

# “หัวเว่ย” ประกาศผู้ชนะการแข่งขัน AppsUP 2020 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



Huawei Mobile Services (HMS) ประกาศผู้ชนะการแข่งขัน HUAWEI HMS App Innovation Contest (AppsUP 2020) ในเอเชียแปซิฟิกอย่างเป็นทางการ โดยมีแอปโดดเด่น 20 แอปจากทั่วภูมิภาคที่ได้รับรางวัลจาก 5 หมวด รวมมูลค่า 400,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การแข่งขัน AppsUP 2020 มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักพัฒนาทั่วโลก ในการใช้ประโยชน์จากระบบทรัพยากรเปิด HMS Core เพื่อสร้างแอปนวัตกรรม และนำบริการสมาร์ทไลเฟ้มาสู่ผู้ใช้อุปกรณ์หัวเว่ยในกว่า 170 ประเทศและดินแดน ผู้ชนะ 20 ทีม ซึ่งตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค อันประกอบด้วยหมวด “แอปยอดเยี่ยม” “เกมยอดเยี่ยม” “รางวัลชมเชย” ตลอดจนหมวดพิเศษ เช่น “แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด” และ “แอปยอดนิยม” ในภูมิภาค กว่าเงินรางวัลรวม 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ และรางวัลทรัพยากร HUAWEI Cloud มูลค่า 200,000 ดอลลาร์

“ในนาม HMS ผมขอแสดงความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับผู้ชนะ AppsUP 2020 ทุกคน เรายินดีที่เห็นนักพัฒนาในพื้นที่ และนักพัฒนารุ่นใหม่เข้าร่วมระบบนิเวศ HMS มากขึ้นผ่านทางเวทีแข่งขัน และนำบริการแอปที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในพื้นที่มาสู่ผู้ใช้หัวเว่ย โดยแอปเหล่านี้ครอบคลุมหลายหมวด ไม่ว่าจะเป็นเฮลท์แคร์ การเงิน สาธารณูปโภค บันเทิง และโซเชียลมีเดีย ทำให้เราขยับเข้าใกล้ขึ้นในการสร้างประสบการณ์การใช้งานมือถือในทุกสถานการณ์สำหรับทุกคน” Shane Shan ผู้อำนวยการ Huawei Asia Pacific Consumer Cloud Service กล่าว ผู้ชนะหมวด “แอปยอดเยี่ยม” “เกมยอดเยี่ยม” และ “รางวัลชมเชย” ได้รับการประเมินและตัดสินบนคุณค่าทางสังคม คุณค่าทางธุรกิจ การออกแบบและประสบการณ์ผู้ใช้ และนวัตกรรม ส่วนแอปที่ชนะรางวัลหมวด “แอปยอดนิ

ยม” นั้น ตัดสินจากจำนวนคนโหวตในช่องทางที่เปิดให้โหวตออนไลน์

ขณะที่รางวัลหมวด “แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด” มอบให้กับแอปที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยรวม ซึ่งรวมถึงการทำประโยชน์ต่อชีวิตของผู้ใช้หรืออำนวยความสะดวกในการพัฒนาอุตสาหกรรมในสาขาต่าง ๆ เช่น เฮลท์แคร์ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และไลฟ์สไตล์ในสังคม โดยผู้ชนะในหมวดนี้ประกอบด้วย

GStep ( เวียดนาม): แอปติดตามสุขภาพที่ส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่ใส่ใจสุขภาพ แอปนี้ยังรวมฟีเจอร์โซเชียลที่เชื่อมต่อผู้ใช้ที่รักสุขภาพเหมือน ๆ กัน

Nestia ( สิงคโปร์): แอปไลฟ์สไตล์คนเมืองครบวงจรสำหรับชาวสิงคโปร์ แอปนี้เชื่อมโยงการวางแผนเส้นทาง การเช่าสถานที่ การเติมเงินมือถือ บริการแชร์รถ และอื่น ๆ สำหรับผู้ใช้ เพื่อบริหารจัดการสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันแบบครบวงจร และ

Spick & Span ( ฟิลิปปินส์): เกมแคชชวลอาร์เคดที่กระตุ้นให้ผู้เล่นตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมใจทำให้โลกนี้สะอาด

“เป้าหมายของ HMS คือการหล่อเลี้ยงความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาวกับพาร์ทเนอร์แอปของเรา ผู้เข้าแข่งขันและผู้ชนะ AppsUP 2020 จะได้รับโอกาสในการใช้ประโยชน์จากช่องทางการสร้างแบรนด์และทำตลาดของหัวเว่ยเพื่อเข้าถึงผู้ใช้ HUAWEI AppGallery หลายล้านคน เราขับเคลื่อนไปข้างหน้าและจะเดินหน้าเสริมสร้างพันธกิจของเราในการขยายชุมชน Huawei Developer ผ่านทางการลงทุนอย่างต่อเนื่องในขีดความสามารถและระบบทรัพยากรเปิด HMS Core เช่น การให้การสนับสนุนทางเทคนิคในพื้นที่ การจัดเวิร์กช็อป และอื่น ๆ” คุณ Shan กล่าวเสริม

รายชื่อผู้ชนะ AppsUP 2020 ในภูมิภาค APAC ( เรียงลำดับตามตัวอักษร)

รางวัลแอปยอดเยี่ยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- Bungkusit Rider (Bungkusit, มาเลเซีย)

- Fave (Fave, มาเลเซีย)

- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ

- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ

-95 Cloud Academy Credits

- Kumu (Kumu, ฟิลิปปินส์)

- Learn Crafts and DIY Arts (Riafy

Technologies, อินเดีย)

- SplitNow (StrongByte Studio,

มาเลเซีย)

รางวัลเกมยอดเยี่ยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- DinoMao - Real Claw Machine Game (DinoMao, สิงคโปร์)
- Stick Battle Fight: Super Heroes Warriors (ONEGAME STUDIO, เวียดนาม)
- Torrac: Not Getting Along (Mexiton Sdn Bhd, มาเลเซีย)
- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

รางวัลชมเชย

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- Cake Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- Camy - Live Video Monitoring Baby & Pet Monitor CCTV (Camy Team, เบลารุส)
- Cookbook Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- Cut Slice Perfect: Good cut (VnStart Cocos Game, เวียดนาม)
- Epic Cards Battle: Dragons Rising (momoStorm Entertainment, สิงคโปร์)
- GStep: Step Counter, Pedometer & Running Tracker (Eagle Team from Segu VN, เวียดนาม)
- Investagrams (Investa, ฟิลิปปินส์)
- Malaysia Calendar (Yuno Solutions, มาเลเซีย)
- Money Manager 365 (Cyberiod, มาเลเซีย)
- Nestia (Nestia, สิงคโปร์)

- Niyay Dek-D (Dek-D Interactive, ไทย)
- Spick & Span (Plus Points, ฟิลิปปินส์)
- เงินสด 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

รางวัลพิเศษเพิ่มเติม - แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- GStep: Step Counter, Pedometer & Running Tracker (Eagle Team from Segu VN, เวียดนาม)
- Nestia (Nestia, สิงคโปร์)
- Spick & Span: Clean the World (Plus Points, ฟิลิปปินส์)
- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

รางวัลพิเศษเพิ่มเติม - แอปยอดนิยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- Cake Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- เงินสด 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/AppsUP2020winners>

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1345643/Huawei\\_Mobile.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1345643/Huawei_Mobile.jpg)