

หัวเว่ยนำเทคโนโลยี 5G ล้ำสมัยที่สุดในโลกสู่ ประเทศไทย พร้อมขับเคลื่อนไทย ค้าโอกาสใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล



งาน Huawei Mobile Thailand Congress 2019 จะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม – 5 เมษายน ศก
นี้

หัวเว่ยนำเสนอเทคโนโลยี 5G และ AI ที่ล้ำสมัยที่สุดในโลกในงาน Mobile Thailand Congress 2019 (Huawei MTC 2019) โดยจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Building a Fully Connected, Intelligent Thailand” พร้อมนำเสนอ 3
ธีมหลักได้แก่ “5G is ON (5G เริ่มต้นขึ้นแล้ว)”, “Innovation Inspiring New Growth (นวัตกรรมสรรค์สร้าง
การเติบโตใหม่)” และ “AI Enabling Intelligent Operations (AI ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเกิดความอัจฉริยะ)”

งาน Mobile Thailand Congress 2019 จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน ที่ Exhibition Hall ของ หัว
เว่ย ประเทศไทย ชั้น 39 โดยคาดว่าจะมีผู้ร่วมงานกว่า 2,000 คน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ให้บริการด้านโทรคม
นาคม ผู้บริหาร นักวิชาการ สื่อมวลชน ตลอดจนผู้ที่สนใจด้านไอซีที

“เราต้องการส่งข้อความหลัก ๆ สองประการแก่ผู้มาร่วมงาน” มร. เต็ง เฟิง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เท
คโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ประการแรกคือ เทคโนโลยี 5G มาถึงประเทศไทยแล้ว โดยมีระบบนิเวศ 5G
ที่กำลังเติบโต ซึ่งพร้อมสำหรับการให้บริการเชิงพาณิชย์แล้ว ประการที่สอง หัวเว่ยเป็นผู้นำเทคโนโลยี 5G ในระดับ
โลก เราได้ลงนามในสัญญา 5G กว่า 30 ฉบับกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำใน 20 กว่าประเทศทั้งในเอเชีย ยุโรป
และตะวันออกกลาง และได้ส่งมอบสถานีฐาน 5G ไปแล้วกว่า 40,000 ชุด”

หัวเว่ยมีความพร้อมที่จะจัดหาเทคโนโลยีไอซีทีดิจิทัลต่างๆ เพื่อช่วยเร่งให้ประเทศไทยเกิดการทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล
สามารถไขว่คว้าโอกาสใหม่ๆ เพิ่มพูนรายได้ และปรับปรุงประสิทธิภาพ และเตรียมความพร้อมเพื่อความสำเร็จทาง
ธุรกิจในยุค 5G

“การพัฒนา 5G กำลังเกิดขึ้นในระดับความเร็วที่ยากจะคาดเดา ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมชั้นนำระดับโลกกำลัง
พัฒนาการใช้งาน 5G เชิงพาณิชย์ด้วยความเร็วที่มากกว่าที่เคยเป็นมา อุตสาหกรรมโทรคมนาคมได้มีการเตรียม
ความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของมาตรฐาน 5G, ผลิตภัณฑ์ต่างๆ, เทอร์มินัล, ความปลอดภัย และธุรกิจ

เราจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและคู่ค้าของเราเพื่อคว้าโอกาสจากนวัตกรรม 5G และร่วมกันก้าวสู่ยุค 5G ใหม่”
มร. เต็ง เฟิง กล่าวเสริม

งาน Huawei MTC 2019 ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ห้องจัดแสดงนิทรรศการ ที่จะนำเสนอโซลูชัน 5G ในแบบต่างๆ อาทิ Cloud IT, อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (Internet of Things หรือ IoT), สมาร์ทโฮม, การทรานส์ฟอร์มสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการอธิบายนำเสนอเพื่อให้ความรู้กับลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จจากผู้เชี่ยวชาญของหัวเว่ยในหัวข้อดังต่อไปนี้:

- Intelligence +: ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยี Digital ICT ทั่วโลก และจากงาน MWC 2019 (DICT)
- 5G มาถึงแล้ว, เครือข่ายที่ลดความซับซ้อนเพื่อประสบการณ์ที่เหนือกว่า (5G)
- โซลูชัน WiFi ระดับพรีเมียม และตัวอย่างการใช้งานโครงข่ายภายใต้การทำงานของ Network Cloud Engine (NCE) (2H)
- การผสมผสานคลาวด์และเครือข่าย เพื่อช่วยเสริมศักยภาพให้กับธุรกิจ B2B (2B)
- การสร้างรายได้จากข้อมูลการใช้งานโครงข่าย ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเติบโตใหม่ของกลุ่มผู้บริโภค (2C)
- Cloud & AI

