

หัวเว่ย ประกาศกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะยุคใหม่ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ +AI



พัฒนาอัจฉริยภาพของผลิตภัณฑ์และโซลูชัน ICT เพื่อช่วยให้องค์กรต่างๆ ประสบความสำเร็จในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล

ในงาน HUAWEI CONNECT 2019 บริษัทหัวเว่ยได้ประกาศกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะยุคใหม่ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ +AI สำหรับองค์กร ได้แก่ สถาปัตยกรรม AI แบบสามชั้นซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ Engine AI Turbo, iMaster NCE ระบบจัดการและควบคุมเครือข่ายการขับเคลื่อนอัตโนมัติ และ iMaster NAIE แพลตฟอร์ม AI เครือข่ายแพลตฟอร์มแรกของวงการ รวมถึง OceanStor Dorado ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบฮาร์ดแวร์อัจฉริยะรุ่นใหม่ที่ใช้หน่วยประมวลผล Kunpeng และ Ascend, Huawei OptiXtrans DC908 ระบบเชื่อมต่อศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะระบบแรกของวงการ และอีกมากมาย

ซุน ฝูโหยว รองประธานและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ บิสิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า “กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ยุคใหม่ของหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ มีชื่อเล่นว่า “123456” ซึ่งหมายความว่าเราตั้งใจสร้าง 1 โลกที่เชื่อมกันด้วยระบบอัจฉริยะ, ให้ความสนใจกับ 2 รูปแบบการบริการ ได้แก่ แคมปัสและศูนย์ข้อมูล, จัดหา 3 ผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ Intelligent OptiX Network, นำเสนอ 4 ผลิตภัณฑ์เครือข่าย IP อัจฉริยะ ตลอดจนยกระดับเครือข่าย 5G, Wi-Fi 6 และ OceanStor Dorado V6 รวมถึงผลิตภัณฑ์และโซลูชันอื่นๆ ที่พัฒนาโดยหัวเว่ย

“นอกจากทำการศึกษาระบบเจาะลึกแต่ละผลิตภัณฑ์แล้ว หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ ยังผนวกรวมเทคโนโลยีสำคัญๆ ในผลิตภัณฑ์หลายตัว เช่น เครือข่าย IP และเครือข่ายออปติก, 5G และ Wi-Fi 6, IP และการจัดเก็บข้อมูล และ soft/hard SDN นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับแคมเปญและศูนย์ข้อมูลทำให้เราสามารถพัฒนาอัจฉริยภาพในนวัตกรรมของเรา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขัน”

หัวเว่ยเปิดตัวสถาปัตยกรรม AI แบบสามชั้น เพื่อสร้างเครือข่าย IP อัจฉริยะสำหรับยุค AI

นับเป็นครั้งแรกที่หัวเว่ยเปิดตัวสถาปัตยกรรม AI แบบสามชั้นเพื่อสร้างเครือข่าย IP อัจฉริยะ โดยผสานการเชื่อมต่ออัจฉริยะ การปฏิบัติการและบำรุงรักษาอัจฉริยะ และการเรียนรู้อัจฉริยะสำหรับยุค AI สถาปัตยกรรมนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ Engine AI Turbo, iMaster NCE ระบบจัดการและควบคุมเครือข่ายการขับเคลื่อนอัตโนมัติ และ iMaster NAIE แพลตฟอร์ม AI เครือข่ายแพลตฟอร์มแรกของวงการ โดยบริษัทได้นำศักยภาพของ AI มารวมไว้ในชั้นต่างๆ ของเครือข่าย IP เพื่อเพิ่มอัจฉริยภาพของเครือข่าย IP และเร่งการพัฒนาเครือข่ายเพื่อรองรับการขับเคลื่อนอัตโนมัติ

เควิน หู ประธาน Data Communication Product Line ของหัวเว่ย กล่าวว่า “หัวเว่ยจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้วยการใช้สถาปัตยกรรม AI แบบสามชั้นสำหรับเครือข่าย IP อัจฉริยะ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ Engine AI Turbo, iMaster NCE และ iMaster NAIE เรากำลังพยายามอย่างหนักเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลกให้ดีขึ้น รวมถึงเป็นผู้นำในการพัฒนาเครือข่าย IP อัจฉริยะ”

หัวเว่ยเปิดตัว OceanStor Dorado ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบออลแฟลชอัจฉริยะรุ่นใหม่ที่ใช้หน่วยประมวลผล Kunpeng และ Ascend

