

หัวเว่ย จับมือเป็นพันธมิตรกับ “หอศิลป์ชัทซี” ใน กรุงลอนดอน



กำหนดนิยามใหม่ของการถ่ายภาพบุคคลผ่านเลนส์ของสมาร์ทโฟน Huawei P10 ที่เตรียมเปิดตัว 26 กุมภาพันธ์นี้ หัวเว่ย (Huawei) ประกาศสร้างความร่วมมือระดับโลกกับหอศิลป์ชั้นนำของโลกอย่างหอศิลป์ชัทซี (Saatchi Gallery) ในกรุงลอนดอน โดยหัวเว่ยจะกำหนดนิยามใหม่ของการถ่ายภาพบุคคล ด้วยเทคโนโลยีและดีไซน์สุดล้ำของสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ “Huawei P10” ที่จะเปิดตัวในวันที่ 26 กุมภาพันธ์นี้ ด้วยความร่วมมือของหอศิลป์ชัทซี และพันธมิตรเดิมอย่างไลก้า คาเมร่า (Leica Camera)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160506/364549LOGO>)

หอศิลป์ชัทซีโด่งดังในแวดวงศิลปะร่วมสมัย โดยเป็นเวทีเปิดตัวผลงานของศิลปินผู้ทรงอิทธิพลในยุคนี้หลายราย ทั้ง Tracey Emin, Damien Hirst และ Jeff Koons สำหรับความร่วมมือกับหัวเว่ยจะเน้นไปที่วิวัฒนาการของศิลปะการถ่ายภาพบุคคล ด้วยการหลอมรวมวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยี เพื่อกำหนดนิยามใหม่ของการถ่ายภาพบุคคลในรูปแบบร่วมสมัย

หอศิลป์ชัทซี และไลก้า คาเมร่า ได้มอบหมายให้ช่างภาพชั้นนำ 7 คน ใช้สมาร์ทโฟน Huawei P10 ถ่ายภาพในรูปแบบของตนเอง เพื่อบอกเล่าเรื่องราวรอบตัวผ่านกล้องเลนส์คู่สุดล้ำของสมาร์ทโฟนรุ่นนี้ โดยจะมีการเปิดตัวผลงานภาพถ่ายครั้งแรกในนิทรรศการพิเศษ ณ มหกรรม Mobile World Congress (MWC) ที่บาร์เซโลนา ประเทศสเปน ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2560 นับเป็นการนำเสนอศิลปะรูปแบบใหม่ครั้งแรกบนเวที MWC

หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป (Huawei Consumer Business Group) คือผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก ซึ่งติดโผ Interbrand Best Global Brands อันทรงเกียรติเป็นครั้งแรกในปี 2557 และได้ขึ้นสู่อันดับ 72 ในปี 2559 สำหรับการจับมือเป็นพันธมิตรกับหอศิลป์ชัทซีและพันธมิตรเดิมอย่างไลก้า คาเมร่า มีเป้าหมายเพื่อสานต่อความสำเร็จของสมาร์ทโฟนรุ่นล่าสุดอย่าง Huawei P9 และ Huawei P9 Plus ที่มียอดส่งมอบทะลุ 10 ล้านเครื่องทั่วโลก

ริชาร์ด หยู ซีอีโอของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า “หัวเว่ยมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวข้ามขีดจำกัดของความเป็นไปได้โดยอาศัยเทคโนโลยีและวิศวกรรม เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้ผสานเทคโนโลยีเข้ากับวัฒนธรรมโดยร่วมมือกับหอศิลป์ชัทซีและไลก้า รวมทั้งได้ถ่ายทอดศิลปะการถ่ายภาพบุคคลแบบร่วมสมัยผ่านเลนส์ของ Huawei

P10”

ในเจส เอิร์สต์ ผู้อำนวยการและประธานบริหารหอศิลป์ช็ชี่ กล่าวเสริมว่า “เทคโนโลยีกำลังเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการทำงานของศิลปิน ช่างภาพมืออาชีพ รวมถึงผู้ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ เรายินดีที่ได้ร่วมมือกับหัวเว่ยเพื่อแสวงหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ ผ่านการถ่ายภาพ และเราจะนำเสนอผลงานของช่างภาพชั้นนำระดับโลกที่แสดงถึงความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในแง่ของความงาม ผ่านการถ่ายภาพบุคคลแบบร่วมสมัยด้วยวิธีที่แตกต่างกันไป”

