

# หัวเว่ย จับมือ คอนเวียร์จ ไอซีที วางเครือข่ายบริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์มีสินค้าขึ้นชื่อประจำท้องถิ่นมากมายที่ล้วนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ อาทิ มะม่วงจากเกาะลูซอน เสือบารอง ตากาล็อก งานไม้แกะสลักจากนาซันบันไดบานาเว และกระเป่าและพรมที่ทำจากป่านมะนิลา เป็นต้น

การจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองเหล่านี้ถูกจำกัดเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เมื่อเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ต 2.0 อีคอมเมิร์ซจึงกลายเป็นช่องทางที่สดใสที่สุดในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ค้าในฟิลิปปินส์ การมีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสิ่งจำเป็นต่อธุรกิจและผู้ที่อยู่ในวงการอีคอมเมิร์ซ และเพื่อรับประกันว่าการพัฒนาอีคอมเมิร์ซจะเป็นไปอย่างสดใส บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ในราคาไม่แพง จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้

อย่างไรก็ดี อีคอมเมิร์ซเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของยุคอินเทอร์เน็ต 2.0 เพราะด้วยรูปแบบเศรษฐกิจและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่มากมายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องบนแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ ออนไลน์เกมมิ่ง วิดีโอความละเอียดสูง และโซเชียลมีเดีย ทำให้นอกเหนือไปจากสินค้าดังกล่าวแล้ว ฟิลิปปินส์จึงได้กลายเป็นเมืองหลวงแห่งคอลเซ็นเตอร์ของโลก

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาเครือข่ายจึงเป็นเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทคอนเวียร์จ ไอซีที (คอนเวียร์จ) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ 100% และเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ all-optical ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการเครือข่ายพื้นฐาน ไฟเบอร์ออปติก เคเบิลทีวี เครือข่ายส่วนบุคคลสำหรับองค์กรธุรกิจ อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สาย ด้วยพันธกิจเพื่อตอบสนองความต้องการบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริษัทจึงทุ่มเทในการติดตั้งวางระบบโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่ทันสมัยและสามารถปรับขยายขนาดได้ พร้อมเดินทางสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจยุคดิจิทัลที่ทันสมัยของฟิลิปปินส์

คอนเวียร์จได้ติดตั้งเครือข่ายไฟเบอร์ออปติกครอบคลุมทั่วทั้งเขตลูซอนกลาง เขตนครหลวงแห่งชาติ และเขตลูซอนใต้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านไฟเบอร์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ย่อมเยาแก่ผู้ใช้บริการให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

แผนการนำเสนอบริการใหม่ของคอนเวียร์จ

คอนเวร์จได้เริ่มต้นธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการเคเบิลทีวี โดยให้บริการผ่านเครือข่าย Hybrid Fiber-Coaxial ของบริษัท ซึ่งมีการติดตั้งบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วปานกลาง และเป็นฐานสำหรับการขยายบริการ Fiber-To-The-Home (FTTH) และด้วยการคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริการที่ต้องอาศัยแบนด์วิธสูง อย่างเช่น วิดีโอแบบ 4K และ 3D เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ความต้องการแบนด์วิธพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตามไปด้วย เพื่อให้ภารกิจของคอนเวร์จสำเร็จลุล่วงในการรับประกันว่าฟิลิปปินส์จะสามารถรับมือกับยุคดิจิทัลที่มีข้อเรียกร้องมากขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้ บริษัทจึงก้าวเข้ามาจับบทบาทหน้าที่ในการวางเครือข่ายไฟเบอร์แบบ 100% ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางเป็นครั้งแรกของฟิลิปปินส์ และคอนเวร์จก็สามารถช่วยให้ลูกค้าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มศักยภาพ นับตั้งแต่เริ่มวางเครือข่ายช่วงแรก

ขณะนี้ คอนเวร์จกำลังขยายตลาดบริการเครือข่ายเขตนครหลวง (MAN) ในเขตเมโทรมะนิลา ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบออปติกที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้ โดยคอนเวร์จตั้งเป้าที่จะให้บริการเครือข่ายที่เชื่อถือได้และมีความยืดหยุ่น ซึ่งมีสัดส่วน input-output สูง เพื่อตอบสนองความต้องการของศูนย์ข้อมูลร่วมสมัย ทั้งนี้ คอนเวร์จกำหนดไว้ว่า เครือข่ายนี้ต้องยกระดับการรองรับเครือข่ายส่วนบุคคลขององค์กรธุรกิจ และบริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง รวมทั้งสนับสนุนแผนการขยายบริการต่าง ๆ ในอนาคต อาทิ FTH, บริการข้อมูลธุรกิจ, บริการศูนย์ข้อมูล, บริการคลาวด์ และบริการเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ

