

# หัวเว่ยประกาศผลประกอบการครึ่งปีแรก ด้วยยอด ขายสูงถึง 1.759 แสนล้านหยวน สูงขึ้น 30% จากปี ก่อน

หัวเว่ยเผยผลประกอบการครึ่งปีแรกของปี 2558 โดยยอดขายตลอด 6 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1.759 แสนล้านหยวน สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 30% ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 18% [1]

“ในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 ธุรกิจทั้งสามกลุ่มของหัวเว่ยมีการเติบโตอย่างมั่นคง” มิสเมิ่ง หว่านโจว ประธานบริหารการเงิน ของหัวเว่ยกล่าว “ในกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันของเราได้วางรากฐานเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งให้กับบริษัท และได้รับการยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง ทำให้เราเริ่มเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เป็นเพราะการประยุกต์ใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง สตอเรจ อัจฉริยะเวิร์ค รวมไปถึงผลิตภัณฑ์และโซลูชันเด่นๆ ในกลุ่มสมาร์ต ซิตี้ การเงิน การศึกษา และ ISP ทั้งในและนอกประเทศจีน การเติบโตในกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของเราจึงเริ่มขยับขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี”

สำหรับธุรกิจคอนซูเมอร์ มิสเมิ่งกล่าวถึง ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของหัวเว่ยที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า และบริษัทได้มีการสร้างและต่อยอดภาพลักษณ์แบรนด์ในตลาดระดับบนถึงระดับกลาง ว่า “สมาร์ตโฟนรุ่นระดับกลางและบนของหัวเว่ย โดยเฉพาะ Mate7 และ P8 รวมถึงแบรนด์ Honor มีการเติบโตขึ้นมาก ช่วยรับรองคุณภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนของเราในธุรกิจคอนซูเมอร์ได้เป็นอย่างดี” เธอกล่าวอธิบาย

ในส่วนของธุรกิจโทรคมนาคม หัวเว่ยยังคงสร้างความได้เปรียบในการเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งและเพิ่มการลงทุนในนวัตกรรมแห่งอนาคตอย่างต่อเนื่อง หัวเว่ยเป็นผู้นำรองการพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายแห่งยุคหน้า อาทิ เทคโนโลยี Software-defined และคลาวด์คอมพิวติ้ง และได้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านของสถาปัตยกรรมเครือข่ายและรูปแบบการปฏิบัติการด้วยกลยุทธ์ “SoftCOM” ที่ใช้เทคโนโลยี Software-defined เป็นหลัก “การลงทุนยังคงเน้นไปที่การสร้างเครือข่าย 4G ในจีน นอกจากนี้ การเติบโตของแอฟฟิคดาต้าทั่วโลกยังได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนขยายเครือข่าย ในขณะที่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล ทำให้ผู้ให้บริการเครือข่ายต้องลงทุนในอุตสาหกรรมไอซีทีเพิ่มขึ้นอีกด้วย” มิสเมิ่ง กล่าว “ปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจโทรคมนาคมของเรามีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

มิสเมิ่ง กล่าวเพิ่มเติมว่า “ด้วยการมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก เราจึงมั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจของเรายังเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีพัฒนาการที่แข็งแกร่งในปี 2558 นี้”

ในอนาคตข้างหน้า หัวเว่ยตั้งเป้าที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไอซีทีในระดับโลก จึงได้มุ่งมั่นส่งเสริมนวัตกรรม และการปฏิรูปอุตสาหกรรมร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรต่างๆ รวมไปถึงบริการลูกค้าให้ดีขึ้น และสร้างโลกที่สื่อสาร เชื่อมโยงถึงกันได้ดีกว่าเดิม ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและโซลูชันด้านไอซีทีของหัวเว่ย

[1] ตัวเลขยังไม่ได้รับการตรวจสอบทางบัญชี อัตราแลกเปลี่ยน: 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 6.2076 หยวน

###

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย ผู้นำทางด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการสื่อสาร ที่ดีทั่วโลก ด้วยการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งข้อมูล และทำงานร่วมกับองค์กร ต่างๆ ในอุตสาหกรรม หัวเว่ยนำเสนอโซลูชันด้านไอซีทีที่แบบครบวงจร เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ ลูกค้าในกลุ่มเครือข่ายโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง ด้วย กลยุทธ์การสร้างสรรคนวัตกรรมตามความต้องการของลูกค้าและสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตร ปัจจุบัน พนักงานกว่า 170,000 คนทั่วโลกของหัวเว่ยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ กลุ่มลูกค้า องค์กรและผู้บริโภคทั่วไป ผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีของหัวเว่ยได้รับการติดตั้งในกว่า 170 ประเทศในทุกภูมิภาค ของโลก และให้บริการประชากรกว่าหนึ่งในสามของโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530 และเป็นบริษัทเอกชนที่มี พนักงานเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของหัวเว่ยได้ที่ [www.huawei.com](http://www.huawei.com) หรือติดตามเราได้ที่นี่

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

Tweets by Huawei

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>