

หัวเว่ยเปิดตัวสมาร์ทโฟน HUAWEI Ascend G6 4G มอบโอกาสให้ผู้ใช้สามารถแบ่งปันความสุขอย่าง เหนือชั้น พร้อมสัมผัสประสบการณ์อันไร้ขอบเขต



บาร์เซโลนา, สเปน-24 ก.พ.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

หัวเว่ยเปิดตัวสมาร์ทโฟนระบบ 4G LTE สีสดใสและใช้งานง่ายที่งาน MWC 2014

หัวเว่ย ผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดตัวสมาร์ทโฟน HUAWEI Ascend G6 4G ภายในงาน GSMA Mobile World Congress (MWC) 2014 โดยสมาร์ทโฟนตัวใหม่ของหัวเว่ยนี้รองรับระบบ 4G LTE เพื่อมอบความสะดวกสบายในการใช้งานให้แก่ผู้ใช้ พร้อมเปิดโลกแห่งความสนุกสนานและสีสันอันแปลกตาในการเชื่อมต่อแบบไร้พรมแดน ด้วยจอแสดงผล qHD กว้าง 4.5 นิ้ว กว้างหน้า ความละเอียด 5 ล้านพิกเซล และ Emotion UI 2.0[1] สมาร์ทโฟน HUAWEI Ascend G6 4G จึงเป็นอุปกรณ์พกพาที่มีคุณสมบัติครบครันสำหรับผู้ที่ต้องการแบ่งปันความสุขอย่างเหนือชั้น

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140223/HK68703>)

“HUAWEI Ascend G6 4G เป็นสมาร์ทโฟนนำสมัย มีสีสันหลากหลายและรวดเร็วตั้งสายฟ้า ที่ได้รับการออกแบบเพื่อทำลายขีดจำกัดทั้งปวง” นายริชาร์ด หยู ซีอีโอของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิซิเนส กรุ๊ป กล่าว “ด้วยการรองรับระบบเชื่อมต่อ 4G LTE อีกทั้งอินเทอร์เน็ตเฟสที่ใช้งานง่าย และกล้องถ่ายภาพประสิทธิภาพทรงพลังเพื่อมอบโอกาสถ่ายภาพอันหลากหลาย หัวเว่ยจึงสามารถทำตามคำมั่นสัญญาเพื่อ ‘ทำให้ทุกสิ่งเป็นไปได้’ สำหรับผู้คนทั่วโลก”

HUAWEI Ascend G6 4G มอบสีสันสดใสให้แก่ชีวิตผ่านจอแอลซีดี qHD กว้าง 4.5 นิ้ว ความละเอียด 960 x 540

พิกเซล ตัวเครื่องบาง 7.85 มม. หนัก 115 กรัม สมาร์ทโฟนรุ่น Ascend G6 4G ถูกสร้างขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากดีไซน์ 'double C' ของสมาร์ทโฟนยอดนิยม Ascend P6 และพร้อมวางจำหน่ายในสีดำไฮไลต์สีเทาโลหะหรือทองชมพู หรือสีขาวไฮไลต์ด้วยสีชมพูหรือทองชมพู[2] นอกจากนี้ HUAWEI Ascend G6 ยังพร้อมวางจำหน่ายในรุ่น 7.5 มม. ระบบ 3G ในสีดำ ขาว ชมพู ทอง หรือน้ำเงิน

HUAWEI Ascend G6 4G ทำงานด้วยระบบประมวลผล quad-core 1.2 GHz อันทรงพลัง พร้อมแบตเตอรี่ลิเทียมโพลีเมอร์ 2000 mAh ที่ช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 30% สมาร์ทโฟนรุ่นนี้รองรับระบบ 4G LTE เพื่อการเชื่อมต่อที่รวดเร็วและน่าเชื่อถือมากกว่าเดิม ซึ่งสามารถดาวน์โหลดภาพยนตร์ได้ภายในไม่กี่นาที และอัปโหลดไฟล์งานได้ภายในเวลาไม่กี่วินาที ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 150 Mbps ผ่านการบริหารจัดการอัลบั้มรูปภาพอัจฉริยะ อินเทอร์เน็ต การแจ้งเตือนและอนุญาตแบบพูลคอนโทรล โดยฟังก์ชัน 'one key scan' นำเสนอประสิทธิภาพสูงสุดผ่านทาง 'ระบบติดตามความเร็วของโทรศัพท์', 'การสงวนพลังงาน', 'การล้างหน่วยเก็บข้อมูล' และ 'การคัดกรองข้อมูลก่อนวน' นอกจากนี้ Ascend G6 4G ยังสามารถรองรับเทคโนโลยี NFC [3] สำหรับการชำระเงินทางมือถืออีกด้วย

