

หัวเว่ย จับมือ เพอร์เฟิล เผยโฉมโซลูชันการตลาด Business-Centric Precision Marketing เพื่อเพิ่ม มูลค่าธุรกิจ

ที่งาน CEBIT 2018 หัวเว่ย และ เพอร์เฟิล ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน Wi-Fi ชั้นนำของอุตสาหกรรม ร่วมกันประกาศเปิดตัวโซลูชันการตลาดแบบเจาะจง หรือ Business-Centric Precision Marketing Solution เพื่อรองรับตลาดธุรกิจ โดยโซลูชันที่เกิดจากความร่วมมือนี้พัฒนาต่อยอดขึ้นจากโซลูชัน CloudCampus ของหัวเว่ย ตลอดจนใช้สถาปัตยกรรมเครือข่ายที่หลอมหลวมระหว่าง Wi-Fi และ IoT และผนึกแพลตฟอร์มการบริหารจัดการคลาวด์แบบเปิด รวมทั้งใช้แอปพลิเคชันธุรกิจที่แข็งแกร่งของเพอร์เฟิล โซลูชันดังกล่าวจะช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าใจลูกค้าและตลาดได้ดีขึ้น พัฒนากลยุทธ์มัดใจลูกค้า และเก็บเกี่ยวรายได้ได้มากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุด

ยุคใหม่แห่งการค้าปลีก ซึ่งขับเคลื่อนโดยประสบการณ์และบิกดาต้า ได้มาถึงแล้ว การหลอมรวมโลกออนไลน์ (ดิจิทัล) และออฟไลน์ (กายภาพ) กำลังจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของโมเดลธุรกิจแบบรอบด้าน เช่น ประสบการณ์โดยรวมของลูกค้าจะต้องได้รับการปรับปรุง ต้นทุนการดำเนินงานจะต้องลดลงอย่างมาก โดยธุรกิจบางประเภท อาทิ ศูนย์การค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต สนามบิน และเมืองไร้สาย ก็เริ่มมีการใช้นวัตกรรมโมเดลธุรกิจค้าปลีกซึ่งขับเคลื่อนด้วย Wi-Fi เพื่อการค้ากันบ้างแล้ว

โซลูชัน Intent-Driven CloudCampus ของหัวเว่ย ตอบโจทย์การใช้งานสำหรับเครือข่ายในเขตองค์กร ด้วยสถาปัตยกรรมเครือข่ายที่มีความเป็นอัจฉริยะ ไม่ซับซ้อน อัลตราบรอดแบนด์ เปิดกว้าง และมีความปลอดภัย โดยแอปพลิเคชันธุรกิจของเพอร์เฟิลนั้น สร้างขึ้นบนโครงสร้าง CloudCampus ของหัวเว่ย และด้วยการใช้ระบบวิเคราะห์บิกดาต้าซึ่งมุ่งเน้นเจาะจงธุรกิจ ทำให้เพอร์เฟิลสามารถช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ พัฒนาความสามารถทำการตลาดแบบเจาะจงได้ โซลูชัน CloudCampus ของหัวเว่ยช่วยให้โมเดลธุรกิจการตลาดแบบเจาะจงนั้นเกิดขึ้นได้ ด้วยขีดความสามารถใหม่ ๆ ดังนี้:

- เครือข่ายไร้สายประสิทธิภาพสูงด้วยการหลอมรวม IoT: Huawei AP4050DN-E มาพร้อมกับช่องเสียบ 3 ช่องที่ติดตั้งมากับผลิตภัณฑ์สำหรับโมดูล IoT เพื่อรวมเครือข่าย Wi-Fi และ IoT ทำให้มีการจัดการที่หลอมรวม ลดการลงทุนซ้ำ และลด TCO
- แพลตฟอร์มเครือข่ายการจัดการคลาวด์: แพลตฟอร์มจัดการคลาวด์ของหัวเว่ยนำเสนอ northbound APIs อย่าง

ครบครัน ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบและการทำบัญชี การหาพิกัดของเทอร์มินัล และสถานะของเทอร์มินัล API เหล่านี้ จะช่วยวางรากฐานของการทำงานร่วมกันระหว่างแพลตฟอร์มธุรกิจของบรรดาพันธมิตรในอุตสาหกรรม และช่วยส่งมอบแอปพลิเคชันธุรกิจ อย่าง การทำบัญชีที่มีความยืดหยุ่น การวิเคราะห์กระแสลูกค้า การเผยแพร่ข้อมูลที่มีความแม่นยำ โซลูชันเครือข่ายที่มีการจัดการด้วยระบบคลาวด์ของหัวเว่ยรองรับโหมดการติดตั้งคลาวด์ส่วนตัว เพื่อช่วยรักษาความปลอดภัยของข้อมูลแก่ธุรกิจต่าง ๆ

เอริค ลอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายได้ของเพอร์เฟิล กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับหัวเว่ย หัวเว่ยมุ่งมั่นต่อการสร้างโลกอัจฉริยะที่เชื่อมต่อถึงกันอย่างสมบูรณ์ โดยเพอร์เฟิลตั้งใจที่จะทำงานกับหัวเว่ยเพื่อปลดล็อกเครือข่าย Wi-Fi อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนสำหรับลูกค้า และช่วยให้ผู้ใช้ระดับองค์กรสามารถเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในเชิงรุก ตลอดจนเปิดรับโอกาสใหม่ ๆ ได้มากขึ้น”

จง ไคเจิง ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์ Switch & Enterprise Gateway ของหัวเว่ย ระบุว่า “ความร่วมมือจะนำมาซึ่งความเจริญรุ่งเรืองของธุรกิจ โซลูชัน CloudCampus ของหัวเว่ยมาพร้อมกับสถาปัตยกรรมแบบเปิดในทุกระดับ และสามารถรวมกับผลิตภัณฑ์และบริการจากพันธมิตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราเชื่อว่า โซลูชันที่หัวเว่ยพัฒนาร่วมกับเพอร์เฟิลนี้จะสามารถวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมการบริการของลูกค้าธุรกิจทั่วโลก โดยในอนาคตนั้น หัวเว่ยหวังว่าจะร่วมมือกับพันธมิตรระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโลกอัจฉริยะที่มีการเชื่อมต่อถึงกันโดยสมบูรณ์”

หัวเว่ยร่วมมือกับพันธมิตรและลูกค้าในการจัดแสดงโซลูชันใหม่ ๆ เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนองค์กรธุรกิจสู่ดิจิทัล เพื่อร่วมกันบรรเลงเพลงประสานสู่ยุคดิจิทัล ที่งาน CEBIT ระหว่างวันที่ 11-15 มิถุนายนนี้ ในประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นบ้านเกิดของดนตรีคลาสสิก นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประมวลผลคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บิ๊กดาต้า อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) และเครือข่าย SDN ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นส่วนสำคัญในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในปัจจุบัน

บูธของหัวเว่ยตั้งอยู่บนพื้นที่จัดแสดง C01 ในฮอลล์ 13 ณ ศูนย์นิทรรศการฮันโนเวอร์ ประเทศเยอรมนี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวเว่ยในงาน CEBIT กรุณาเข้าชมที่

<http://e.huawei.com/topic/cebit2018-en/index.html> และรับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างการใช้งาน “Leading New ICT” ของหัวเว่ย ได้ที่ <http://e.huawei.com/topic/leading-new-ict-en/index.html>