

“หัวเว่ย” จับมือ “ซันไลน์” พลิกโฉมธนาคาร Bank Yudha Bhakti ด้วยเทคโนโลยีทางการเงิน

ให้บริการฟินเทครบวงจร ช่วยธนาคารพลิกโฉมบริการอินเทอร์เน็ต

เมื่อเร็ว ๆ นี้ หัวเว่ย (Huawei) และ ซันไลน์ (Sunline) ได้เซ็นสัญญาในโครงการ Internet Banking Core System ของธนาคาร Bank Yudha Bhakti (BYB) ในอินโดนีเซีย เพื่อนำเสนอโซลูชันเทคโนโลยีทางการเงินแบบบูรณาการให้แก่ลูกค้า โดยหัวเว่ยและซันไลน์จะช่วยเหลือสถาบันการเงินจีนที่กำลังขยายธุรกิจสู่สากลด้วยโมเดลธุรกิจ และเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำของจีน ในการเร่งพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ยกกระตือรือร้นการเปิดกว้างและศักยภาพของนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ และเร่งวางรากฐานในตลาดต่าง ๆ นอกประเทศจีน

ธนาคาร BYB ถูกซื้อกิจการโดย Akulaku บริษัทเทคโนโลยีทางการเงินรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีผู้ใช้งานกว่า 7 ล้านรายในอินโดนีเซีย หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ Akulaku ในปีนี้คือการพลิกโฉมธนาคารสู่ระบบดิจิทัล และปรับปรุงบริการของธนาคาร เช่น การฝากเงิน การปล่อยสินเชื่อ การทำธุรกรรมกับผู้ใช้ และบริการต่าง ๆ ในระบบนิเวศของ Akulaku ด้วยบริการทางการเงินแบบวงปิด ธนาคาร BYB ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านบริการอินเทอร์เน็ตมากมาย ส่งผลให้สถาปัตยกรรม การทำงาน และดีไซน์เดิมของระบบธนาคารไม่สามารถรองรับการทำธุรกรรมที่มีข้อมูลมหาศาลและมีความถี่สูงในยุคอินเทอร์เน็ตได้อีกต่อไป ธนาคาร BYB จึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้แทนระบบเดิมเพื่อเริ่มการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล หลังจากพิจารณาแง่มุมต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ประสิทธิภาพการทำงาน และความเชี่ยวชาญในท้องถิ่น ในที่สุด ธนาคาร BYB ก็ตัดสินใจเลือกหัวเว่ยและซันไลน์เป็นพาร์ทเนอร์ในโครงการนี้

หัวเว่ยร่วมมือกับซันไลน์ส่งมอบโซลูชันร่วมให้แก่ BYB โดยโซลูชันนี้ผสมผสานผลิตภัณฑ์ดิจิทัลแบ่งกึ่งของซันไลน์กับผลิตภัณฑ์ของหัวเว่ย เช่น FusionCube และ OceanStor all-flash storage ช่วยให้อาจวางระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุม ซึ่งไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาทางเทคนิคเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลของ BYB และรับประกันว่าธนาคารจะพัฒนาได้อย่างรวดเร็วในอนาคต

สถาบันการเงินจีนจำนวนมากที่ขยายธุรกิจสู่สากลมีโมเดลธุรกิจลักษณะเดียวกับ BYB และเทรนด์ใหม่ของสถาบันการเงินจีนในระยะหลังคือการแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ นอกประเทศ อย่างไรก็ตาม โอกาสและความท้าทายมักมาคู่กัน สถาบันการเงินต้องเผชิญกับความท้าทายมากมายเมื่อขยายธุรกิจสู่สากล และเป็นเรื่องยากที่ระบบเดิมจะเข้ากับทุกประเทศ ขณะที่ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เดิมก็ไม่เพียงพอที่จะรองรับการพัฒนา และห่วงโซ่อุตสาหกรรมก็ยากที่จะมีความยั่งยืน

สถาบันการเงินจีนขยายธุรกิจสู่สากลเพื่อการพัฒนาที่ดีกว่าเดิม

กลายเป็นเรื่องปกติที่สถาบันการเงินจะขยายธุรกิจสู่สากลโดยอาศัยเทคโนโลยีใหม่ ธุรกิจรูปแบบใหม่ และคอนเซปต์เทคโนโลยีทางการเงินใหม่ เพื่อเริ่มพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล

เพื่อจัดการกับความท้าทายที่สถาบันการเงินจีนต้องเผชิญเมื่อขยายธุรกิจสู่สากล หัวเว่ยและชันไฉนได้ร่วมกันพัฒนาโซลูชันแบบบูรณาการ ซึ่งประกอบด้วยระบบฮาร์ดแวร์ประสิทธิภาพสูงของหัวเว่ย และโซลูชันด้านระบบไอทีธนาคารซึ่งมีความยืดหยุ่นสูง มีความสอดคล้องของข้อมูลสูง มีการดำเนินงานและการบำรุงรักษาอัตโนมัติ และมีการควบคุมความเสี่ยง โซลูชันนี้ให้บริการทางการเงินครบวงจรแก่สถาบันการเงินจีนที่ขยายธุรกิจสู่สากล โดยช่วยให้พลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว

ชันไฉนคือผู้จัดหาโซลูชันเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำระดับโลก ด้วยประสบการณ์อันยาวนานและลึกซึ้งในอุตสาหกรรมการเงิน ชันไฉนได้จัดหาโซลูชันไอทีให้แก่สถาบันการเงินกว่า 700 แห่งทั่วโลก และเมื่อ 4 ปีที่แล้ว ชันไฉนเริ่มหยั่งรากธุรกิจทั่วโลก โดยจัดตั้งศูนย์บริการในสิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย และด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในความต้องการของแต่ละประเทศ บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบในการดำเนินโครงการไอทีทางการเงินในท้องถิ่น

หัวเว่ยช่วยให้สถาบันการเงินต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ทั้งในส่วนของบริการทางการเงินที่ทั่วถึง นวัตกรรมบริการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และการธนาคารแบบเปิดกว้าง โดยมีการเชื่อมโยงการให้บริการร่วมกับพาร์ทเนอร์ทั่วโลก ปัจจุบัน หัวเว่ยให้บริการลูกค้าการเงินกว่า 1,600 รายทั่วโลก ซึ่งรวมถึงธนาคารชั้นนำระดับโลก 45 แห่ง จากทั้งหมด 100 แห่ง

ชันไฉนจะเดินหน้ากระชับความร่วมมือกับหัวเว่ยในการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและสร้างระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อช่วยให้สถาบันการเงินทั่วโลกเข้าถึงเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำของจีน และช่วยให้อุตสาหกรรมการเงินทั่วโลกพลิกโฉมสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว