

# หัวเว่ย สนับสนุน COFCO Coca-Cola สร้าง

## แพลตฟอร์มคลาวด์

คุณอาจไม่รู้วาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของหัวเว่ย อยู่เบื้องหลังการผลิต จำหน่าย และกระจายสินค้าของ COFCO Coca-Cola Beverages Ltd. บริษัทร่วมทุนระหว่าง China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation (COFCO) และ Coca-Cola ซึ่งเป็นผู้ผลิต โคคา-โคล่า สไปรท์ แฟนต้า และเครื่องดื่มอีกหลายชนิดในประเทศจีน

โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายแบบผนวกรวมกำลังเป็นที่ต้องการอย่างเร่งด่วน

COFCO และ Coca-Cola ซึ่งล้วนเป็นบริษัทที่ติดอันดับ Fortune Global 500 ได้จัดตั้ง COFCO Coca-Cola Beverage Co., Ltd. (COFCO Coca-Cola) ขึ้นในปี 2543 โดย COFCO ถือหุ้น 65% ขณะที่ Coca-Cola ถือหุ้นส่วนที่เหลือ 35% ส่งผลให้ COFCO Coca-Cola เป็นบริษัทบรรจขวดน้ำอัดลมโคคา-โคล่าเพียงหนึ่งในประเทศจีน ที่มีบริษัททุนสัญชาติจีนเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ COFCO Coca-Cola เป็นหนึ่งในบริษัทบรรจขวดน้ำอัดลมโคคา-โคล่าที่เติบโตรวดเร็วที่สุด และติดอันดับ 1 ใน 10 บริษัทบรรจขวดโคคา-โคล่าระดับโลก ปัจจุบันเครื่องดื่มที่ผลิตโดย COFCO Coca-Cola วางจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ 81% ของจีน และเข้าถึง 51% ของประชากรจีน

ระบบธุรกิจของ COFCO Coca-Cola ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ระบบแอปพลิเคชันส่วนหน้า ประกอบด้วย ข้อมูลการขาย โลจิสติกส์ สำนักงานอัตโนมัติ (OA) และระบบจัดการการสื่อสารภายนอก: ระบบเหล่านี้จะสนับสนุนการจำหน่ายเครื่องดื่มรายวัน การเข้าร้านค้าปลีก โลจิสติกส์ การส่งสินค้า และธุรกิจอื่นๆ โดยหลังจากที่ลูกค้าส่งคำสั่งซื้อ คนขับรถขนส่งสินค้าจะใช้ระบบแอปพลิเคชันคลังสินค้าเพื่อช่วยจัดลำดับรายการสั่งซื้ออย่างง่ายดาย และคำนวณเส้นทางขนส่งที่เหมาะสมที่สุด ด้วยฟังก์ชันการนำทางและแผนที่แบบเรียลไทม์ของระบบ ทำให้เครื่องดื่มถูกจัดส่งไปยังผู้กระจายสินค้าและร้านค้าปลีกได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP): COFCO Coca-Cola ใช้ระบบ SAP ERP Central Component (ECC) ซึ่งองค์ประกอบหลักของ SAP ECC ได้แก่ การจัดการการเงิน การจัดการยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุ การบำรุงรักษาโรงงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) โดย CRM จะรองรับชุดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสั่งซื้อสินค้าและการกำหนดราคา การบริหารจัดการคู่ค้าและบริการ ด้วยระบบแอปพลิเคชันส่วนหน้า

พอร์ทัล ระบบรายงาน และคลังข้อมูล: แม้ระบบธุรกิจของ COFCO Coca-Cola จะล้ำสมัย แต่โครงสร้างพื้นฐาน

เครือข่ายที่ใช้มายาวนานนั้นเป็นระบบเดี่ยวที่มีระบบธุรกิจหลักจำนวนมากติดตั้งอย่างเป็นอิสระจากกัน เนื่องด้วยประเภทและขอบข่ายธุรกิจได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ชัดเจนว่า ระบบโครงสร้างดั้งเดิมเหล่านั้นไม่เพียงพออีกต่อไป COFCO Coca-Cola ประสบปัญหาการบำรุงรักษาและการดำเนินงานที่ซับซ้อน และการพัฒนาและการปรับขนาดอันยากลำบาก ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเปิดบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการด้านบริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น COFCO Coca-Cola จึงจำเป็นต้องผนวกรวมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายอย่างเร่งด่วน

นายหลี่ จื้อหง จากฝ่ายบริหารจัดการสารสนเทศของ COFCO Coca-Cola กล่าวว่า “โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายแบบดั้งเดิมของเราไม่สามารถรองรับกลยุทธ์การปฏิรูป ICT ได้ ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้ตัดสินใจสร้างแพลตฟอร์มคลาวด์ขึ้นมา และใช้โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ในการสนับสนุนระบบธุรกิจหลักของเราอย่าง ERP และ CRM หลังจากที่ได้ทำการศึกษาวิจัยมาประมาณหนึ่งปี”