“ในช่วงเริ่มต้นนี้ เรา รู้สึกว่า เราต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือ สามารถขยายระบบ คู่แข่งกับต้นทุน และทำให้เราสามารถออกผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ได้ง่าย” คุณจัสซัส โรเมโร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของคอนเวร์จกล่าว “เราจึงยินดีเป็นอย่างยิ่งที่สามารถทำสิ่งนี้ได้ ด้วยความช่วยเหลือของหัวเว่ย”

ทีมที่ปรึกษาด้านธุรกิจและเครือข่ายระดับมืออาชีพของหัวเว่ย

หัวเว่ยให้บริการผู้ประกอบการเครือข่ายชั้นนำ 50 รายทั่วโลก และได้สร้างเครือข่ายกว่า 1,500 เครือข่าย รวมทั้งเป็นสมาชิกในองค์กรกำหนดมาตรฐาน กลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรม หรือชุมชนโอเพ่นซอร์สต่าง ๆ มากกว่า 360 แห่ง ปัจจุบัน หัวเว่ยดำรงตำแหน่งผู้นำกว่า 300 ตำแหน่งในองค์กรต่าง ๆ อาทิ IEEE-SA, IIC, BBF, ETSI, TMF และ WFA นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการคิดค้นนวัตกรรมด้วยความร่วมมือกับสถาบันวิจัยกว่า 400 แห่ง และบริษัท 900 แห่ง ในกว่า 30 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก ผ่านทางโครงการวิจัยนวัตกรรม (HIRP) ของหัวเว่ย

หลังสั่งสมประสบการณ์ในการปฏิบัติมาหลายปี หัวเว่ยจึงได้สร้างเครือข่ายทีมให้คำปรึกษา วางแผน ก่อสร้าง และซ่อมบำรุงระดับมืออาชีพ โดยนับตั้งแต่ปี 2549 เหล่าที่ปรึกษาทั่วโลกของหัวเว่ยได้ให้บริการคำปรึกษาแบบมืออาชีพแก่ผู้ประกอบการเครือข่ายกว่า 120 รายในกว่า 70 ประเทศและภูมิภาค เพื่อช่วยผู้ประกอบการเหล่านี้แก้ไขจุดอ่อนของธุรกิจ และปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันด้านหลัก ๆ และด้วยความเข้าใจถ่องแท้ถึงสถานการณ์เครือข่ายในปัจจุบัน และแผนการในอนาคตของคอนเวร์จ หัวเว่ยจึงช่วยคอนเวร์จในการจำแนกและสำรวจลูกค้าที่มีมูลค่า

สูงและมีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาโซลูชันเพื่อการสร้างเครือข่าย และวางแผนบริการที่มุ่งเน้นอนาคต

โซลูชันเครือข่าย Agile WAN ตอบสนองข้อกำหนดของเครือข่ายและแบนด์วิธขนาดใหญ่

หัวเหว่ยได้เสนอ Agile WAN Solution ให้แก่คอนเวอจ ซึ่งจะใช้เราเตอร์ NE40E เพื่อวางเครือข่าย Fixed-Mobile Convergence (FMC) 2.0 โดยเครือข่ายนี้จะช่วยให้คอนเวอจสร้างเครือข่ายความเร็วสูงระดับอัลตรา-บรอดแบนด์ที่มีความเป็นอัจฉริยะ แต่เรียบง่ายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาเครือข่ายและบริการ

- โซลูชัน IP + optical synergy รองรับการติดตั้งบริการในคลิกเดียว โดยโซลูชันนี้สามารถใช้งานได้กับการรวมโครงข่ายแบบ cross-layer และการเชื่อมต่อแบบ automatic cross-domain topology discovery ทั้งยังลดความยุ่งยากในด้าน O&M และช่วยให้ติดตั้งบริการแบบ end-to-end ได้ในเวลาไม่กี่นาที

