

หัวเว่ยจับมือสองค่ายรถดัง ออกดี-โพล์คสวาเกน พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะ



เมื่อเร็วๆ นี้ หัวเว่ย ประกาศจับมือออกดี กรุ๊ป ร่วมพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะ ด้วย LTE Modules ที่จะทำให้อรถยนต์ Audi Q7 SUV รุ่นใหม่ สามารถรองรับเครือข่ายการสื่อสารทั้ง 2G, 3G และ 4G รวมไปถึงมาตรฐานเทคโนโลยี TDD-LTE และ FDD-LTE เพื่อการรับส่งข้อมูลอย่างรวดเร็วด้วยอัตราความเร็วในการดาวน์โหลดสูงถึง 100 Mbps ซึ่งความร่วมมือนี้จะช่วยให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การขับขี่อันทันสมัย ผ่านพีเจอาร์อินเทอร์เน็ทใหม่

มร. ริชาร์ด อวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ ของหัวเว่ย กล่าวว่า “เรามองเห็นโอกาสมากมายในตลาดรถยนต์อัจฉริยะ และรู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำอย่างออกดี เราตั้งเป้าที่จะทำให้อรถยนต์ในอนาคตสามารถเชื่อมโยงสื่อสารกันได้ผ่านโซลูชันและบริการที่ดีที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างรถยนต์ สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ และผู้คนอย่างแข็งขัน เพื่อสร้างประสบการณ์การสื่อสารและสิ่งแวดล้อมการขับขี่ที่กลมกลืน”

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในแบรนด์รถยนต์หรูชั้นนำของโลก ออกดี กรุ๊ป ถือเป็นตัวแทนของเทคโนโลยีเหนือระดับและมาตรฐานคุณภาพชั้นยอด ในปี 2014 หัวเว่ยได้รับเลือกให้เป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ ออกดี กรุ๊ป เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและโซลูชันเทคโนโลยีรถยนต์อัจฉริยะ

หัวเว่ยยังได้ประกาศความร่วมมือกับโพล์คสวาเกน เพื่อนำเสนอแอปพลิเคชันหลากหลายที่จะช่วยให้ผู้ขับขี่สามารถใช้ระบบนำทาง GPS, ฟังเพลง, รับ-ส่งข้อความ หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์ที่พูดคุยกับผู้อื่นในขณะที่นั่งอยู่หลังพวงมาลัยได้อย่างปลอดภัย โดยแอปพลิเคชันเหล่านี้ยังรองรับ MirrorLink ซึ่งเป็นมาตรฐานเทคโนโลยีแบบเปิดที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันระหว่างสมาร์ตโฟนกับระบบที่ติดตั้งอยู่ในรถยนต์ ครอบคลุมบริการที่หลากหลายได้แก่ การสนทนาทางโทรศัพท์ การรับ-ส่งข้อความ การค้นหาเส้นทาง การใช้มัลติมีเดีย และการชำระเงิน ซึ่งสั่งงานผ่านสมาร์ตโฟน

มร. สเวน พาทุชก้า รองประธานบริหารฝ่ายวิจัยและพัฒนาของโพล์คสวาเกน กรุ๊ป ประเทศจีน กล่าวว่า “ความร่วมมือของเรากับหัวเว่ยจะช่วยผสมผสานประสิทธิภาพการทำงานของสมาร์ตโฟนของผู้ขับขี่เข้ากับระบบต่างๆ ในรถยนต์อย่างเรียบร้อย คอนเทนท์ทั้งหมดบนสมาร์ตโฟนจะถูกแสดงบนหน้าจอ infotainment แบบทัชสกรีนของรถยนต์แบบเรียลไทม์ ซึ่งจะทำให้สมาร์ตโฟนและรถยนต์สื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กันได้อย่างฉลาดและสะดวกสบาย

”

มร. ริชาร์ด อวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ของหัวเว่ย ได้ตั้งข้อสังเกตไว้ว่า ยานยนต์กำลังกลายเป็นอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะเคลื่อนที่ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด และด้วยประสบการณ์อันหลากหลายทางด้านสมาร์ตดีไวซ์ที่ติดตั้งอยู่ในรถ ระบบข้อมูล และคลาวด์แพลตฟอร์ม หัวเว่ยเชื่อว่าการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์จะช่วยให้ผู้ขับขี่รถยนต์ได้สัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงระหว่างขับขี่ได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย

นอกเหนือจากสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์สวมใส่ รถยนต์กำลังจะกลายเป็นอุปกรณ์ใหม่สำหรับการพัฒนาการติดต่อสื่อสารระหว่างรถยนต์และโครงสร้างพื้นฐานของเมือง (Urban Infrastructure) รายงานภาคอุตสาหกรรมฉบับหนึ่งบ่งบอกไว้ว่า ภายในปี 2020 ร้อยละ 90 ของรถยนต์จะมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และจะเป็นองค์ประกอบหลักของการแพร่ขยายของยุค Internet of Things

###

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย ผู้นำทางด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการสื่อสารด้วยกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของลูกค้าและสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตร หัวเว่ยนำเสนอโซลูชันด้านไอซีทีแบบครบวงจร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ลูกค้าในกลุ่มเครือข่ายโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 170,000 คนทั่วโลก หัวเว่ยมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ กลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้บริโภคทั่วไป ผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีของหัวเว่ยได้รับการติดตั้งในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก ให้บริการประชากรกว่าหนึ่งในสามของโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530 และเป็นบริษัทเอกชนที่มีพนักงานเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ผู้สนใจสามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.huawei.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวของหัวเว่ยได้ทาง

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

Tweets by Huawei

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>

1- Telefónica: Connected Car Industry Report 2014,

http://multisite-blog.digital.telefonica.com.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2014/07/Telefonica-Connected_Car_Report_2014-Final-en.pdf