

หัวเว่ย ทุ่มทุนบุกตลาดสมาร์ทโฟน ส่ง Y600 เสริมทัพ จัดเต็มหน้าจอกว้าง 5 นิ้ว รองรับ 2 ซิม เอาใจผู้ใช้เต็มรูปแบบ



บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เขย่าตลาดเมืองไทยอีกครั้งด้วยการเปิดตัวมือถือสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุด ในตระกูล ASCEND ส่ง HUAWEI ASCEND Y600 ลงสนามอย่างเป็นทางการ



สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุด HUAWEI ASCEND Y600 มาพร้อมระบบปฏิบัติการ Android 4.2 เพิ่มหน่วยประมวลผล MTK MT6572A/W, Dual Cortex A7 1.3GHz ความจำเครื่อง 4 GBรวม / 512MB แรม สามารถเพิ่มความจำเครื่องได้สูงสุดถึง 32 GBรวม ขนาดหน้าจอกว้าง 5 นิ้ว รองรับระบบทัชสกรีนเต็มรูปแบบถึง 5 จุดสัมผัส พร้อมกล้องหลัง (Rear camera) 5 ล้านพิกเซล

อีกหนึ่งจุดเด่นของ HUAWEI ASCEND Y600สามารถเปิดใช้งานได้ถึง 2 ซิมในเครื่องเดียว เอาใจคนชอบโทรเป็นอย่างยิ่ง และทางหัวเว่ยยังให้ความสำคัญกับเรื่องความจุของแบตเตอรี่ ด้วยการเพิ่มขนาดความจุของแบตเตอรี่มากถึง 2100mAh เปิดใช้งานเครื่องได้นานถึง 500 ชั่วโมง

มร. เฉิน รุ่ย กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “HUAWEI ASCEND Y600 เป็นสมาร์ทโฟนขนาดกะทัดรัด ดีไซน์สวยงาม มาพร้อมฟังก์ชันและแอปพลิเคชันมากมาย ราคาไม่แพง การเปิดตัว ASCEND Y600 เข้าสู่ตลาดจะทำให้คนไทยจำนวนมากขึ้นมีโอกาสใช้งานสมาร์ทโฟนที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารได้ตามความต้องการ”

สมาร์ทโฟน HUAWEI ASCEND Y600 มีให้เลือก 2 สี คือ สีดำ และสีขาว สนนราคาเบาๆ เพียง 3,990 บาท วางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ร้าน Jaymart, TG Fone และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือเว็บ www.Lazada.co.th

Specification HUAWEI ASCEND Y600

- ระบบปฏิบัติการ Android 4.2
- หน่วยประมวลผล MTK MT6572A/W, Dual Cortex A7 1.3GHz

- 4GB รม + 512MB แรม
- หน้าจอ 5.0-นิ้ว FWGA resolution, full touch screen, รองรับ 5 จุดสัมผัส
- กล้องหลัง 5MP fixed focus / กล้องหน้า 0.3 MP fixed focus
- WiFi 802.11 b/g/n, รองรับ WiFi hotspot
- Bluetooth 3.0 + HIS
- รองรับการทำงานพร้อมกัน 2 ซิม
- Accelerometer sensor, Proximity Sensor, Light Sensor light sensor
- แบตเตอรี่ 2100mAh
- ราคา 3,990 บาท

เกี่ยวกับหัวเว่ย ดีไวซ์

ปลายปี 2555 หัวเว่ยมีอุปกรณ์สื่อสารและบริการติดตั้งและจำหน่ายในกว่า 140 ประเทศทั่วโลก ให้บริการแก่ประชากรกว่า 1 ใน 3 ของโลก และศูนย์วิจัยและพัฒนากว่า 20 แห่งทั่วโลก อาทิ ในสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน รัสเซีย อินเดีย และจีน ธุรกิจคอนซูเมอร์เป็นหนึ่งในสามกลุ่มธุรกิจหลักของหัวเว่ย ที่มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อุปกรณ์โมบายบรอดแบนด์ โสมดีไวซ์ ระบบคลาวด์ และคอนซูเมอร์ชิพเซ็ต และด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กว่า สองทศวรรษ พร้อมเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก ดำเนินธุรกิจและมีพันธมิตร มากมาย กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ ภายใต้หัวเว่ย ดีไวซ์ มีเป้าหมายที่จะนำเสนอเทคโนโลยีล่าสุดแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้าง ประสบการณ์ใหม่ที่เป็นไปได้แก่ผู้คนในทุกที่ทั่วโลก

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถค้นหาได้ที่เว็บไซต์ www.huaweidevice.com

ติดตามข่าวสารของหัวเว่ย ดีไวซ์ได้ทางช่องทางดังนี้

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweiDeviceThailand>

Twitter: www.twitter.com/HuaweiDevice

YouTube: www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo

Flickr: www.flickr.com/photos/huaweidevice

Line Official Account: Huawei Smart Life