

หัวเว่ยเผยแพร่ผลประกอบการปี 2559 เติบโตร้อยละ 32 รายได้รวม 521.6 พันล้านหยวน เร่งเดินหน้าลงทุนในอนาคตอย่างต่อเนื่อง



เซินเจิ้น/ 31 มีนาคม 2560 – วันนี้ หัวเว่ยเผยแพร่ผลประกอบการประจำปี 2559 ที่ผ่านการตรวจสอบทางการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม เอ็นเตอร์ไพรส์ และคอนซูเมอร์ ประสบความสำเร็จเติบโตจากปีก่อนหน้าอย่างแข็งแกร่ง โดยบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 521.6 พันล้านหยวน หรือ 75.1 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึงร้อยละ 32 และมีกำไรสุทธิ 37.1 พันล้านหยวน หรือ 5.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และในปีที่ผ่านมา หัวเว่ยมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยค่าใช้จ่ายตลอดปีของบริษัทในด้านการวิจัยและพัฒนาพุ่งขึ้นถึง 76.4 พันล้านหยวน หรือ 11 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

มร. อีริก ชวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หมุนเวียนตามวาระ กล่าวว่า “ในปี 2559 หัวเว่ยยังคงใช้กลยุทธ์แบบมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า ซึ่งทำให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ขณะที่มนุษย์เรายังคงสำรวจและสร้างสรรค์นวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและความรู้ความสามารถที่พัฒนาไปพร้อมกันนั้น จะช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจอันยิ่งใหญ่ให้กับทุกอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการปูทางไปสู่การเติบโตใหม่ของอุตสาหกรรมด้านไอซีทีด้วย เราจะยังคงเน้นตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลในทุกอุตสาหกรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าของเราและเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน”

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมของหัวเว่ยมีรายได้ 290.6 พันล้านหยวน หรือ 41.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 24 จากปีก่อนหน้า ผลสำเร็จดังกล่าวเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นในด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลและการเจาะโอกาสอันยิ่งใหญ่ของคลาวด์ วิดีโอ อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ และการปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินการให้กับลูกค้าโทรคมนาคม

ในขณะที่กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ซึ่งทำงานร่วมกับเหล่าพันธมิตรอย่างใกล้ชิด ได้มีการส่งมอบระบบสาธารณสุขภาคด้านไอซีทีเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ ไฟแนนซ์ พลังงาน หน่วยงานภาครัฐ และความปลอดภัยสาธารณะ กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์มีรายได้รวมทั้งปี 40.7 พันล้านหยวน หรือ 5.9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 47

สืบเนื่องจากนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการเป็นที่ยอมรับในระดับโลกมากขึ้น หัวเว่ยเป็นดีไวซ์ระดับพรีเมียม

ทำให้กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ของหัวเว่ยสามารถจำหน่ายและส่งมอบสมาร์ตโฟนได้ถึง 139 ล้านเครื่องในปี 2559 และมีรายได้รวม 179.8 พันล้านหยวน หรือ 25.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44

มิสซาบริน่า เม็ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินของหัวเว่ย กล่าวว่า “หัวเว่ยมีผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมในปี 2559 ที่ผ่านมา รวมถึงมีเงินสดสำรองมากมาย โครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ความสามารถในการรับมือต่อความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2560 เราจะเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินงานของเราต่อไปเพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

รายงานประจำปี 2559 ของหัวเว่ย ได้รับการตรวจสอบทางบัญชีโดย KPMG ซึ่งเป็นบริษัทด้านการบัญชีระดับโลก

สามารถดาวน์โหลดรายงานประจำปี 2559 ของหัวเว่ยได้จาก
www.huawei.com/en/about-huawei/annual-report/2016

หมายเหตุ 1. อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559: 1 เหรียญสหรัฐ = 6.9448 หยวน

2. อัตราการเติบโตคำนวณจากเงินหยวน