

หัวเว่ย ขยับสู่อันดับที่ 61 จากการจัดอันดับของ Fortune Global 500



กรุงเทพฯ, ประเทศไทย/ 24 กรกฎาคม 2562 –หัวเว่ย เทคโนโลยี บริษัทด้านโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่ของจีน ขยับขึ้นสู่อันดับที่ 61 จาก 72 เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมาจากจากการจัดอันดับ Fortune Global 500 โดยหัวเว่ยมีมูลค่าแบรนด์รวม 109,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับเป็นสถิติสูงสุดในการจัดอันดับอันทรงคุณค่าดังกล่าว

การจัดอันดับของ Fortune Global 500 เป็นการจัดอันดับที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในแง่การประเมินอันดับบริษัทขนาดใหญ่ระดับโลกโดยวัดจากผลประกอบการและกำไร การจัดอันดับดังกล่าวตอกย้ำให้เห็นว่า หัวเว่ยมีการเติบโตต่อเนื่องทั่วโลกและเป็นแบรนด์ที่ทรงอิทธิพล ทั้งในแง่การสร้างสรรคนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และการทุ่มเทเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นจากความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน บริษัทหลายร้อยแห่งยังคงเลือกหัวเว่ยเป็นพันธมิตรเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล สะท้อนให้เห็นว่าหัวเว่ยจะยังคงสถานะเป็นผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยี ICT