

“หัวเว่ย” พลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัลด้วยโซลูชัน HMS สุดล้ำ



โซลูชัน HMS โฉมใหม่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างหัวเว่ยกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิตอัจฉริยะครอบคลุมทุกด้าน

หัวเว่ย เปิดตัวระบบนิเวศแบบเปิด Huawei Mobile Services (HMS) ครอบคลุมทุกด้าน ในงาน HUAWEI CONNECT 2020 ที่นครเชียงใหม่ โดยคุณจาง ผิงอัน ประธานฝ่ายบริการคลาวด์สำหรับผู้บริโภคของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิซิเนส กรุ๊ป ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของโซลูชัน HMS และการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคการเงิน ภาครัฐ การศึกษา องค์กร บันเทิง ธุรกิจ ฯลฯ ในระหว่างการกล่าวสุนทรพจน์หลักในหัวข้อ “Together, Let’s Play with HMS”

“หัวเว่ยทุ่มเทให้การปลดปล่อยศักยภาพด้านซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และคลาวด์ ให้แก่พันธมิตรในอุตสาหกรรม เราพยายามมอบพลังให้แก่ทุกธุรกิจและทุกอุตสาหกรรม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลสู่ผู้บริโภคให้มากขึ้นผ่านบริการดิจิทัลที่ทันสมัยของเรา” คุณจางกล่าว

ด้วยศักยภาพที่เปิดกว้างเต็มทีของหัวเว่ย บรรดาพันธมิตรของบริษัทต่างได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การเงิน ภาครัฐ การศึกษา องค์กร และบันเทิง จึงเป็นไปอย่างรวดเร็ว และเปิดทางให้พันธมิตรเหล่านี้สามารถนำเสนอบริการดิจิทัลที่

ครอบคลุมและทันสมัยมากขึ้น

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ หัวเว่ยทำงานอย่างหนักเพื่อส่งมอบบริการทางการเงินดิจิทัลผ่านโทรศัพท์มือถือ เช่น HUAWEI Wallet ที่มีการเพิ่มฟีเจอร์ใหม่มากมาย เช่น mobile POS, HUAWEI Card และอื่น ๆ นอกจากนี้ หัวเว่ยยังพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูล บัญชี แอป และการชำระเงิน โดยใช้กลไกการรักษาความปลอดภัยและการป้องกันที่ครอบคลุม ประกอบด้วยการรับรองความปลอดภัยระดับฮาร์ดแวร์ รวมถึง Trusted Execution Environment (TEE) และระบบควบคุมความเสี่ยงคลาวด์ ขณะเดียวกัน ศักยภาพของ HMS ยังช่วยเสริมพลังให้ธนาคารและพันธมิตรในอุตสาหกรรมอื่น ๆ สามารถนำเสนอบริการทางการเงินดิจิทัลที่ครอบคลุมกว่าเดิม

นอกจากนี้ยังมี HUAWEI City Service แพลตฟอร์มบริการของภาครัฐที่ครอบคลุมและสะดวกสบาย ซึ่งหัวเว่ยพัฒนาร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่น ครอบคลุมบริการภาครัฐ 6 สาขา รวมบริการหลักกว่า 30 รายการที่มีการใช้งานเป็นประจำ ทั้งด้านค่าใช้จ่าย การแพทย์ การเข้าเมือง ฯลฯ และในอนาคต ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมกับหน่วยงานรัฐผ่าน HUAWEI ID ทำให้สามารถใช้บริการของภาครัฐได้ทุกที่ทุกเวลา

ด้านการศึกษาและแรงงาน หัวเว่ยได้เปิดตัว Link Now แพลตฟอร์มประสานงานด้านการศึกษาและการทำงานออนไลน์ที่มาพร้อมฟีเจอร์มากมาย เช่น การส่งข้อความ การทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ และการเรียนทางไกล โดยหัวเว่ยตั้งใจทำให้การศึกษาและการทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้นด้วยเทคโนโลยี โดยลูกค้าหัวเว่ยทุกคนทั่วโลกจะได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ หัวเว่ยยังเปิดตัว HUAWEI Business Touch แพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้ค้าสามารถส่งข้อความแจ้งเตือนลูกค้าเกี่ยวกับโปรโมชั่นหรือบริการได้อย่างรวดเร็ว ข้อความเหล่านี้สามารถส่งผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแอป HUAWEI Life Service ขณะเดียวกัน หัวเว่ยได้เปิดตัวโซลูชันธุรกิจอัจฉริยะอิงแผนที่ 2D/3D รวมถึงระบบนำ AR และอื่น ๆ ตลอดจนโซลูชันสำหรับองค์กรอย่าง Huawei Enterprise Manager

