

หัวข้อข่าว : เปิดตัวสาขาใหม่ บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็ก ทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด



มิตซูบิชิ อีเล็กทริก ขยายขีดงานใหม่ รองรับการผลิตแข่ง AEC ด้วยความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวใน
อนาคตอันใกล้และเล็งเห็นถึง โอกาสที่ไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก จึงได้เปิดตัว
บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาใหม่ เพื่อขยายฐานการผลิตและการส่ง
ออกตอกย้ำถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก ได้รับพระกรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพ
รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จทรงเป็นประธานในพิธีเปิด บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดัก
ส์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรีเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ที่ผ่านมา
โดยมีคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริกและแขกผู้มีเกียรติร่วมเฝ้าฯ รับเสด็จ นายเคนอิจิโร่ ยามานิชิต
ประธาน บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นซึ่งให้เกียรติมาร่วมในพิธีเปิด กล่าวว่ กลุ่มบริษัทมิต
ซูบิชิ อีเล็กทริกแห่งประเทศไทยนับเป็นกลุ่มบริษัทที่มีความเก่าแก่ที่สุดในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้โดยมีอายุครบ
50 ปี ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในหลายๆ ด้าน อาทิ ธุรกิจด้านลิฟท์และบันไดเลื่อน
ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ธุรกิจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์และโดยเฉพาะธุรกิจที่มีความสำคัญที่สุด คือ
ธุรกิจเครื่องปรับอากาศที่มีการขยายตัวในตลาดต่างๆ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง 142 ประเทศ การเปิดอาคารจะเป็นส่วน
ช่วยในการขยายธุรกิจเครื่องปรับอากาศในเครือ มิตซูบิชิ อีเล็กทริก นับเป็นความสำเร็จในการเสริมสร้างศักยภาพ
ของบริษัทที่จะรองรับการเติบโตในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ‘Changes for the Better’ซึ่งพนักงานทุก
คนของบริษัท มิตซูบิชิทั่วโลกต้องตระหนักและมุ่งมั่นเพื่อนำบริษัทไปสู่สิ่งที่ดีกว่า โดยยกระดับความสามารถด้าน
การสร้างสรรค์ การให้บริการ และเทคโนโลยีให้สูงขึ้น เพื่อให้สามารถรับใช้สังคมและประเทศชาติได้มากขึ้นต่อไป
ทางด้าน นายไช ชูชุก ประธานบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเพิ่ม
เติมว่าบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด นับเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศ
หลักของเครือมิตซูบิชิ อีเล็กทริก ที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชีย และมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดจากฐาน
การผลิตที่มีคุณภาพใน ประเทศไทย ต่อจากนี้อาคารแห่งใหม่ที่ทันสมัยและมีระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพจะเป็น
สถานที่ในการผลิตและศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพอย่างเต็มเปี่ยมในอนาคต ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทยังมี
แผนที่จะยกระดับกำลังการผลิตควบคู่ไปกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งเสริมความ
แข็งแกร่งด้านบุคลากร และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่องอีกด้วยที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริกมีภาพลักษณ์ของสินค้าที่โดดเด่น และเป็นที่ยอมรับของชาวไทยมาโดยตลอด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศยี่ห้อ มิตซูบิชิ อีเล็กทริก ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกันมา

เป็นระยะเวลายาวนานซึ่ง นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง จากนี้ไปบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่
ลูกค้ามีความพึงพอใจยิ่งกว่าที่ผ่านมา “เราเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจของไทยจะมีการขยายตัวมากขึ้นในปีหน้า
และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยเป็นโอกาสที่สำคัญในการขยายตลาดการผลิตและการส่งออกเครื่อง
ปรับอากาศในระดับโลกให้กว้างขวางยิ่งขึ้น การเติบโตของเราจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนผลักดันให้
ประเทศไทยเกิด การพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต” ประธานบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดัก
ส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในตอนท้าย