

“หัวเว่ย” ร่วมงาน CeBIT 2017 มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล



– ก้าวนำเทคโนโลยีไอซีทีใหม่ๆ เพื่อการพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

หัวเว่ย ผู้นำกำลังพันธมิตร 100 ราย ขนกลยุทธ์และโซลูชันไอซีทีที่ร่วมจัดแสดงที่งาน CeBIT 2017 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคมนี้ ภายใต้หัวข้อ “Leading New ICT, The Road to Digital Transformation” (ก้าวนำเทคโนโลยีไอซีทีใหม่ๆ เพื่อการพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล) ณ บูธจัดแสดงบนพื้นที่กว่า 3,500 ตารางเมตร ในโซน C30 ฮอลล์ 2 ภายในศูนย์นิทรรศการ Hannover Exhibition Center โดยหัวเว่ยจะนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมไอซีทีที่ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดงธุรกิจ เทคโนโลยี และระบบนิเวศ รวมถึงแบ่งปันแนวทางปฏิบัติและวิธีการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลกในการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัล

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170320/0861702579>

บรรยายภาพ – หัวเว่ย จับมือพันธมิตร 100 ราย จัดแสดงนวัตกรรมล่าสุดที่งาน CeBIT 2017

กลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ยนั้น มีความสอดคล้องกับธีม “d!conomy - no limits” ของงาน CeBIT 2017 นั่นคือการนำเสนอแนวทางในการบริหารจัดการเศรษฐกิจและสาธารณะ สังคมดิจิทัล ตลอดจนกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ให้แก่ผู้กำหนดนโยบาย

แพลตฟอร์มและระบบนิเวศ สองพลังขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล

ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมให้เป็นดิจิทัล โดยบริษัทได้เปิดตัวกลยุทธ์ “แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ” ที่งานนี้

เหยียน ลีต้า ประธานกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย กล่าวว่า “การกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจของหัวเว่ยนั้น ให้ความสำคัญไปที่การเป็นพาร์ทเนอร์ที่ดีที่สุดเพื่อขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาสังคมอัจฉริยะ และเพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัล เรานำเสนอกกลยุทธ์ ‘แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ’ ที่เป็นผลผลิตจากการลงทุนจำนวนมากในเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น คลาวด์คอมพิวติ้ง, อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT), บิ๊กดาต้า, บรอดแบนด์มือถือ และ SDN เพื่อสร้างแพลตฟอร์มโครงสร้างพื้นฐานไอซีที ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น ปลอดภัย และคล่องตัว โดยเราช่วยเหลือลูกค้าให้ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ด้วยการสร้างระบบนิเวศแบบ win-win และประสาน

งานกับพันธมิตรอย่างครอบคลุม”

ไดอาน่า หยวน ประธานฝ่ายการตลาดและการขายโซลูชัน กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย ได้กล่าวสุนทรพจน์ ในช่วง CEO Keynote ของงานประชุม CeBIT Global Conferences โดยเธอแสดงความคิดเห็นว่า “แพลตฟอร์ม’ของเราสะท้อนให้เห็นถึงการผนึกกำลังกันของ cloud-pipe-device ขณะที่ ‘ระบบนิเวศ’ ของเรานั้นเน้นให้ลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวเว่ยดำเนินกลยุทธ์ ‘แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ’ และร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยให้พวกเขาปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล โดยอาศัยประสบการณ์และศักยภาพที่แข็งแกร่งและเข้มข้น ซึ่งหัวเว่ยได้รับมาจากการพลิกโฉมธุรกิจของเราเองให้เป็นดิจิทัล”

ในงาน CeBIT 2017 หัวเว่ยยังได้เปิดตัวโครงการ Global OpenLab Program เพื่อส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ “แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ” โดยโครงการนี้จะเป็นการรวมตัวกันของพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านต่างๆ ให้รองรับการคิดค้นโซลูชันนวัตกรรมเฉพาะอุตสาหกรรม อันเป็นรากฐานของระบบนิเวศไอซีที ซึ่งจะขับเคลื่อนสังคมอัจฉริยะในอนาคต หัวเว่ยเตรียมแต่งตั้ง OpenLabs เพิ่มอีก 15 แห่งในช่วง 3 ปีต่อจากนี้ ด้วยเงินลงทุนรวม 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และวางแผนเปิด OpenLabs ให้ครบ 20 แห่งทั่วโลกภายในสิ้นปี 2562

นำเสนอโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีรูปแบบใหม่ ร่วมกับพันธมิตร 100 ราย บนพื้นที่จัดแสดง “ธุรกิจ”, “เทคโนโลยี” และ “ระบบนิเวศ”

หัวเว่ย จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีล้ำสมัย รวมไปถึงเรื่องราวความสำเร็จ ณ พื้นที่จัดแสดง “ธุรกิจ”, “เทคโนโลยี” และ “ระบบนิเวศ” ภายในงาน CeBIT 2017