หัวเว่ยได้พัฒนาโซลูชันอัจฉริยะโฉมใหม่สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยผู้ใช้งานสามารถจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ เช่น บัตรประชาชนอิเล็กทรอนิกส์ รหัสผ่าน อนุญาต และกุญแจโรงแรมไว้ในโทรศัพท์มือถือ และสามารถเรียกใช้ผ่านบริการอัตโนมัติ HUAWEI AI Pass เพียงแค่นำโทรศัพท์มือถือแตะกับเครื่องอ่านก็ใช้งานได้ทันที โซลูชันนี้ยังนำเสนอบริการอื่น ๆ เช่น การแนะนำเส้นทาง การอัปเดตสถานที่ที่น่าสนใจแบบเรียลไทม์ รวมถึงการนำทางแบบ AR ปัจจุบัน หัวเว่ยกำลังร่วมมือกับจุดชมวิวตู้เจียงเอี้ยน เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้มาเยือน

นอกจากนี้ หัวเว่ยได้เปิดตัว 5 บริการหลักสำหรับนักพัฒนาแอปทั่วโลก ประกอบด้วยการชำระเงิน การโฆษณา การสืบค้น แผนที่ และการค้นหา โดยบริการ HMS Core 5.0 ได้มอบศักยภาพด้านซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และคลาวด์ให้แก่พันธมิตรและนักพัฒนา เพื่อเร่งพัฒนานวัตกรรมและเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ปัจจุบัน ระบบนิเวศ HMS ของหัวเว่ยเป็นระบบนิเวศแอปมือถือที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของโลก โดยมีนักพัฒนาลงทะเบียนใช้งานกว่า 1.8 ล้านคน

และมีแอปกว่า 96,000 แอปที่ใช้ชุดเครื่องมือ HMS Core

หัวเว่ยทุ่มเงินลงทุน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในโครงการ Shining-Star Programme เพื่อสนับสนุนให้นักพัฒนา
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ HMS และชักจูงให้มีการพัฒนาแอปใหม่ ๆ โดยโครงการนี้ได้จุดประกายให้เกิดการ
พัฒนาแอปใหม่กว่า 10,000 แอปทั่วโลก รวมถึงสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรมกว่า 1,000 ราย

หัวเว่ยร่วมมือกับพันธมิตรและนักพัฒนาทั่วโลกในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการดำเนินโครงการ TECH4ALL ใน
อนาคต หัวเว่ยมุ่งมั่นปลดปล่อยศักยภาพใหม่ ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยน
ผ่านสู่ดิจิทัลให้เร็วขึ้น ซึ่งจะช่วยให้หัวเว่ยและอุตสาหกรรมเหล่านี้สามารถร่วมมือกันส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ดีขึ้น
ให้แก่ผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในที่สุด

“หัวเว่ยมองว่านักพัฒนา พันธมิตร และผู้บริโภคทั่วโลก เป็นดวงดาวที่ส่องประกายแห่งอนาคต เราหวังที่จะร่วมมือ
กับดวงดาวเหล่านี้เพื่อส่องนำทางไปข้างหน้าและสร้างโลกใบใหม่ที่ส่องประกายยิ่งกว่าเดิม” คุณจางกล่าว

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200924/2927487-1-a>

คำบรรยายภาพ - คุณจาง ผิงอัน ประธานฝ่ายบริการคลาวด์สำหรับผู้บริโภคของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป
กล่าวสุนทรพจน์หลักในหัวข้อ “Together, Let’s Play with HMS”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200924/2927487-1-b>

คำบรรยายภาพ - “หัวเว่ย” พลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัลด้วยโซลูชัน HMS สุดล้ำ

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200924/2927487-1-c>

คำบรรยายภาพ - “หัวเว่ย” พลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัลด้วยโซลูชัน HMS สุดล้ำ