

# หัวเว่ย ร่วมงาน CEBIT 2018 มุ่งโชว์เทคโนโลยีเพื่อ การพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล



หัวเว่ยพร้อมยื่นมือช่วยเหลือองค์กรทั้งหลายให้ประสบความสำเร็จในโลกดิจิทัล ตั้งแต่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยี ไปจนถึงการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล

หัวเว่ยเข้าร่วมงาน CEBIT 2018 ระหว่างวันที่ 11-15 มิถุนายน เพื่อจัดแสดงนวัตกรรมดิจิทัลภายใต้ธีม “Leading New ICT, The Road to Digital Transformation” โดยบริษัทได้นำเสนอนวัตกรรมใหม่ เทคโนโลยี แพลตฟอร์ม และความก้าวหน้าด้านระบบนิเวศ พร้อมจับมือลูกค้าและพาร์ทเนอร์กว่าร้อยรายเพื่อ “บรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล”

การพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลกลายเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และเฉกเช่นเดียวกับการบรรเลงเพลงประสาน เทคโนโลยีต่างๆ ก็จำเป็นต้องประสานกันอย่างกลมกลืนเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโต หัวเว่ยได้ตั้งบูธจัดแสดงบนพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตรในงาน CEBIT 2018 เพื่อจัดแสดงผลภัณฑ์ไอซีทีล่าสุด ครอบคลุมตั้งแต่ IoT, AI, คลาวด์คอมพิวติ้ง, บิ๊กดาต้า ไปจนถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ ตลอดจนโซลูชันศูนย์ข้อมูล, เครือข่าย Enterprise Campus, eLTE และเทคโนโลยีการสื่อสารระดับองค์กรที่ล้วนได้รับการอัปเดตให้ดียิ่งขึ้น โซลูชันเหล่านี้รองรับการใช้งานในภาคส่วนต่างๆ ทั้งเมืองอัจฉริยะ สนามบิน ภาคการเงิน พลังงาน และการผลิต นอกจากนี้ หัวเว่ยยังเตรียมนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล พร้อมสำรวจโลกดิจิทัลในอนาคตร่วมกับแขกทุกท่าน เพื่อช่วยกันบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล

## บรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัลในงาน CEBIT

เหยียน หลีต้า ประธานกลุ่มธุรกิจหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ กล่าวว่า “เยอรมนีเปรียบเสมือนไข่มุกแห่งวงการดนตรียุโรป และเป็นบ้านเกิดของนักประพันธ์เพลงชั้นครูหลายท่าน การพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลเปรียบได้กับการบรรเลงเพลงประสาน โดยหัวเว่ยได้ประสานความร่วมมือกับลูกค้าและพาร์ทเนอร์ผ่านความร่วมมือแบบ cloud-pipe-device และไฮไลต์ของหัวเว่ยในงานนี้ก็คือ การบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล หัวเว่ยใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ในอุตสาหกรรมต่างๆ พร้อมร่วมงานกับลูกค้าและพาร์ทเนอร์ในการโชว์แพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัท แอปพลิเคชันและเทอร์มินัลของพาร์ทเนอร์ รวมถึงประโยชน์ที่ลูกค้าของเราได้รับจากการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล เมื่อผนึกกำลังกันแล้ว เราก็สามารถบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล ในอนาคตองค์กรทุกแห่งจะกลายเป็นองค์กรดิจิทัล ไม่ว่าจะสร้างแพลตฟอร์มของตนเองหรือเป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มอื่นก็ตาม ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ มี

ความมุ่งมั่นในการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบเปิดที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม เพื่อช่วยให้องค์กรทั้งหลายประสบความสำเร็จในการหลอมรวมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ (โอที) เช่นเดียวกับการหลอมรวมเทคโนโลยีกับธุรกิจเข้าด้วยกัน โดยเราหวังที่จะนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลสู่องค์กรทุกแห่ง เพื่อให้โลกของเราเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างเต็มรูปแบบและชาญฉลาดยิ่งขึ้น”

โซน “อุตสาหกรรม & ระบบนิเวศ” และโซน “เทคโนโลยี” ชูศักยภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลของหัวเว่ย

สำหรับโซน “อุตสาหกรรม & ระบบนิเวศ” หัวเว่ยได้ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรและพาร์ทเนอร์ด้านโซลูชันกว่าหนึ่งร้อยราย อาทิ SAP, Honeywell และ Accenture เพื่อนำเสนอโซลูชันระดับนวัตกรรมและตัวอย่างความสำเร็จจากการใช้งาน โซลูชันและตัวอย่างการใช้งานเหล่านี้ครอบคลุม 6 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ เมืองอัจฉริยะ การเงิน การผลิต พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง และการค้าปลีก โดยในงานนี้ หัวเว่ยได้นำเสนอแพลตฟอร์มดิจิทัล Smart City เป็นครั้งแรก ซึ่งมีคุณสมบัติในการประสานทรัพยากรพื้นฐาน 5 ประการ เพื่อรองรับ IoT, บิ๊กดาต้า, แผนที่ระบบ Geographic Information System (GIS), วิดีโอคลาวด์ และการสื่อสารแบบหลอมรวม ศักยภาพเหล่านี้ช่วยให้เมืองต่างๆ สามารถแบ่งปันทรัพยากรพื้นฐานกับพาร์ทเนอร์ด้านระบบนิเวศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสะดวกในการพัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชัน ทั้งยังช่วยสนับสนุนนวัตกรรมการกำกับดูแลเมืองอีกด้วย ขณะเดียวกัน โซลูชัน Smart Airport 2.0 ที่ใช้เทคโนโลยีไอซีทีรูปแบบใหม่อย่าง IoT, คลาวด์คอมพิวติ้ง และบิ๊กดาต้า ก็มีการออกแบบเป็นครั้งแรกในงานนี้ โซลูชันดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อยกระดับการไหลเวียนข้อมูลในสนามบินให้ดียิ่งขึ้น พร้อมสร้างความมั่นใจด้านการรักษาความปลอดภัยในสนามบิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของผู้โดยสารตลอดกระบวนการขึ้นเครื่องบิน

