์กร และแพลตฟอร์ม IoT มีการเชื่อมต่อหลายเครือข่ายและครอบคลุมในทุกสถานการณ์ อีกทั้งยังมีความเสถียรและปลอดภัย

โดยภายในงาน HUAWEI CONNECT 2017 ที่เชียงใหม่ หัวเว่ยเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์และโซลูชันหลายรายการ ทั้งโซลูชันคลาวด์แบบไฮบริด FusionBridge และโซลูชันคลาวด์สาธารณะ FusionCloud Stack ตลอดจน Atlas ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มฮาร์ดแวร์ระบบคลาวด์อัจฉริยะรุ่นใหม่, Intelligent Connections ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมเครือข่ายแบบใหม่ และโซลูชัน SD-WAN รุ่นใหม่

นอกจากนี้ หัวเว่ยจะให้ภาพรวมที่สมบูรณ์ของโซลูชัน IoT ระดับองค์กร ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อเร่งการเชื่อมต่อโซลูชันในกลุ่มนี้ประกอบไปด้วย แพลตฟอร์ม OceanConnect IoT ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการให้บริการ IoT แบบครบวงจร, โซลูชันเพื่อการเข้าถึงเครือข่ายองค์กรอย่างครอบคลุมทั้งบรอดแบนด์และเน็ทเวิร์กแบนด์ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ทั้งแบบที่ต้องขอใบอนุญาตและไม่ต้องขอใบอนุญาต, โซลูชัน Edge-Computing-IoT (EC-IoT) ที่มาพร้อมกับการผนวกรวมอุปกรณ์คลาวด์ และความปลอดภัยรอบด้านที่สามารถใช้ได้กับชิปเซ็ตและแพลตฟอร์มหลากหลายประเภท

หัวเว่ยช่วยให้ลูกค้าพัฒนาและติดตั้งใช้งานแอปพลิเคชันทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้กลยุทธ์ “Platform + Connection + Ecosystem” กล่าวคือแพลตฟอร์มที่ติดตั้งได้อย่างยืดหยุ่น, ระบบนิเวศที่เปิดกว้างและได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย และ การเชื่อมต่อเฉพาะส่วนอย่างเต็มรูปแบบและพร้อมทุกสถานการณ์ โซลูชัน IoT ระดับองค์กรของหัวเว่ยได้ถูกนำไปใช้ในหลายภาคส่วน ซึ่งรวมถึงเมืองอัจฉริยะ, IoT สำหรับลิฟต์, อาคารอัจฉริยะ และ เศรษฐกิจแบ่งปัน

หัวเว่ยได้กลายเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั่วโลก เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรม ICT เพื่อช่วยให้บริษัททั่วโลกพร้อมปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งตัวอย่างความสำเร็จล่าสุด ได้แก่:

หัวเว่ย จับมือเป็นพันธมิตรกับ ท่าอากาศยานดูไบ เพื่อสร้างศูนย์ข้อมูลย่อยแบบสำเร็จรูปพร้อมด้วยใบรับรองระดับ Tier III จากสถาบัน Uptime Institute ทั้งในด้านของการออกแบบและการก่อสร้าง ศูนย์ข้อมูลแห่งนี้จะดำเนินการ

ให้บริการเกือบทุกแง่มุมของสนามบิน ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลเที่ยวบิน การดำเนินงานในสนามบิน บริการขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระ ระบบกล้องวงจรปิด และอื่น ๆ อีกมากมาย ด้วยโซลูชัน ICT ที่มีความคล่องตัว ติดตั้งสะดวก รวดเร็ว เชื่อถือได้ ประหยัดพลังงาน และบำรุงรักษาง่าย โดยหัวเว่ยให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ สนามบินดูไปเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ริอบ นิวแมน หัวหน้าฝ่ายบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานดูไบ กล่าวว่า “การนำเอาเทคโนโลยี ICT ชั้นนำมาใช้ประโยชน์นั้น นับเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ เร่งสร้างนวัตกรรม และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าภายในท่าอากาศยานนานาชาติดูไบ เราจะมุ่งมั่นยกระดับความน่าเชื่อถือของระบบภายในท่าอากาศยาน ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนการดำเนินงานต่อไป”

ปัจจุบัน อาคารต่าง ๆ มีความชาญฉลาดมากขึ้น อันเนื่องมาจากความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบอาคารอัจฉริยะและระบบสารสนเทศผ่านการใช้ IoT, คลาวด์คอมพิวติ้ง และบิ๊กดาต้า โดยหัวเว่ยและฮันนี่เวลล์กำลังร่วมมือกันพัฒนาโซลูชันสมาร์ทแคมปัสสำหรับสถาบันการศึกษา บริษัท อาคารพาณิชย์ ร้านค้าออนไลน์ โรงงานอุตสาหกรรม และอีกมากมาย

สตีเฟน หู ผู้อำนวยการการตลาดโซลูชันอาคารอัจฉริยะของ ฮันนี่เวลล์ โฮม แอนด์ บิลด์ิง เทคโนโลยีส์ เกรทเทอร์ ไชนา กล่าวว่า “เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา หัวเว่ยและฮันนี่เวลล์ได้ประกาศว่าจะร่วมกันเปิดตัวโซลูชันอาคารอัจฉริยะทั่วโลก และนับตั้งแต่นั้นมา เราก็ได้ทำงานร่วมกันในโครงการเมืองอัจฉริยะ เพื่อช่วยผู้บริหารเมืองสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนลดต้นทุนในการบริหารจัดการเมือง และมอบสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับการอยู่อาศัยให้กับประชาชน”

บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมทั่วโลกที่เลือกให้หัวเว่ยเป็นพันธมิตรในการพลิกโฉมสู่ดิจิทัลนั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมของหัวเว่ยได้เข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับผู้ผลิตกว่า 1,000 ราย ขณะที่โซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมการเงินของหัวเว่ย ซึ่งใช้สถาปัตยกรรมแบบเปิด ก็ช่วยเร่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ ในสถาบันการเงินกว่า 300 แห่ง ด้านโซลูชันโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะของหัวเว่ยนั้นได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งและกระจายกำลังไฟฟ้าให้กับบริษัทไฟฟ้า 170 แห่ง นอกจากนี้ โซลูชัน IoT ของหัวเว่ยยังช่วยประหยัดต้นทุนการดำเนินการให้กับบริษัทขนส่งสินค้าอีกกว่า 100 แห่ง

ในโลกดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นนี้ หัวเว่ยยังคงมุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า และสร้างระบบนิเวศที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับพันธมิตร เพื่อช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในการพลิกโฉมธุรกิจสู่การเป็นดิจิทัล

ทั้งนี้ HUAWEI CONNECT ถือเป็นงานสำคัญสำหรับอุตสาหกรรม ICT ทั่วโลก จัดขึ้น ณ Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) ระหว่างวันที่ 5-7 กันยายนนี้ ภายใต้หัวข้อ “Grow with the Cloud”

พร้อมทำหน้าที่เป็นเวทีที่เปิดกว้างสำหรับการทำงานร่วมกันทั่วโลก โดยหัวเว่ยจะร่วมมือกับทั้งลูกค้าและพันธมิตร
ในการสำรวจโอกาสการเติบโตใหม่ ๆ ผ่านการผลิคโน้มนวัตกรรมสู่ดิจิทัล รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
<http://www.huawei.com/en/events/huaweiconnect2017/>