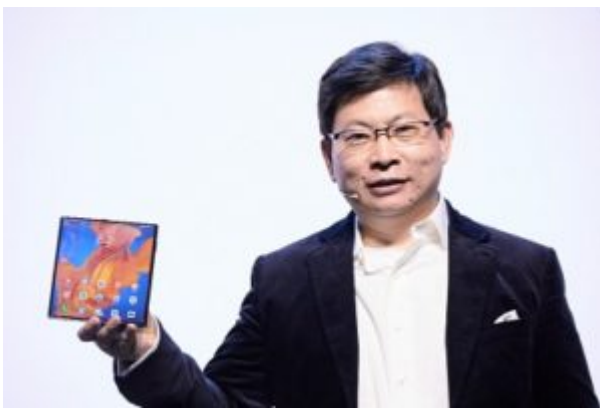
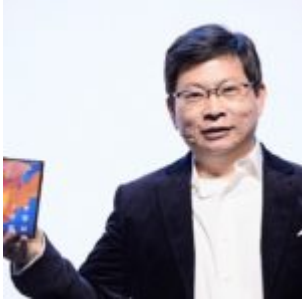


หัวเว่ยเร่งพัฒนาระบบนิเวศ HMS มุ่งขับเคลื่อน อุตสาหกรรมสู่ยุค 5G



หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ได้จัดงาน Product and Strategy Virtual เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ใหม่ของหัวเว่ย ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน โดยได้มีการเปิดเผยผลิตภัณฑ์ 5G พร้อมกลยุทธ์ใหม่ของทางบริษัท รวมถึงความก้าวหน้าของ Huawei Mobile Services (HMS) และ HUAWEI AppGallery

ด้วยการเปิดกว้าง HMS Core หัวเว่ยได้มอบเครื่องมือให้นักพัฒนาสามารถบูรณาการ HMS Core เข้ากับแอปพลิเคชันของพวกเขาได้อย่างรวดเร็ว โดยคุณริชาร์ด หยู ซีอีโอของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า “ในขณะที่เราเร่งผลักดันกลยุทธ์ All-scenario Seamless AI Life เราก็ได้เร่งพัฒนาระบบนิเวศ HMS อย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการร่วมมือกับนักพัฒนา เราจึงสามารถมั่นใจได้ว่าลูกค้าทุกคนจะได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุด ในขณะที่เราเดินทางเข้าสู่ยุค 5G”

เติมเต็มประสบการณ์ด้านแอปพลิเคชันที่มีความปลอดภัยและครอบคลุมในระดับโลก

HUAWEI AppGallery เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการของหัวเว่ย หลังจากที่ได้พัฒนาและรวบรวมแอปพลิเคชันมาถึง 9 ปี HUAWEI AppGallery ก็ได้ก้าวขึ้นเป็นตลาดแอปพลิเคชันที่ใหญ่ติด 3 อันดับแรกของโลก โดยให้บริการผู้ใช้งานอุปกรณ์ของหัวเว่ยกว่า 600 ล้านคนใน 170 ประเทศและภูมิภาค ที่ผลิตเพลินไปกับแอปพลิเคชันสัญชาติจีนและทั่วโลก ในปี 2562 HUAWEI AppGallery มียอดผู้ใช้งานต่อเดือนมากถึง 400 ล้านคน

ทั่วโลก และมียอดการดาวน์โหลดถึง 2.1 แล่นล้านครั้งต่อปี ขณะนี้ หัวเว่ยพร้อมเดินกลยุทธ์การปรับคอนเทนต์ให้เข้ากับตลาดใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนให้ HUAWEI AppGallery มีแอปที่ได้รับความนิยมมากขึ้น สร้างสรรค์ขึ้น และวางใจได้มากขึ้นแก่ผู้ใช้อุปกรณ์หัวเว่ยทั่วโลก

นอกจากนี้ HUAWEI AppGallery ยังได้มอบ Quick Apps หมวดแอปพลิเคชันสุดล้ำที่พร้อมให้บริการโดยไม่ต้องใช้การติดตั้งใด ๆ โดยในปัจจุบัน มี Quick Apps กว่า 1,700 แอปพลิเคชันที่ให้บริการบน HUAWEI AppGallery บริการ HMS ก้าวไกลสู่ระดับโลก

อุปกรณ์จอพับรุ่นใหม่อย่าง HUAWEI Mate Xs ที่ได้เปิดตัวในวันนี้ ถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของหัวเว่ยต่อบริการ HMS อุปกรณ์รุ่นดังกล่าวมาพร้อมกับแอปพลิเคชัน HMS ที่ออกแบบมาให้สอดคล้องกับดีไซน์จอพับนี้โดยเฉพาะ ประกอบด้วย HUAWEI AppGallery, HUAWEI Assistant, HUAWEI Video และอื่น ๆ อีกมากมาย

ด้วยบริการมากกว่า 30 ภาษาเพื่อผู้ใช้งานกว่า 180 ล้านคนทั่วโลกต่อเดือน HUAWEI Assistant ได้มอบคอนเทนต์ที่ตรงใจผู้ใช้งานแต่ละคน โดยวัดจากทำเลที่ตั้ง เวลาท้องถิ่น และสภาพอากาศ หากปิดขวาจากหน้าโฮมสกรีนแล้ว หน้าจอมือถือก็จะแสดงผลการแข่งขันกีฬากว่า 150 รายการแบบเรียลไทม์ รวมถึงข้อมูลตลาดหุ้น

