

หัวเว่ย ติดอันดับ Gartner Peer Insights

Customers' Choice สาขาวิศวกรรมเครือข่ายศูนย์

ข้อมูลประจำเดือนเมษายน 2562

หัวเว่ย ผู้นำของโลกด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และอุปกรณ์อัจฉริยะ ประกาศว่า CloudEngine Switches ของหัวเว่ย ได้รับเลือกเป็น Gartner Peer Insights Customers' Choice สาขาวิศวกรรมเครือข่ายศูนย์ข้อมูลประจำเดือนเมษายน 2562

Gartner Peer Insights Customers' Choice[1] เกิดจากการวิเคราะห์รีวิวกว่า 200,000 รีวิวในกว่า 300 ตลาดที่โพสต์บน Gartner Peer Insights รีวิวเหล่านี้เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ซื้อ ผู้ใช้งาน และดำเนินการโซลูชัน และหากตลาดใดตลาดหนึ่งมีข้อมูลเพียงพอแล้ว Gartner Peer Insights ก็จะทำให้การยกย่องผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการประเมินสูงสุดจากลูกค้า ในฐานะผู้ติดอันดับ Customers' Choice

หัวเว่ย ให้บริการในตลาดเครือข่ายศูนย์ข้อมูลมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดตัวโซลูชัน CloudFabric Cloud Data Center Network Solution เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2555 จนมีการนำไปใช้ในศูนย์ข้อมูลองค์กรกว่า 7,800 แห่งในกว่า 120 ประเทศ ขณะที่ข้อมูลข้างต้นนั้นเป็นไปตามผลตอบรับจากลูกค้า แต่ในเดือนกรกฎาคม 2561 นั้น นักวิเคราะห์ของ Gartner ได้จัดอันดับให้หัวเว่ยอยู่ในกลุ่ม Challenger ในรายงาน Magic Quadrant ประจำปี 2561 สาขาวิศวกรรมเครือข่ายศูนย์ข้อมูล[2] เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 หัวเว่ย ได้เปิดตัว CloudEngine 16800 สวิตช์เครือข่ายศูนย์ข้อมูลแรกของวงการ ที่สร้างขึ้นเพื่อทำงานในยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI) นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนิยามคุณลักษณะของสวิตช์เครือข่ายศูนย์ข้อมูลยุค AI 3 ประการด้วยกัน ได้แก่ ชิพ AI แบบฝัง พอร์ตการรับส่งปริมาณสูงแบบ 48-port 400GE ต่อสล็อต ตลอดจนความสามารถในการพัฒนารองรับเครือข่ายการขับเคลื่อนอัตโนมัติ (ADN) โดยหัวเว่ย ได้นำ

CloudEngine Switches ซึ่งจับจุดพลังของชิพ AI สมรรถนะสูงและนวัตกรรมอัลกอริทึม iLossless ไปใช้พัฒนาจนก่อเกิดขึ้นเป็น AI Fabric Intelligent and Lossless Data Center Network ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ลูกค้าเร่งความเร็วการเปลี่ยนสู่ความอัจฉริยะ AI Fabric ของหัวเว่ย ให้ประสบการณ์เครือข่ายที่ดีที่สุดที่มีการสูญเสียเป็นศูนย์ (zero packet loss) ความหน่วงต่ำ และรองรับปริมาณงานได้มาก สามารถดึงศักยภาพการประมวลผล AI ออกมาได้ถึง 100% และเพิ่มค่า Input/Output Operations Per Second (IOPS) ในหน่วยเก็บข้อมูลได้ถึง 30% ทั้งยังลด TCO ลงถึง 53% เปิดทางสู่เครือข่ายศูนย์ข้อมูลเพื่อพัฒนาเข้าสู่ยุคแห่ง AI ที่เหนือกว่ายุคของคลาวด์

“บททดสอบที่แท้จริงสำหรับผลิตภัณฑ์คือประสบการณ์จากลูกค้า และเราเชื่อว่าการรับรองจาก Gartner Peer Insights ครั้งนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นที่เรามีต่อลูกค้า เพื่อให้บริการผลิตภัณฑ์ระดับเว็ลด์คลาสเพื่อนำไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ต่อไป” คุณลีออน หวัง ประธานฝ่ายเครือข่ายศูนย์ข้อมูลของหัวเว่ย กล่าว “เรามุ่งมั่นในการให้บริการโซลูชันการสร้างเครือข่ายศูนย์ข้อมูลที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และเราจะเดินหน้าสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และปรับตามความคิดเห็นที่ได้จากลูกค้าต่อไป”

[1] Gartner Peer Insights Customers' Choice คือการรับรองผู้จัดจำหน่ายในสาขาวิศวกรรมเครือข่ายศูนย์ข้อมูลจากผู้ใช้งานที่มีความเชี่ยวชาญ ประเมินจากทั้งจำนวนการรีวิวและคะแนนประเมินจากผู้ใช้โดยรวม และเพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินเป็นไปอย่างยุติธรรม Gartner จึงรักษากฎเกณฑ์ที่เข้มงวดในการรับรองผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับ ความพึงพอใจจากลูกค้าสูง

[2] Gartner, Inc., Magic Quadrant for Data Center Networking, Andrew Lerner, Joe Skorupa, July 11, 2018

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โซลูชันเครือข่ายศูนย์ข้อมูล Huawei CloudFabric:

<https://e.huawei.com/en/solutions/business-needs/enterprise-network/data-center-network>