

หัวเว่ยเผยผลประกอบการไตรมาสที่ 3 เติบโตต่อ เนื่อง เร่งจับกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดไฮเอนด์

เฉินเจิ้น ประเทศจีน, หัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป เผยผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2558 ตัวเลขการจัดส่ง
สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดส่งสมาร์ทโฟนระดับมิดเอนด์และไฮเอนด์เป็นสัดส่วนมากถึง 33 เปอร์เซ็นต์
ของการจัดส่งทั้งหมด คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 7 เปอร์เซ็นต์จากไตรมาสที่แล้ว

จำนวนสมาร์ทโฟนของหัวเว่ยที่มีการจัดส่งทั้งหมดในระยะเวลาสามเดือนนับจนถึงวันที่ 30 กันยายน มีมากถึง 27.4
ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้น 63 เปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่มีการประเมินกันว่า ตัวเลขการจัดส่งสมาร์
ทโฟนของทั้งอุตสาหกรรมในปี 2558 จะเพิ่มขึ้นเพียง 9.3 เปอร์เซ็นต์¹ เท่านั้น

มร. ริชาร์ด หยู ซีอีโอของหัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป เปิดเผยว่า “ผลประกอบการในช่วงไตรมาสที่ 3 แสดง
ให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกลยุทธ์ในการสร้างความเติบโตให้แก่แบรนด์ของเรา เรารู้สึกภาคภูมิใจอย่าง
ยิ่งยิ่งกับตัวเลขการเติบโตของหัวเว่ยทั่วโลก โดยเฉพาะความต้องการสมาร์ทโฟนระดับกลางถึงระดับบนที่เพิ่มสูงขึ้น
และด้วยอัตราการเจริญเติบโตในระดับนี้ เรามั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดส่งสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นจนถึง
100 ล้านชิ้นได้ภายในสิ้นปีนี้”

ตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนไปยังทวีปยุโรปและทวีปตะวันออกกลางรวมถึงแอฟริกา เพิ่มขึ้นถึง 98 เปอร์เซ็นต์ และ
70 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จอย่างมาก
ในประเทศจีนในไตรมาสเดียวกันนี้ โดยมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟน จากปีที่แล้วเพิ่มขึ้นถึง 81 เปอร์เซ็นต์

ตัวเลขผลประกอบการสำหรับสมาร์ทโฟนรุ่นกลางถึงรุ่นบนของหัวเว่ย (ซึ่งหมายถึงสมาร์ทโฟนที่มีราคาตั้งแต่ 2,000
หยวนขึ้นไป) ซึ่งให้ถึงความสนใจของผู้บริโภคต่อสมาร์ทโฟนเหล่านี้ที่กำลังเพิ่มสูงขึ้น โดยสมาร์ทโฟนเรือธงของ
บริษัทรุ่น Mate 7, P7 และ P8 นั้นมีตัวเลขการจัดส่งถึง 6.5, 7.5 และ 4 ล้านเครื่องตามลำดับ นับตั้งแต่เริ่ม

จำหน่าย ในขณะเดียวกันสมาร์ทโฟนรุ่น Mate S ซึ่งเป็นสมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ล่าสุดที่หัวเว่ยเพิ่งเปิดตัวไปเมื่อ
ช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา เริ่มทยอยเข้าสู่ตลาดในกว่า 48 ประเทศทั่วโลก เช่น จีน อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส
สเปน เป็นต้น นอกจากนี้การเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่น Mate S สีโรสโกลด์ ยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับหัว
เว่ยในแง่ของการเป็นที่รู้จักและถูกจดจำโดยกลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิงทั่วโลกอีกด้วย

ความต้องการสมาร์ทโฟนของหัวเว่ยในระดับกลางถึงระดับบนนั้นสูงเป็นพิเศษในทวีปยุโรป คิดเป็นสัดส่วนมากถึง
12.4 เปอร์เซ็นต์ของตลาดสมาร์ทโฟนโดยรวมในสเปน และเป็นสัดส่วนมากถึง 45.7 เปอร์เซ็นต์ของตลาดสมาร์
ทโฟนไฮเอนด์ (ราคา 400-500 ยูโร) ของสเปนทั่วประเทศ

หัวเว่ยประสบความสำเร็จอย่างมากในอิตาลีเช่นกัน โดยสมาร์ทโฟนของหัวเว่ย มีสัดส่วนเป็น 10.9 เปอร์เซ็นต์ของ
ตลาดโดยรวม และ 27.9 เปอร์เซ็นต์ของตลาดไฮเอนด์ในอิตาลี

เมื่อมองความแข็งแกร่งของแบรนด์หัวเว่ยในระดับโลกแล้ว รายงานชิ้นหนึ่งจาก GFK เมื่อไม่นานนี้ระบุว่า หัวเว่ยยังคงสามารถรักษาตำแหน่งหนึ่งในสามบริษัทผู้ผลิตสมาร์ทโฟนชั้นนำของโลกไว้ได้ ในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคมของปีนี้ โดยมีตัวเลขส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 9.5 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ในประเทศบ้านเกิดของบริษัทอย่างประเทศจีนเอง หัวเว่ยยังคงรั้งตำแหน่งผู้นำตลาดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวเลขส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 15.2 เปอร์เซ็นต์ นับจนถึงเดือนกันยายนที่ผ่านมา

นอกจากนั้น หัวเว่ยยังถือเป็นหนึ่งในสามบริษัทผู้ผลิตสมาร์ทโฟนชั้นนำในหลายประเทศ เช่น ออสเตรเลีย เบลเยียม อิตาลี โปรตุเกส สเปน สวิตเซอร์แลนด์ และนิวซีแลนด์

ในเดือนตุลาคมปี 2558 บริษัทหัวเว่ยมีชื่อติดโผ 1 ใน 100 แรนดท์ที่ดีที่สุดในโลกในปี 2558 ในลำดับที่ 88 ซึ่งจัดอันดับโดย Interbrand อีกด้วย ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัท หลังจากเพิ่งประสบความสำเร็จในการเป็นแบรนด์แรกจากประเทศจีนที่มีชื่อติดโผดังกล่าวเมื่อปีที่แล้ว