HUAWEI Ascend G6 4G ประกอบไปด้วย Emotion UI 2.0 รุ่นใหม่ล่าสุด เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สมาร์ตโฟน ผ่านหน้าโฮมสกรีนที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการ และการใช้งาน UI ที่เป็น 'มาตรฐาน' และ 'ใช้งานง่าย' ในระดับที่มากกว่าเดิม ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้สะดวกง่ายดาย พร้อมริมนำเลือกแบบออนไลน์เกือบ 1,000 รูปแบบตามความต้องการ

Ascend G6 4G ยกกระดับประสบการณ์ในการใช้กล้องสมาร์ตโฟนไปอีกขั้น ผ่านระบบปรับโฟกัสในตัวอันเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของหัวเว่ยที่มาพร้อมหน้าจอพรีวิว โดยเลนส์พลาสติก 4P ที่อยู่ในกล้องหน้าความละเอียด 5 ล้านพิกเซลนั้นสามารถส่งงานได้ด้วยเสียง และยังมีระบบจับทิวทัศน์และปรับสภาพผิวหน้าอัตโนมัติ ด้วยมุมถ่ายภาพที่กว้างถึง 88 องศา Ascend G6 4G มอบโอกาสให้ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชัน 'Voice Photo' ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพและบันทึกคลิปเสียงความยาวไม่เกิน 10 วินาที เพื่อแชร์ให้กับคนรอบข้างใน Facebook และ WeChat

นอกเหนือไปกว่านั้น สมาร์ทโฟนอัจฉริยะยังเปิดโอกาสอันไร้ขีดจำกัด เพื่อสำรวจสิ่งรอบตัวด้วยฟังก์ชันถ่ายภาพแบบมัลติช็อต ตลอดจนการถ่ายภาพแนวอนและพาโนรามา จากเลนส์พลาสติก 5P กล้องหลังความละเอียด 8 ล้านพิกเซล AF BSI f/2.0 ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันสั่งการด้วยเสียงสำหรับการถ่ายรูปตัวเอง (selfie) โดยผู้ใช้สามารถถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพนิ่งที่มีแสงน้อยได้อย่างง่ายดายด้วยเซ็นเซอร์ Sony IMX134 ที่ฝังอยู่ใน Ascend G6

4G เช่นเดียวกับฟิลเตอร์อินฟราเรด blue glass และแฟลชติดตัวกล้องเพื่อให้ได้ภาพที่คมชัด

สมาร์ทโฟน HUAWEI Ascend G6 จะวางจำหน่ายตั้งแต่ไตรมาสหนึ่งประจำปี 2557 และเตรียมวางจำหน่ายรุ่น Ascend G6 4G ในเดือนเมษายน 2557

เกี่ยวกับ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป

ณ สิ้นปี 2556 ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของหัวเว่ยถูกนำไปใช้ในกว่า 170 ประเทศ รองรับความต้องการของประชากรกว่าหนึ่งในสามของประชากรโลก ด้วยยอดการขนส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลกที่มากที่สุดเป็นอันดับสามในปี 2556 หัวเว่ยยังตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนากว่า 16 แห่งในหลายประเทศทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน รัสเซีย อินเดีย และจีน หัวเว่ยดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป (BG) ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆมากมาย ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์บรอดแบนด์เคลื่อนที่ (MBB) อุปกรณ์ภายในบ้านและบริการคลาวด์ ด้วยความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี ในวงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตลอดจนเครือข่ายที่แพร่กระจายทั่วโลก อีกทั้งการดำเนินธุรกิจและบรรดาพันธมิตรทั่วโลก และประสบการณ์ในแวดวงโทรคมนาคม หัวเว่ยจึงมีเครือข่ายทั่วโลกอันแข็งแกร่ง พร้อมศักยภาพในการดำเนินงานและพันธมิตรร่วมงานอันเหนือชั้น ทั้งนี้ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีล่าสุดให้แก่ผู้บริโภค พร้อมเปิดโลกแห่งความเป็นไปได้ และสร้างประสบการณ์แสนพิเศษให้แก่ผู้คนทั่วโลก