สร้างแพลตฟอร์มคลาวด์ด้วยสถาปัตยกรรม Hyper-Converged Architecture

ในอดีต COFCO Coca-Cola เคยใช้เพียงคอมพิวเตอร์ระดับกลางๆ เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน CPU ของ COFCO Coca-Cola ได้ถูกอัปเดตด้วยสถาปัตยกรรมแบบ x86 และอุปกรณ์เสริมรุ่นใหม่ล่าสุดจากหัวเว่ย ซึ่งรวมอยู่ในหน่วยประมวลผล หน่วยความจำ หน่วยเครือข่าย และเวอร์ชวลไลเซชันซอฟต์แวร์

หลังจากที่ได้พิจารณาปัจจัยหลายๆ ด้าน อาทิ ประสิทธิภาพของ CPU, ระดับการบูรณาการ, ความคุ้มค่า และคำตอบแทนจากการลงทุนในอุปกรณ์เสริม COFCO Coca-Cola จึงได้ตัดสินใจเลือกโซลูชันแบบรวมอุปกรณ์สำเร็จรูป FusionCube ของหัวเว่ย นอกจากนี้ COFCO Coca-Cola ยังได้เลือกใช้เซิร์ฟเวอร์ FusionServer, ระบบจัดเก็บข้อมูล OceanStor 5500 V3 และระบบปฏิบัติการคลาวด์ FusionSphere จากหัวเว่ยอีกด้วย

คุณหลี่กล่าวว่า “นักวิจัยตลาดหลายรายบอกตรงกันว่า หัวเว่ยเริ่มรุกเข้าสู่ตลาดอุปกรณ์สำเร็จรูป การจัดเก็บข้อมูล และเซิร์ฟเวอร์มากขึ้น ซึ่งผมก็เห็นด้วยว่าหัวเว่ยมีศักยภาพที่แข็งแกร่งในด้านนี้”

โซลูชัน FusionCube จากหัวเว่ยเป็นสถาปัตยกรรมแบบ hyper-converged ที่มอบแพลตฟอร์มคลาวด์ที่มีความยืดหยุ่น และด้วย FusionCube จากหัวเว่ย COFCO Coca-Cola จะสามารถติดตั้งแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรร่วม (Resource Pooling) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในระบบธุรกิจของตนเอง อาทิ CRM, OA, อีเมลองค์กร และระบบธุรกิจหลักอื่นๆ ส่งผลให้การใช้งานทรัพยากรไอทีมีความยืดหยุ่นและทรงประสิทธิภาพ

FusionCube ใช้สถาปัตยกรรมสุดล้ำที่รวมเอาการประมวลผล การจัดเก็บข้อมูล และทรัพยากรเครือข่ายเข้าไว้ด้วยกัน อีกทั้งยังได้ผสมผสานแพลตฟอร์มการประมวลผลประสิทธิภาพสูง, เครือข่ายสลับความเร็วสูง, ระบบการจัดเก็บและกระจายข้อมูล และเวอร์ชวลไลเซชัน คลาวด์ ซอฟต์แวร์เข้าด้วยกัน ด้วยเหตุนี้ โซลูชัน FusionCube จึงสามารถดำเนินการติดตั้ง ขยาย และย้ายบริการไอทีได้อย่างยืดหยุ่น ถือได้ว่า FusionCube คือกุญแจสำคัญที่จะ

ช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านศูนย์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบจัดเก็บข้อมูล OceanStor 5500 V3 ของหัวเว่ยเป็นการบูรณาการระหว่างการควบคุมจากหลายส่วน, เครือข่ายพื้นที่เก็บข้อมูลแบบ active-active และโหนด network-attached storage โดยฟังก์ชันต่างๆ เหล่านี้ได้ช่วยให้ COFCO Coca-Cola มีระบบจัดเก็บข้อมูลที่ทรงประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดความหน่วงให้ต่ำลง ขณะที่เพิ่มความยืดหยุ่นมากขึ้น

FusionSphere จากหัวเว่ยเป็นระบบปฏิบัติการคลาวด์ที่ใช้เทคโนโลยี OpenStack เป็นหลัก ซึ่งออกแบบมาเพื่อลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยระบบดังกล่าวได้มอบการบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลร่วมและเทคโนโลยีในกลุ่มเวอร์ชวลไลเซชันที่ทรงพลัง รวมถึงเครื่องมือและองค์ประกอบสถาปัตยกรรมคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพ และเปิดอินเทอร์เฟซโปรแกรมแอปพลิเคชัน (API) FusionSphere ช่วยให้ COFCO Coca-Cola สามารถรวบรวมทรัพยากรจริงและทรัพยากรเสมือนจริงในศูนย์ข้อมูลแบบแวนอน อีกทั้งยังสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพแพลตฟอร์มธุรกิจแนวตั้งอีกด้วย