OceanStor Dorado ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบออลแฟลชอัจฉริยะรุ่นใหม่ของหัวเว่ย (OceanStor C series) มีความเร็วสูงเพราะใช้หน่วยประมวลผล Kunpeng 920 และ Ascend 310 โดยมีค่า IOPS อยู่ที่ 20 ล้าน และมีเวลาแฝงต่ำไม่ถึง 0.1 ms นอกจากนี้ สถาปัตยกรรม SmartMatrix ที่เชื่อมต่อแบบสมบรูณ์และมีความน่าเชื่อถือสูง ยังรับประกันว่าธุรกิจหลักจะดำเนินไปอย่างราบรื่นแม้ในภาวะที่ระบบควบคุมล้มเหลว ขณะเดียวกัน ความสามารถในการเรียนรู้ของหน่วยประมวลผล Ascend 310 ยังทำให้ค่า cache hit rate ดีขึ้นถึง 50% และการเชื่อมต่อกับ AI บนระบบคลาวด์ยังทำให้สามารถบริหารจัดการแบบอัจฉริยะครบวงจร ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลดีขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างการใช้งาน

ปีเตอร์ โจว รองประธาน IT Product Line และประธาน Intelligent Data and Storage Domain ของหัวเว่ย กล่าวว่า “เทคโนโลยีใหม่อย่าง 5G, AI และ Internet of Things (IoT) ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดข้อมูลจำนวนมากและการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้การประมวลผลข้อมูลแบบเรียลไทม์มีความจำเป็นอย่างมาก และ

โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลต้องได้รับการยกระดับเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้ ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบฮอลแฟลชอัจฉริยะรุ่นใหม่อย่าง OceanStor Dorado เป็นผลพวงของประสบการณ์ที่สั่งสมมานานหลายปีในด้านเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบฮอลแฟลช และมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่มีคุณค่า”

พร้อมกันนี้ คุณโจวได้ประกาศเปิดตัว Flash Only Plus ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบ UFS (Universal Flash Storage) ซึ่งทำให้การจัดเก็บข้อมูลแบบฮอลแฟลชมีราคาถูกลง เข้าถึงได้ง่ายขึ้น และใช้งานง่ายขึ้น

หัวเว่ยประกาศกลยุทธ์ Intelligent OptiX Network สำหรับองค์กร พร้อมเปิดตัว OptiXtrans DC908 ผลิตภัณฑ์ DCI อัจฉริยะตัวแรกของวงการ

หัวเว่ยประกาศกลยุทธ์ Intelligent OptiX Network สำหรับองค์กร พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สามซีรีส์ ได้แก่ OptiXtrans, OptiXaccess และ OptiXstar เพื่อรองรับศูนย์ข้อมูลแบบออปติกทั้งหมด การส่งข้อมูลแบบออปติกทั้งหมด และแคมป์สแบบออปติกทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- Huawei OptiXtrans DC908: ผลิตภัณฑ์ DCI อัจฉริยะตัวแรกของวงการ พัฒนาขึ้นเพื่อลูกค้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลทั่วโลก เพื่อการเชื่อมต่อศูนย์ข้อมูลอย่างราบรื่น ผลิตภัณฑ์นี้ใช้สถาปัตยกรรมที่เรียบง่ายและสามารถปรับแต่งด้วยคลิกเดียวโดยไม่ต้องพึ่งมืออาชีพ โดยใช้เวลาในการติดตั้งไม่ถึง 8 นาที มาพร้อมศักยภาพในการส่งข้อมูล 48T ผ่านสายไฟเบอร์ออปติก 1 เส้น ช่วยลดจำนวนการเชื่อมต่อผ่านสายไฟเบอร์ลง 90% ต่อ 1 ไซต์ นอกจากนั้นยังบริหารเครือข่ายได้อย่างอัจฉริยะด้วยชิปและอัลกอริทึมที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะ

- Huawei OptiXtrans E9600: อุปกรณ์ส่งข้อมูลแบบออปติกทั้งหมดสำหรับองค์กรตัวแรกของวงการ โดยสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ เช่น พลังงาน ไฟฟ้า คมนาคม การศึกษา และการเงิน ศักยภาพความปลอดภัยในระดับอุตสาหกรรมช่วยรับประกันความน่าเชื่อถือในการส่งข้อมูลการผลิตระยะไกล

- Huawei OptiXaccess และ OptiXstar: อุปกรณ์ optical access และ optical terminal ออกแบบมาเพื่อองค์กรที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายแคมป์สดั้งเดิมด้วยสายไฟเบอร์ออปติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ริชาร์ด จิน ประธาน Transmission & Access Product Line ของหัวเว่ย กล่าวว่า “การปรับโครงสร้างเครือข่ายดั้งเดิมเป็นความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับองค์กรที่กำลังพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสายไฟเบอร์ออปติกมีจุดแข็งในด้านแบนด์วิดท์ การใช้พลังงาน และความเสถียรในการส่งข้อมูล อุตสาหกรรมต่างๆ จึงเริ่มหันมาเชื่อมต่อแบบออปติกในการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุนการส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และปรับปรุงประสบการณ์ทางธุรกิจให้ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ หัวเว่ย ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมออปติก จึงได้ประกาศกล

ยุค Intelligent OptiX Network พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “OptiXs” สามซีรีส์ เพื่อสร้างการเชื่อมต่อผ่านอปติก ซึ่งเป็นรากฐานในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190918/2584765-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190918/2584765-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190918/2584765-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190918/2584765-1-d>