ส่วนในโซน “เทคโนโลยี” หัวเว่ยนำเสนอโซลูชันและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดที่อิงนวัตกรรม IoT, AI, 5G, คลาวด์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงโซลูชัน Industry-oriented Intent-driven Network (IDN), โซลูชันคลาวด์ส่วนตัวแบบครบวงจรสำหรับองค์กร, โซลูชันไฮบริดคลาวด์ Azure Stack, แพลตฟอร์ม IoT ที่ได้รับการปรับปรุง, โซลูชัน IoT ไร้สายสำหรับองค์กรที่ได้รับการปรับปรุง, โซลูชันไฮบริดคลาวด์รุ่นใหม่ ตลอดจนกล้องถ่ายภาพเทคโนโลยี AI ที่เพิ่งเปิดตัวออกมาล่าสุด นอกจากนี้ยังเป็นครั้งแรกที่หัวเว่ยได้อวดโซลูชัน Cloud Data Center ครบวงจร ครอบคลุมแควตงพลังงาน ไอที และเครือข่ายต่างๆ โดยประกอบด้วยโซลูชันคลาวด์ส่วนตัว, โซลูชันเครือข่าย CloudFabric Cloud Data Center, คลังข้อมูล FusionInsight LibrA และอีกมากมาย นอกจากนี้ หัวเว่ยยังได้จัดแสดงโซลูชันเครือข่าย Campus ที่ใช้เทคโนโลยี AI และบิ๊กดาต้า ซึ่งสนับสนุนการจัดการคลาวด์แบบครบวงจรนำไปสู่การรักษาความปลอดภัยทั่วเครือข่ายอย่างชาญฉลาดและอัตโนมัติ

หัวเว่ยจับมือกับลูกค้าและพาร์ทเนอร์ชั้นนำเพื่อบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล

ในอีก 3 ทศวรรษนับจากนี้ การพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลจะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับทุกภาคอุตสาหกรรม ขณะที่เทคโนโลยีอัจฉริยะก็จะส่งผลอย่างมากต่อองค์กรทั่วทุกแห่ง ด้วยเหตุนี้ บรรดาองค์กรชั้นนำจึงพยายามพลิก

โคมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล และจนถึงขณะนี้ บริษัท 197 แห่งที่ติดทำเนียบ Fortune Global 500 ซึ่ง 45 แห่งในจำนวนนี้ติดท็อป 100 ต่างไว้วางใจเลือกหัวเว่ยเป็นพันธมิตรในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล และในงาน CEBIT 2018 หัวเว่ยก็ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำอีกหลายแห่ง เพื่อเร่งกระบวนการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ดังนี้

- หัวเว่ยและเมืองดีสวาร์กของเยอรมนีได้ร่วมกันเปิดตัว “Rhine Cloud” เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะแห่งอนาคต โดยทั้งสองฝ่ายได้ตกลงที่จะปรับปรุงระบบบริการสาธารณะให้เป็นระบบดิจิทัล และปฏิรูปหน่วยงานรัฐเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีความทันสมัย
- หัวเว่ยจับมือกับไมโครซอฟท์เปิดตัวโซลูชันไฮบริดคลาวด์ Azure Stack
- หัวเว่ยลงนามบันทึกความเข้าใจกับมาร์ลอน พร้อมเปิดตัวโซลูชันคำปรึกษาเทคโนโลยี AI
- หัวเว่ย, อินโฟวิสต้า และ ARM ร่วมกันสร้างและเปิดตัวระบบนิเวศแบบเปิด SD-WAN และโซลูชันร่วม SD-WAN

ในงาน CEBIT 2018 หัวเว่ยจะร่วมมือกับบรรดาพาร์ทเนอร์ในการนำเสนอเทคโนโลยี ขับเคลื่อนระบบนิเวศ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล เพื่อร่วมกันบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล

บูธของหัวเว่ยตั้งอยู่บนพื้นที่จัดแสดง C01 ในฮอลล์ 13 ณ ศูนย์นิทรรศการฮันโนเวอร์ ประเทศเยอรมนี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวเว่ยในงาน CEBIT กรุณาเข้าชมที่

<http://e.huawei.com/topic/cebit2018-en/index.html> และรับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างการใช้งาน “Leading New ICT” ของหัวเว่ย ได้ที่ <http://e.huawei.com/topic/leading-new-ict-en/index.html>

ข้อมูลติดต่อ:

Ms. Zhang Xin

โทร. +86-13510432741

อีเมล: [zhangxin83@huawei.com](mailto:zhangxin83@huawei.com)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180611/2159524-1>

คำบรรยายภาพ: หัวเว่ยเข้าร่วมงาน CEBIT 2018 พร้อมจับมือกับพาร์ทเนอร์กว่า 100 ราย เพื่อสนับสนุนการพลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่ระบบดิจิทัล