คาริน เรห์น-คอฟแมน ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และหัวหน้าคณะผู้แทนของไลก้า แกลเลอรีส์ อินเตอร์เนชันแนล (Leica Galleries International) กล่าวว่า “การผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบขั้นสูงของหัวเว่ย เข้ากับสไตล์การถ่ายภาพอันเป็นเอกลักษณ์ของไลก้า คาเมร่า รวมถึงการนำเสนอศิลปะร่วมสมัยของหอศิลป์ช็ชี่ ทำให้เรามีโอกาสแสวงหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในแง่ของความคิดสร้างสรรค์และความงาม ขณะเดียวกัน Huawei P10 ก็เปิดโอกาสให้คนรักศิลปะได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ของตน พร้อมกำหนดนิยามใหม่ของการถ่ายภาพบุคคลด้วยสมาร์ทโฟน ซึ่งจะช่วยโน้มน้าวและสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่รักในการถ่ายภาพ”

เกี่ยวกับ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป

หัวเว่ยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในกว่า 170 ประเทศ รองรับความต้องการของประชากรกว่าหนึ่งในสามของโลก บริษัทมียอดขายมอบโทรศัพท์มือถือมากเป็นอันดับสามของโลกในปี 2557 และได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา 16 แห่งในสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน รัสเซีย อินเดีย และจีน หัวเว่ยดำเนินธุรกิจ 3 ส่วน ซึ่งหนึ่งในนั้นคือหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ สมาร์ทโฟน อุปกรณ์มรดกแบรนด์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ภายในบ้าน และบริการคลาวด์ หัวเว่ยดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายทั่วโลกด้วยความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมานานถึง 20 ปี ในวงการโทรคมนาคม และมุ่งมั่นมอบความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://consumer.huawei.com>

ติดตามความเคลื่อนไหวของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป ได้ที่

ทวิตเตอร์ <https://twitter.com/huaweimobile>

อินสตาแกรม <https://www.instagram.com/huaweimobile>

เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/huaweimobile>

ยูทูบ <https://www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo>

กูเกิลพลัส <https://plus.google.com/+HuaweiMobile>

ลิงค์อิน <https://www.linkedin.com/company/huawei-consumer-business-group>

เกี่ยวกับ ไลก้า คาเมร่า

ไลก้า คาเมร่า เอจี คือผู้ผลิตกล้องถ่ายรูปและกล้องส่องสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง/กีฬา (Sport Optics) ระดับพรีเมียมของโลก ไลก้าเป็นแบรนด์ระดับตำนานที่มีความเป็นเลิศในการผลิตเลนส์ เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้ผลิตภัณฑ์ของไลก้าสามารถสร้างสรรค์ภาพถ่ายที่ดีที่สุดในทุกสถานการณ์ ทั้งในแง่ของความงามและการสื่อความหมาย บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองเวทซลาร์ รัฐเฮสเซิน ประเทศเยอรมนี และมีฐานการผลิตแห่งที่ 2 ในเมืองวิลลา โนวา เดอ ฟามาลิเคา ประเทศโปรตุเกส นอกจากนี้ยังมีสำนักงานสาขาในออสเตรเลีย จีน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นแรงผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างสดใสตลอดหลายปีที่ผ่านมา

เกี่ยวกับ หอศิลป์ซัทช์

หอศิลป์ซัทช์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2528 เพื่อทำหน้าที่เป็นเวทีนำเสนอในการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยสู่สายตาผู้รับชมในวงกว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และทำให้ผู้คนเข้าถึงศิลปะได้ง่ายขึ้น

ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา หอศิลป์ซัทช์ได้จัดนิทรรศการที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุด 20 อันดับของกรุงลอนดอนมากถึง 15 งาน ตามผลการสำรวจยอดผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ทั่วโลกของ The Art Newspaper ที่จัดขึ้นทุกปี ทั้งยังติดโผพิพิธภัณฑ์ที่มีคนกดไลค์มากที่สุด 5 อันดับแรกของโลกบนเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 และกูเกิลพลัส ทั้งนี้ หอศิลป์ซัทช์เปิดให้เข้าชมนิทรรศการต่างๆฟรี

<http://www.saatchigallery.com>

ติดต่อ:

Hannah Moseley

อีเมล: Hannah.moseley@hkstrategies.com

โทร. +44 (0)20-7413-3205

ที่มา: หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิซิเนส กรุ๊ป