HUAWEI Video เป็นแพลตฟอร์มวิดีโอที่นำเสนอคอนเทนต์สุดเข้มข้น โดยในปัจจุบัน หัวเว่ยได้จับมือกับ Universal Studios, Sony, BBC และ Disney เพื่อมอบคอนเทนต์คุณภาพทั้งในระดับโลกและคอนเทนต์ที่ปรับเนื้อหาเข้ากับท้องถิ่นให้กับผู้ใช้งานกว่า 160 ล้านคนต่อเดือน

เพื่อการเชื่อมต่ออย่างไม่มีสะดุด HMS ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสานต่อกลยุทธ์ “1+8+N” All-scenario Seamless AI Life ของหัวเว่ย โดยทางบริษัทยินดีต้อนรับนักพัฒนาทุกท่านให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศแห่งนี้ เพื่อร่วมกันสร้างระบบนิเวศที่ชาญฉลาดที่จะสร้างพลังให้กับลูกค้าทั่วโลกในยุค 5G

ชุดเครื่องมือศักยภาพสูงเพื่อให้นักพัฒนาทำงานง่ายขึ้น

HMS Core 4.0 ถือเป็นกลุ่มเครื่องมือที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อพาร์ทเนอร์ของหัวเว่ยและนักพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อให้ทุกคนสามารถสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากศักยภาพของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของอุปกรณ์หัวเว่ย โดยในระหว่างการกล่าวสุนทรพจน์ คุณหยูได้นำเสนอชุดเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาหลายชุด อาทิ Machine Learning Kit, Scan Kit, Map Kit และอื่น ๆ

- Machine Learning Kit สามารถตรวจจับและวิเคราะห์รูปทรงและลักษณะหน้าตาของผู้ใช้งานได้ผ่านการใช้เกณฑ์ 7 เกณฑ์ด้วยกัน ซึ่งรวมถึง การแสดงออกทางสีหน้า เพศ อายุ และเสื้อผ้า ชุดเครื่องมือนี้จะเปิดทางให้นักพัฒนาผนวกรวมพีเจอาร์แต่งภาพสวยลงแอปของตนได้ง่ายขึ้น เช่นเดียวกับพีเจอาร์การตรวจจับข้อความและวัตถุ
- Scan Kit ช่วยร่นระยะเวลาในการเพิ่มพีเจอาร์สแกนคิวอาร์โค้ดและบาร์โค้ดลงแอปได้อย่างมาก

- Map Kit ช่วยให้ นักพัฒนาสามารถใช้งานแผนที่แบบปรับแต่งเอง ใส่แท็ก และบริการอื่น ๆ อาทิ การรายงานสภาพ การจราจรทั่วโลกแบบเรียลไทม์ รวมถึงการวางแผนเส้นทางเดินทางอย่างแม่นยำในกว่า 200 ประเทศและภูมิภาค

ปัจจุบัน มีนักพัฒนากว่า 1.3 ล้านคนที่ได้ลงทะเบียนกับ HMS และมีแอปพลิเคชันกว่า 55,000 แอปพลิเคชันที่อยู่ใน HMS Core นอกจากนี้ นักพัฒนาจากทั่วโลกอีกมากมายได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ HMS และเปิดตัวแอปพลิเคชันของพวกเขาใน HUAWEI AppGallery เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้าทั่วโลก

ระบบความปลอดภัยเต็มรูปแบบช่วยปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน

หัวข้อให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ นโยบายด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์หัวเว่ยจึงเป็นไปตามหลัก Generally Accepted Privacy Principle (GAPPs) ของ AICPA/CICA รวมถึง General Data Protection Regulations (GDPR) ตลอดจนระเบียบและข้อบังคับในประเทศต่าง ๆ

HMS ได้รับ ISO/IEC 27001 และการรับรองความปลอดภัย CSA Star ในปี 2558 ไปจนถึงการรับรองมาตรฐาน ความเป็นส่วนตัว ISO/IEC 27018 ในปี 2562 นอกจากนี้ HMS ยังได้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้ที่ผ่านการรับรอง ISO/IEC 27701 รายแรก ๆ ด้วย ส่งผลให้หัวเว่ยเป็นผู้นำในด้านการจัดการความมั่นคง ความโปร่งใส และการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน

เกี่ยวกับหัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป

หัวเว่ยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในกว่า 170 ประเทศ รองรับความต้องการของประชากรมากถึงหนึ่งในสามของโลก บริษัทจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา 14 แห่งในสหรัฐ เยอรมนี สวีเดน รัสเซีย อินเดีย และจีน หัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป เป็นหนึ่งในสามหน่วยธุรกิจของหัวเว่ย ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน พีซีและแท็บเล็ต อุปกรณ์สวมใส่อิเล็กทรอนิกส์ และบริการคลาวด์ เครือข่ายของหัวเว่ยทั่วโลกเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมานานถึง 32 ปีในแวดวงโทรคมนาคม พร้อมทุ่มเทส่งมอบเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดแก่ผู้บริโภคทั่วโลก

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <http://consumer.huawei.com>

อัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ ของบริษัทได้ทางโซเชียลมีเดีย:

Facebook: <https://www.facebook.com/huaweimobile/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweimobile/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200225/2728653-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200225/2728653-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200225/2728653-1-c>