การดำเนินธุรกิจที่มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจในแวดวงอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง (FMCG) จำเป็นที่จะต้องตอบสนองต่อการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ในฐานะที่เป็นผู้เล่นรายสำคัญในอุตสาหกรรม FMCG ทาง COFCO Coca-Cola จึงต้องการระบบธุรกิจและระบบสำนักงานที่ดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีอัตราส่วนราคาต่อประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้ ระบบเหล่านี้จะต้องมีความเสถียร ตรงตามข้อกำหนดที่เข้มงวดของภาคอุตสาหกรรมการผลิต

FusionCube ของหัวเว่ยมีจุดเด่นอยู่ที่โครงสร้างพื้นฐานแบบ hyper-converged และมีการผสมผสานในระดับสูง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับ COFCO Coca-Cola ยกตัวอย่าง เช่น FusionCube:

รันระยะเวลาติดตั้งวางระบบลงถึงกว่า 60% ช่วยสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถเปิดตัวบริการใหม่ได้อย่างรวดเร็ว  
ประหยัดพื้นที่สำหรับติดตั้งและจัดเก็บอุปกรณ์ได้มากกว่า 70%

ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการศูนย์ข้อมูลลงถึง 30%

ปรับปรุงผลการดำเนินงานของบริการที่สำคัญ ให้ดีขึ้นเกือบ 10 เท่า เนื่องด้วยการอ่าน/เขียนฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (เวลาอ่าน/เขียนลดลงจาก 4.5 มิลลิวินาที เหลือ 0.42 มิลลิวินาที) โดย FusionServer ของหัวเว่ยช่วยให้ COFCO Coca-Cola ลดเวลาตอบสนองของเซิร์ฟเวอร์ลงจาก 900 มิลลิวินาที เหลือ 600 มิลลิวินาที และลดเวลารายงาน ERP ลงจาก 4,100 มิลลิวินาที เหลือ 1,700 มิลลิวินาที ซึ่ง FusionSphere ของหัวเว่ยไม่เพียงตรงตามข้อกำหนดของ COFCO Coca-Cola ในแง่ของเวอร์ชวลไลเซชันเท่านั้น แต่ยังทำให้การติดตั้งและการ

ใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งเป็นไปอย่างสะดวกขึ้นด้วย

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ที่มีการนำผลิตภัณฑ์ด้าน ICT ของหัวเว่ยมาติดตั้งและใช้งาน COFCO Coca-Cola ได้รายงานว่าการดำเนินงานระบบธุรกิจหลักมีระดับความน่าเชื่อถือมากกว่า 99.9% โดยลดช่วงเวลา downtime ให้เหลือน้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อปี ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจนี้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความเสถียรของระบบธุรกิจหลักของ COFCO Coca-Cola และทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างแพลตฟอร์มคลาวด์ถือเป็นก้าวแรกของการพลิกโฉมธุรกิจเป็นระบบดิจิทัลของ COFCO Coca-Cola โดยทางบริษัทมีแผนการเพิ่มเติมในเรื่องนี้ เช่น บริษัทมีแผนที่จะรวมไลน์การผลิตเข้ากับระบบธุรกิจหลักโดยใช้เซ็นเซอร์และอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) นอกจากนี้ บริษัทจะใช้ประโยชน์จากบิ๊กดาต้าเพื่อการซ่อมบำรุงที่คาดการณ์ล่วงหน้าได้ รวมถึงปรับปรุงการคาดการณ์ยอดการผลิตและยอดขายได้ดียิ่งขึ้น

“หัวเว่ยได้จัดหาโซลูชันโครงสร้างพื้นฐาน ICT ให้กับเรามากมาย เช่น FusionCube ที่ตอบสนองความต้องการของเราในด้านการพัฒนาธุรกิจ ทั้งยังสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลงระบบ ICT ของเร่อีกด้วย” คุณหลี่กล่าว “เรามุ่งหวังที่จะได้ร่วมมือกับหัวเว่ยต่อไป”

หัวเว่ยช่วยให้องค์กรต่างๆ ประสบความสำเร็จในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[http://e.huawei.com/topic/leading-new-ict-en/index.html?utm\\_campaign=lni17-minisiteen&utm\\_medium=hwdc&utm\\_source=ebghome-en&source=eebghq1751551](http://e.huawei.com/topic/leading-new-ict-en/index.html?utm_campaign=lni17-minisiteen&utm_medium=hwdc&utm_source=ebghome-en&source=eebghq1751551)