

หัวเว่ยเผยแพร่แผนอีโคซิสเต็มสำหรับแคมป์สอัจฉริยะ ร่วมมือกับอุตสาหกรรมเพื่อครองตลาดมูลค่าล้าน ล้านหยวน



นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน/ 27 กันยายน 2019 – ที่งาน HUAWEI CONNECT 2019 หัวเว่ยได้เปิดตัวแผนอีโคซิสเต็มสำหรับแคมป์สอัจฉริยะและโซลูชัน HiCampus อัจฉริยะ ซึ่งพัฒนาร่วมกับพันธมิตรสำหรับลูกค้าองค์กรในประเทศจีนและอีกหลายประเทศ การประกาศแผนดังกล่าวเกิดขึ้นระหว่างการประชุมว่าด้วยแคมป์สอัจฉริยะ ภายใต้ธีม “นำดิจิทัลสู่ทุกแคมป์สเพื่อความอัจฉริยะที่แพร่หลาย”

ลูกค้าและพันธมิตรในอีโคซิสเต็มกว่า 1,000 รายจากทั่วโลกมารวมตัวกันที่งานประชุมเพื่อสำรวจเส้นทางสู่นวัตกรรมเพื่อแคมป์สอัจฉริยะและการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านแคมป์สอัจฉริยะจากหลากหลายอุตสาหกรรมมาร่วมให้ข้อมูล รวมถึง มร. เหียน ลีต้า ประธานหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรซ์ บิสซิเนส กรุ๊ป, มร. ชุง ซ็อดง ประธานมหาวิทยาลัยซุโจว, มิส จาง ย่าหิง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ศูนย์บริหารสวนสาธารณะแห่งเทศบาลเมืองปักกิ่ง, ดร. หยาง โอว ผู้อำนวยการและซีอีโอบริษัท ไซน่า โอเวอร์ซีส์ พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์, มร. จิง หย่งเชิง ซีอีโอ เปย์หมิง ซอฟต์แวร์ และ ดร. ชู เป่าหัว ประธานแผนกอินเทอร์เน็ตแคมป์ส บิสซิเนส หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรซ์ บิสซิเนส กรุ๊ป

ไอดีซี ได้รายงานไว้ว่า ตลาดแคมป์สอัจฉริยะในประเทศจีนจะมีมูลค่าเกิน 2 แสนล้านหยวนในปี 2562 ในอีก 4 ปี

ข้างหน้า การเติบโตรายปีของตลาดจะเพิ่มขึ้นเกือบถึงร้อยละ 13 และภายในสิ้นปี 2565 ตลาดในประเทศจีนจะมีมูลค่าถึง 3 แสนล้านหยวน พร้อมด้วยช่องทางในตลาดโลกที่จะทำให้ตลาดมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากตัวเลขในประเทศจีนถึง 7 เท่า

มร. เหียน ลีต้า ประธานของหัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรซ์ บิสซิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า “เรากำลังพลิกโฉมแคมปัสโดยอาศัยประสบการณ์ที่เราได้สั่งสมไว้ในด้านการสร้างแคมปัส พร้อมทำตามกลยุทธ์ ‘แพลตฟอร์ม+อีโคซิสเต็ม’ ของเรอีกด้วย เราจะใช้ Horizon Digital Platform ของหัวเว่ย เพื่อผสมผสานการทำงานของดีไวซ์ปลายทางในแคมปัสและเปิดจุดการเชื่อมต่อและความสามารถมากมายหลายประเภท เรากำลังทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาโซลูชันที่เจาะจงสถานการณ์หลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ปัญหาด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การรับประกันความปลอดภัย ประสบการณ์ทำงานที่ไม่ซับซ้อน และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จวบจนถึงปัจจุบัน หัวเว่ยได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านอีโคซิสเต็มสำหรับแคมปัสอัจฉริยะมากกว่า 300 ราย เราและพันธมิตรต่างส่งเสริมศักยภาพของกันละกัน และหัวเว่ยได้สนับสนุนลูกค้ากว่าหลายร้อยรายเพื่อให้แคมปัสของพวกเขามีความอัจฉริยะ เราเชื่อว่าแคมปัสเป็นพื้นที่ที่สำคัญของเมือง เป้าหมายของเราคือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างโลกอัจฉริยะที่ดีกว่าเคย ด้วยการทำให้แคมปัสแต่ละแห่งมีความชาญฉลาดมากขึ้น

การสร้าง HiCampus ผ่าน Horizon Digital Platform ของหัวเว่ย

เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว หัวเว่ยได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อพัฒนา HiCampus โซลูชันแคมปัสอัจฉริยะแบบผสมผสานที่พัฒนาผ่าน Horizon Digital Platform ของหัวเว่ย โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวพัฒนาขึ้นจากประสบการณ์อันยาวนานของบริษัทในด้านการทรานสฟอร์มแคมปัสสู่ดิจิทัล แพลตฟอร์มนี้ “มีความเชื่อมโยง ครอบคลุม และเปิดกว้างโดยสมบูรณ์” ซึ่งช่วยให้ลูกค้าและพันธมิตรมอบบริการขั้นสูงได้อย่างรวดเร็ว