- โลว์คาร์ด 2 Tbit/s ตอบสนองความต้องการแบนด์วิธขนาดใหญ่ เนื่องจากพัฒนาขึ้นจากแพลตฟอร์ม 2T เราเตอร์ NE40E series ที่ประหยัดพลังงานรุ่นนี้จึงรองรับการขยายความเร็วสู่ระดับ 2 Tbit/s per slot ได้อย่างราบรื่น ทำให้สามารถสนับสนุนบริการขนาดใหญ่ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการช่องแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้นในอนาคตได้

- บริการ Hierarchical Quality of Service (HQoS) ตอบสนองความต้องการด้านประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ โดย HQoS สามารถให้บริการแบบ end-to-end ได้ จึงทำให้สามารถกำหนดการให้บริการคุณภาพสูงด้วยการแยกความแตกต่างของผู้ใช้และบริการ รวมทั้งมีระบบป้องกันขนาดใหญ่ มีความหน่วงเวลาต่ำ และมีความน่าเชื่อถือสูงเพื่อรับประกันคุณภาพบริการที่เหนือชั้น และตอบสนองความต้องการประสบการณ์ของผู้ใช้บริการแต่ละรายได้

- การเข้าถึงเซิร์ฟเวอร์จากระยะไกลในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยเครือข่ายบรอดแบนด์และเทคโนโลยี hot-standby ช่วยรับประกันบริการแบบต่อเนื่อง โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงเครือข่ายทั้งในแบบ Point-to-Point Protocol over Ethernet (PPPoE), Internet Protocol over Ethernet (IPoE), dial-up, private line, wired หรือ wireless modes ขณะที่มีการรองรับการยืนยันตัวตน 5 โหมด จึงทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเครือข่ายได้ตลอดทั้งเครือข่าย ขณะที่เทคโนโลยี hot-standby ทำให้มีการสำรองข้อมูลของผู้ใช้ระหว่างอุปกรณ์ที่มีการใช้งานอยู่และอุปกรณ์สำรอง โดยสามารถเปลี่ยนสลับการใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

ช่วยให้คอนเวอจก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการเครือข่าย FTTH ที่ดีที่สุด

นับตั้งแต่โครงข่ายการสื่อสารหลักอย่าง Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) backbone และ Multiprotocol Label Switching (MPLS) core ไปจนถึงเครือข่าย MAN ตลอดจนเครือข่ายการเชื่อมต่อทั่วไปเครือข่ายของคอนเวอจล้วนได้รับการวางระบบโดยหัวเหว่ย

เครือข่ายใหม่ของคอนเวอจมีความน่าเชื่อถือและเสถียรมากขึ้น อีกทั้งมีความหน่วงเวลาลดลง มีอัตราความเร็วที่สูงขึ้น และมี O&M ที่ง่ายขึ้น ซึ่งล้วนช่วยให้คอนเวอจสามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และที่สำคัญที่สุดคือ เครือข่ายใหม่นี้จะช่วยให้คอนเวอจตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และกระจาย

บริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดแบบอัตโนมัติได้ เครือข่ายนี้ยังเป็นประโยชน์กับบริษัทด้านไอคอมเมิร์ซ ที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองขึ้นชื่อของฟิลิปปินส์ บริษัทด้านอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการไลฟ์สตรีมมิ่ง และวิดีโอแบบ HD บริษัทด้านนวัตกรรมที่ใช้โซเชียลมีเดียท้องถิ่นหรือแฮริงแพลตฟอร์ม รวมทั้งประชาชน ซึ่งล้วนมีส่วนช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจยุคดิจิทัลที่สดใสของฟิลิปปินส์ และด้วยการจับมือเป็นพันธมิตรกับหัวเว่ยครั้งนี้ คอนเวิร์จจึงได้ยกระดับชื่อเสียงในการให้บริการ FTTH ที่สร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า

“หัวเว่ยให้การสนับสนุนเราเป็นอย่างดี” คุณโรเมโรกล่าว “ทั้งยังนำเสนอราคาที่แข่งขันได้ และช่วยเราเป็นอย่างมาก ในด้านการวางแผนกลยุทธ์ ทำให้เรารู้ว่า ควรทำอะไรต่อไป และไปยังจุดใด ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้เรารู้สึกว่า เรา ควรจะเดินหน้าและขยายความร่วมมือกันต่อไป”