โซน “ธุรกิจ” เป็นพื้นที่จัดแสดงโซลูชันของหัวเว่ยที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล พร้อมนำเสนอเรื่องราวความสำเร็จใน 7 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย เมืองอัจฉริยะ การเงิน การผลิต ไฟฟ้า คมนาคม สื่อ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ส่วนโซน “เทคโนโลยี” จัดแสดงโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีรูปแบบใหม่ของหัวเว่ย ซึ่งเกิดจากการประสานการทำงานของ “cloud-pipe-device” โดยโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้เป็นการผนวกรวม 7 เทคโนโลยีแกนกลาง ได้แก่ IoT แบบปลอดภัย, ระบบคลาวด์แบบเปิด, โครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล, เครื่องข่ายแบบปลอดภัยที่ติดตั้งอยู่บนคลาวด์ทั้งหมด, การสื่อสารด้วยคลาวด์, การสื่อสารไร้สายระดับองค์กร และบริการต่างๆ ทั้งนี้ การจัดแสดงท่วงบุรุษของหัวเว่ยเป็นผลจากความร่วมมือระหว่างหัวเว่ยและพันธมิตรชั้นนำอย่าง SAP, Accenture, Infosys, T-Systems, KUKA, Hexagon, Thales, Alstom และ Siemens

หัวเว่ยและพันธมิตรเตรียมประกาศความร่วมมือครั้งใหญ่ พร้อมถ่ายทอดแนวทางพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล

บริษัทกว่า 1 ใน 3 ในทำเนียบ Fortune 500 วางใจเลือกหัวเว่ยเป็นพันธมิตรในการแปลงโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งกว่า 40% ของบริษัทเหล่านี้ติด 100 อันดับแรกของโลก โดยในงานนี้ หัวเว่ยและพันธมิตรอุตสาหกรรมชั้นนำจะ

ประกาศโซลูชันที่เกิดจากความร่วมมือ และถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จดังต่อไปนี้

- ด้านการสร้างเมืองอัจฉริยะ หัวเว่ยได้ร่วมมือกับ Veolia ในการพัฒนาโซลูชันบริหารจัดการอุทกภัย “Storm Water and Flood Management Solution” บนเครือข่าย NB-IoT เพื่อจัดเตรียมมาตรการฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ หัวเว่ยยังได้ร่วมมือกับ Frequentis ในการพัฒนาระบบนิเวศแบบเปิดสำหรับโซลูชันเมืองอัจฉริยะที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น หัวเว่ยยังร่วมมือกับ Honeywell ในการพัฒนาโซลูชันอาคารอัจฉริยะที่ทำให้สามารถบริหารจัดการอาคารได้อย่างชาญฉลาด พร้อมลดการใช้พลังงาน
- ด้านอุตสาหกรรมการเงิน Accenture จะร่วมแบ่งปันโซลูชันบิกดาต้าทางการเงินบนแพลตฟอร์มบิกดาต้าของหัวเว่ย ขณะที่หัวเว่ยและ Infosys ได้ร่วมกันเปิดตัวโซลูชัน Finacle@Kunlun ที่จะช่วยภาคธนาคารในการปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานไอทีและแอปพลิเคชันระดับ upper-layer
- ด้านอุตสาหกรรมพลังงาน หัวเว่ยได้จับมือกับ SAP ในการเปิดตัวโซลูชัน Advanced Metering Infrastructure (AMI) อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าเมืองเทียนจิน หรือ State Grid Tianjin Electric Power Company ในการสร้างโซลูชันเครือข่ายพลังงานไร้สาย เพื่อช่วยบริษัทด้านพลังงานไฟฟ้าในการจ่ายและวัดกระแสไฟแบบอัตโนมัติ
- ด้านอุตสาหกรรมคมนาคม หัวเว่ยและ Indra ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมคมนาคมได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระดับโลก เพื่อพัฒนาโซลูชันไอซีทีด้านคมนาคมที่ครบวงจร
- ด้านอุตสาหกรรมสื่อ หัวเว่ยและ Sony ได้ร่วมกันสร้างโซลูชัน Serial Digital Interface (SDI) matrix IP เพื่อพัฒนาอุปกรณ์กระจายเสียงและระบบวิดีโอแบบมือถือสำหรับบริษัทวิทยุและโทรทัศน์ทั่วโลก
- ด้านคลาวด์สาธารณะ ผู้ให้บริการคลาวด์ Open Telekom Cloud ที่พัฒนาโดยหัวเว่ยและ Deutsche Telekom เช่นองค์กรวิจัยนิวเคลียร์ยุโรป (CERN) จะร่วมแบ่งปันประสบการณ์การใช้งานโซลูชันดังกล่าวในโครงการ Helix Nebulae Science Cloud ขณะที่ผู้ผลิตระบบไฟสัญญาณเยอรมันอย่าง SLV ก็ได้ประกาศจะนำแพลตฟอร์ม IoT ที่มาจาก Open Telekom Cloud มาใช้เพื่อจัดทำโครงการบ้านอัจฉริยะ

ในอนาคต หัวเว่ยจะยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ระบบนิเวศที่ยั่งยืน ตลอดจนสร้างพันธมิตรทางการค้าและอุตสาหกรรมชุมชนโอเพนซอร์ส และแพลตฟอร์มนักพัฒนาต่อไป

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวเว่ยในงาน CeBIT 2017 สามารถรับชมได้ที่

<http://e.huawei.com/topic/cebit2017-en/index.html>

เกี่ยวกับ หัวเว่ย

หัวเว่ย เป็นผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.huawei.com/>