

หัวเว่ยคว้า ‘ลิโอเนล เมสซี’ นักฟุตบอลระดับโลกขึ้น แท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด



‘หัวเว่ย’ ผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศและผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์ระดับโลกคนล่าสุด “ลิโอเนล เมสซี” เพื่อสร้างการเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับผู้คน โดยมุ่งสะท้อนภาพลักษณ์แห่งความมุ่งมั่นและคุณค่าของการฝ่าฟันเพื่อบรรลุเป้าหมาย บาเซโลน่า, ประเทศสเปน – มร. เควิน โฮ ประธานด้านผลิตภัณฑ์แฮนด์เซ็ท หัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุป กล่าวว่า ความท้าทาย คือ สิ่งผลักดันให้ผู้คนทำในสิ่งที่รักและสิ่งที่ต้องการ การก้าวไปสู่ความสำเร็จนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนา การเรียนรู้ ประสบการณ์ และความพยายามต่อสู้กับอุปสรรค ซึ่งถือเป็นปรัชญาที่หัวเว่ยยึดถือมาโดยตลอด จนสามารถทำให้ปัจจุบันหัวเว่ยก้าวขึ้นเป็นผู้นำ 1 ใน 3 ของผู้ผลิตสมาร์ทโฟนของโลกด้วยผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าทั้งด้านการดีไซน์และการใช้งาน ซึ่งหัวเว่ยไม่ได้มุ่งแต่ที่จะประสบความสำเร็จเท่านั้น แต่ยังแสวงหาความท้าทายเพื่อสิ่งที่ดีกว่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ คือ สิ่งที่ ‘หัวเว่ย’ และ ‘ลิโอเนล เมสซี’ มีร่วมกัน

“ลิโอเนล เมสซี จะเข้ามาช่วยแบรนด์ในการผลักดันและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนในการมุ่งสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่โดยเฉพาะคนในแถบยุโรป เอเชีย และละตินอเมริกา ที่ซึ่งหัวเว่ยได้มุ่งมั่นสร้างสรรค์ธุรกิจ เราต่างทุ่มเทให้กับทางที่เราเลือกเดินและภูมิใจในความสำเร็จที่เราได้รับ ขณะที่ความท้าทายก็จะทำให้เราเจอหนทางสู่ความสำเร็จใหม่ๆ” มร.เควิน โฮ กล่าว

มร.ไทโรน หลิว ซีอีโอ หัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุป ภูมิภาคละตินอเมริกา กล่าวเพิ่มเติมว่า หัวเว่ยได้พิสูจน์ความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายของเราแก่กลุ่มลูกค้า โดยคอนเซ็ปต์ดังกล่าวเป็นเหมือนกระจกสะท้อนชีวิตและเส้นทางอาชีพของลิโอเนล ซึ่งเขาและครอบครัวทำทุกวิถีทาง รวมถึงการทิ้งบ้านเกิดเมืองนอนเพื่อทำตามความฝันให้เป็นจริงในการเป็นนักฟุตบอลอาชีพ

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมงานกับบุคคลผู้เป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้คนทั่วโลกในการตามหาความฝันและเอาชนะความท้าทายเพื่อให้อยู่ในจุดที่ดีกว่า ซึ่งเส้นทางก้าวสู่ความสำเร็จของลิโอเนล เมสซีนั้น เหมือนกับปรัชญาของแบรนด์หัวเว่ยที่มองหาโอกาสที่จะบรรลุถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่เสมอ” มร.ไทโรน หลิว กล่าว