เชื่อมโยงถึงกันอย่างเต็มรูปแบบ: แพลตฟอร์มผสมผสานรวมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และเทคโนโลยีส่วนปฏิบัติการ (OT) เพื่อเชื่อมโยงทุกอย่างเข้าไว้ด้วยกัน และทำการเชื่อมต่อระหว่างคลาวด์และโดเมนโดยอาศัยสถาปัตยกรรมทางเทคนิค

การบรรจบกันโดยสมบูรณ์: แพลตฟอร์มจะผสมผสานรวม 10 เทคโนโลยีใหม่ อาทิเช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บิ๊กดาต้า, อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) และรวมบริการหลายร้อย (ด้านธุรกิจ การผสมผสานรวม และดาต้า) เข้าไว้ด้วยกัน โดยอิงจากตัวอย่างความสำเร็จของลูกค้า

เปิดกว้าง: แพลตฟอร์มมีความสามารถที่เปิดกว้าง รวมถึงแอปพลิเคชันและบริการหลักสำหรับสถานการณ์ทั่วไป พร้อมมอบสภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนาการใช้งาน อันจะช่วยให้ลูกค้าและพันธมิตรสร้างนวัตกรรมเพื่อความสะดวกสบาย

ดร. ชู เป่าหัว ประธานแผนกอินเทลลิเจนท์ แคมปัส บิสซิเนส หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรซ์ บิสซิเนส กรุ๊ป ให้ความเห็นไว้ว่า “หัวเว่ยใช้กลยุทธ์ ‘แพลตฟอร์ม + อีโคซิสเต็ม’ ในธุรกิจแคมปัสอัจฉริยะ พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรในอีโคซิสเต็ม

เพื่อร่วมกันสร้างโซลูชันเพื่อแคมป์อัจฉริยะที่ชื่อว่า HiCampus ซึ่งขับเคลื่อนโดย Horizon Digital Platform ของหัวเว่ย HiCampus จะช่วยให้ลูกค้าได้รับความเป็นอัจฉริยะในทุกสถานการณ์ พร้อมสร้างนวัตกรรมด้านบริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการ และมอบประสบการณ์ที่เรียบง่ายสะดวกสบาย หัวเว่ยมุ่งมั่นที่จะนำดิจิทัลมาสู่ทุกแคมป์เพื่อสร้างความอัจฉริยะที่แพร่หลายและเข้าถึงทุกคน”

ขอแนะนำแผนอีโคซิสเต็มสำหรับแคมป์อัจฉริยะ: สร้างอนาคตที่ดีกว่าร่วมกับพันธมิตร

หัวเว่ยคอยเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างมาตรฐานสำหรับแคมป์อัจฉริยะในประเทศจีน อีกทั้งยังส่งเสริมการสร้างอีโคซิสเต็ม และรวมพันธมิตรในอุตสาหกรรมเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมแคมป์อัจฉริยะ หัวเว่ยร่วมงานกับพันธมิตรเพื่อแคมป์อัจฉริยะมากกว่า 300 ราย รวมถึงมีนักพัฒนาและวิศวกรบริการทางเทคนิคอีกหลายร้อยรายที่ทำงานกับหัวเว่ยและได้รับใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและการให้บริการ

ในงาน Huawei Connect 2019 หัวเว่ยเปิดเผยแผนอีโคซิสเต็มสำหรับพันธมิตรถึง 10 ประเภทให้สอดคล้องกับโซลูชันแคมป์อัจฉริยะ ซึ่งพัฒนาโดยใช้ Horizon Digital Platform แพลตฟอร์มดังกล่าวรวมถึง การฝึกอบรมการใช้งาน การทดสอบความสามารถในการทำงานระหว่างกัน โซลูชันเพื่อการวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน และการตลาดแบบผสมรวม นอกจากนี้ หัวเว่ยยังออกไปรับรองสำหรับโดเมนแคมป์อัจฉริยะให้แก่พันธมิตรกลุ่มแรกๆ ที่ทำการทดสอบการเชื่อมโยงระหว่างกัน พร้อมมอบใบรับรองการฝึกอบรมอีกด้วย

สำหรับก้าวต่อไป หัวเว่ยจะทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อสร้างอีโคซิสเต็มสำหรับแคมป์แบบอัจฉริยะและสร้างการมีส่วนร่วมซึ่งทุกคนได้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในตลาดของแคมป์อัจฉริยะมูลค่าล้านล้านหยวน (ราว 4.2 ล้านล้านบาท)

HUAWEI CONNECT 2019 เป็นงานแฟล็กชิปประจำปีซึ่งหัวเว่ยจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไอซีทีระดับโลก โดยงานในปีนี้จะจัดขึ้นภายใต้ธีม “Advance Intelligence” ที่นครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2562 หัวเว่ยมุ่งหวังที่จะสร้างแพลตฟอร์มที่เปิดกว้างและทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมได้ สำหรับลูกค้าและพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อสำรวจโอกาสใหม่ ๆ ให้โลกอัจฉริยะแห่งอนาคต

โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <https://www.huawei.com/en/press-events/events/huaweiconnect2019>