ในส่วนของบรรยาย ผู้เชี่ยวชาญของหัวเว่ยจะนำเสนอนวัตกรรมล่าสุดของเทคโนโลยี AI เช่น โซลูชัน SoftCOM AI สำหรับเครือข่ายการขับเคลื่อนอัตโนมัติ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพเครือข่าย ประสิทธิภาพ O&M และประสบการณ์ของผู้ใช้ให้ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โซลูชัน SoftCOM AI ช่วยให้เกิด “0 บิต, 0 วัตต์” และการปรับเปลี่ยน Beam แบบปรับได้ จึงช่วยเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับเครือข่ายโทรคมนาคม

ผู้เชี่ยวชาญของหัวเว่ยจะอธิบายว่าเทคโนโลยี 5G และ AI จะสามารถช่วยสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ให้กับโซลูชันแบบ B2B ช่วยส่งเสริมให้ B2C เติบโต ส่งเสริมธุรกิจแบบ B2H และเร่งการพัฒนา Cloud IoT ได้อย่างไร “โซลูชันธุรกิจนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถขยายขอบเขตธุรกิจและเพิ่มการเติบโตได้” นายวรภาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ในงาน Mobile World Congress 2019 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ที่เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน หัวเว่ยได้คาดการณ์ว่าเทคโนโลยี 5G จะสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สูงถึง 1.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีก 5 ปีข้างหน้า “เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะโดดเด่นด้วยอัตราการเติบโตของ GDP ที่ขยายตัวเร็วที่สุดประมาณ 5-6% และเศรษฐกิจดิจิทัลจะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่อยู่เบื้องหลังการเติบโตดังกล่าวซึ่งคิดเป็น 20%” มร. เจมส์ ฐ์ ประธานบริหาร หัวเว่ย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าว “การใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในหลายๆ ประเทศ อาทิ อินเดีย ไทย และเวียดนามจะเริ่มขึ้นได้เร็วในปี 2563 และในอีก 5 ปีข้างหน้า ภูมิภาคนี้จะมีผู้ใช้ 5G สูง

ถึง 80 ล้านราย ทั้งอุปกรณ์ไร้สาย ดิจิทัลและอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ จะทำให้ผลผลิตทางสังคมดีขึ้นเฉลี่ย 4-8%”
เขากล่าวเสริม

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา หัวเว่ยได้ประกาศการลงทุนมูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (160 ล้านบาท) สำหรับการทดสอบการใช้งาน 5G ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) และศูนย์ทดสอบอีกแห่งที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ให้บริการโทรคมนาคม (AIS, DTAC และ TRUE)

-จบ-

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย ผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและสมาร์ตดีไวซ์ ด้วยโซลูชันที่ผสมผสานในสี่กลุ่มหลัก คือ เครือข่ายโทรคมนาคม, ไอที, สมาร์ตดีไวซ์ และบริการคลาวด์ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสู่การใช้งานทุกระดับเพื่อทุกคน ทุกครัวเรือน และทุกองค์กร เพื่อขับเคลื่อนโลกอัจฉริยะที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างเต็มรูปแบบ

ผลิตภัณฑ์ โซลูชันและบริการที่ครบวงจรของหัวเว่ยเปี่ยมด้วยศักยภาพด้านการแข่งขันและเชื่อถือได้ จากการทำงานร่วมกับพันธมิตรในระบบนิเวศแบบเปิด หัวเว่ยสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับลูกค้า เสริมสมรรถนะของผู้คน ช่วยให้การใช้ชีวิตที่บ้านมีความสะดวกสบาย และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรทุกรูปแบบและทุกขนาด

นวัตกรรมของหัวเว่ยเน้นตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า เราทุ่มงบประมาณจำนวนมหาศาลในด้านการวิจัย เน้นค้นหานวัตกรรมด้านเทคนิคใหม่ ๆ ที่จะช่วยขับเคลื่อนโลกของเราให้ก้าวไปข้างหน้า เรามีพนักงานกว่า 180,000 คน ดำเนินธุรกิจในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530 และเป็นบริษัทเอกชนที่มีพนักงานเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของหัวเว่ย ได้ที่ www.huawei.com และติดตามเราได้ที่นี่

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

Tweets by Huawei

<http://www.facebook.com/HuaweiTechThailand>

<http://www.youtube.com/Huawei>