

หอการค้าไทยจึงร่วมกับ สสว. จัดงานโชว์ของไทยมีดี



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และ ดร. ศิรินา ปวโรฬารวิทยา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานร่วมเปิดงาน SME Limited Edition Fair (เอสเอ็มอี ลิมิเต็ด อิดิชั่น แฟร์) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SME ไทยในการพัฒนาช่องทางการตลาด รวมถึงส่งเสริมให้คนไทยใช้ของไทย โดยมีผู้ประกอบการกว่า 60 ราย นำสินค้าจัดแสดง อาทิ สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าแฟชั่น-เครื่องประดับ-สิ่งทอ สินค้าด้านสุขภาพและความงาม ฯลฯ ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

ในโอกาสนี้ นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เปิดเผยว่า ตามที่ สสว. ได้ดำเนินโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านความรู้ การขยายช่องทางการค้า และสนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SME อย่างยั่งยืน สสว.จึงได้ร่วมกับหอการค้าไทย จัดงาน “SME Limited Edition Fair” ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีสินค้าคุณภาพ โดยเป็นสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ฯลฯ นอกจากการจำหน่ายสินค้าที่จะช่วยสร้างรายได้ให้ SME แล้ว ยังเป็นการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน เน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาเป็นผู้ส่งออก โดยส่งเสริมสินค้าของผู้ประกอบการที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาสินค้าและบริการ พร้อมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับตัวแทนธุรกิจ (Modern Trade) อาทิ Tops และ Family Mart โดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินสนับสนุน SME ผ่านหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีระบบ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อผู้ประกอบการ SME และเศรษฐกิจของประเทศ

ดร. ศิรินา ปวโรฬารวิทยา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า SME มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย เพราะสามารถสร้างมูลค่าแก่ระบบเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล ทั้งการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ในบทบาทที่หลากหลาย กล่าวคือ เป็นได้ทั้งผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า และผู้ให้บริการ ปัจจุบันสภาวะของการประกอบธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างมาก มีสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญ และฝ่าฟันไปให้ได้ ซึ่งหากปรับตัวไม่ทัน ก็จะทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ หอการค้าไทยจึงร่วมกับ สสว. จัดงานในครั้งนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถ และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ สำหรับตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการจัดงานนี้จะช่วยต่อยอดความสำเร็จของผู้ประกอบการ SME ในการจำหน่ายสินค้าทั้ง

ในประเทศและต่างประเทศ และสามารถขยายธุรกิจได้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน