

หัวเว่ยเผยแพร่รายได้ปี 2557 รวม 46.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกกลุ่มธุรกิจ



หัวเว่ยประกาศผลประกอบการประจำปี 2557 ที่ผ่านการตรวจสอบทางบัญชีโดยบริษัท KPMG โดยรายได้และกำไรสุทธิของปี 2557 ในทุกกลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการทางการเงินเติบโตขึ้นอย่างมาก บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 46.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 จากปี 2556 และผลกำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ สูงกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 32.7

“ผลประกอบการที่แข็งแกร่งของเราในปี 2557 เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นมอบผลิตภัณฑ์และโซลูชันในด้านการรับส่งข้อมูล การประมวลผลและการจัดเก็บข้อมูลให้แก่ลูกค้าของเรา (Pipe Strategy) ในขณะเดียวกัน กำไรที่เพิ่มขึ้นก็เป็นผลมาจากการบริหารจัดการและการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในองค์กรรวมของบริษัท” มร. เคน หู รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีอีโอหมุนเวียนตามวาระของหัวเว่ย กล่าว “ด้วยการทุ่มงบประมาณการลงทุนในนวัตกรรมคลาวด์คอมพิวติ้ง, บิ๊กดาต้า, 5G, SDN และ NFV เราเชื่อเหลือเกินว่า เราพร้อมที่จะคว้าทุกโอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้างในช่วงของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล”

ผลงานอันโดดเด่นของกลุ่มธุรกิจหัวเว่ย ในปี 2557 มีดังต่อไปนี้

- กลุ่มโทรคมนาคม – รายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 16.4% รวมทั้งสิ้น 31 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งการติดตั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ทั่วโลกเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก
- กลุ่มเอ็นเตอร์ไพรส์ – รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 รวม 3 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเน็ตเวิร์คและไอที ซึ่งรวมถึงโซลูชันคลาวด์ดาต้าเซ็นเตอร์ และอิจล์เน็ตเวิร์ค เติบโตขึ้นอย่างมาก
- กลุ่มคอนซูเมอร์ – มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 รวม 12 พันล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากความต้องการสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในตลาดเกิดใหม่ที่ความต้องการสมาร์ตโฟนมีสูงมาก

หัวเว่ยลงทุนด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 บริษัทใช้งบรวม 6.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในด้านการวิจัยและพัฒนา หรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 ของรายได้รวมทั้งหมดในปีที่ผ่านมา และสูงกว่าปี 2556 ถึงร้อยละ 29.4 ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา หัวเว่ยลงทุนด้าน R&D ไปแล้วกว่า 30.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ

มิสเมิ่ง หวันโจว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินของหัวเว่ย ตั้งข้อสังเกตไว้ว่า “ในปี 2557 หัวเว่ยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ทั้งในด้านกระแสเงินสด รายได้ และผลกำไรที่เติบโตสูงกว่าปีก่อนหน้า กระแสเงินสดสุทธิของบริษัทมีทั้งสิ้น 12.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ยิ่งไปกว่านั้น หนี้สินและโครงสร้างด้านการ

เงินของเราก็ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินต่างประเทศในอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ”

มร. หู กล่าวว่า “ในปี 2558 เทคโนโลยี ICT โดยเฉพาะบรอดแบนด์ คลาวด์คอมพิวติ้ง บิ๊กดาต้า และ Internet of Things (IoT) จะกลายเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพลิกโฉมอุตสาหกรรมต่างๆ หัวเว่ยจะยังคงมุ่งเน้นที่ Pipe Strategy เพื่อสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของเรา และด้วยความมุ่งมั่นของพนักงาน หัวเว่ยได้กลายเป็นพันธมิตรสำคัญของผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อนาคต เป็นผู้นำในการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีสำหรับองค์กร และเป็นแบรนด์ชั้นนำสำหรับสมาร์ตทีวีที่ผู้บริโภคเชื่อใจและเลือกใช้”

“ผ่านความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรของเรา หัวเว่ยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างโลกแห่งการเชื่อมโยงสื่อสารที่ดียิ่งขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ โซลูชัน และบริการด้านไอซีทีใหม่ๆ เพื่อให้สังคมก้าวหน้าต่อไป” มร. หู กล่าวเสริม

รายงานประจำปีและงบการเงินของหัวเว่ยที่ผ่านการตรวจสอบโดย KPMG สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.huawei.com/en/about-huawei/corporate-info/annual-report/2014/index.htm>

(อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 6.1958 หยวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

- จบ -

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย ผู้นำทางด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการสื่อสารด้วยกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของลูกค้าและสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร หัวเว่ยนำเสนอโซลูชันด้านไอซีทีที่แบบครบวงจร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ลูกค้าในกลุ่มเครือข่ายโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 170,000 คนทั่วโลก หัวเว่ยมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ กลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้บริโภคทั่วไป ผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีของหัวเว่ยได้รับการติดตั้งในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก ให้บริการประชากรกว่าหนึ่งในสามของโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530 และเป็นบริษัทเอกชนที่มีพนักงานเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ผู้สนใจสามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.huawei.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวของหัวเว่ยได้ที่ <http://www.linkedin.com/company/Huawei>

Tweets by Huawei

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>