

# หวังพัฒนาศักยภาพพนักงานไทย “เบเนฟิต วัน (ประเทศไทย)” เร่งส่งเสริมบริษัทไทยใช้โปรแกรมพัฒนา Incentive Point ระบบคะแนนจากญี่ปุ่น ด้วยการให้รางวัลพนักงาน



บริษัท เบเนฟิต วัน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวโปรแกรมพัฒนาศักยภาพองค์กร ผ่านโปรแกรม “Incentive Point” การให้รางวัลพนักงานด้วยระบบคะแนนรูปแบบใหม่จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริหารของบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ที่ใช้เพื่อการพัฒนาแรงจูงใจ และรักษาบุคลากรขององค์กร ด้วยระบบสะสมคะแนนนี้ โดยตั้งเป้าหมายกลุ่มลูกค้าข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้ริเริ่มในธุรกิจพัฒนาบุคลากรด้วยโปรแกรมสร้างแรงจูงใจรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นเจ้าแรกเจ้าเดียวในเมืองไทย



นายชินยะ ทาคาอิ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เบเนฟิต วัน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้ใช้เงินลงทุนไปกว่า 30 ล้านบาท เพื่อเข้ามาตั้งบริษัทในประเทศไทย เพื่อให้บริการด้านโปรแกรมอินเซนทิฟ พ้อยท์ (Incentive Point) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถให้รางวัลใจแก่พนักงาน ด้วยการให้คะแนนแทนเงินสด หรือโบนัส โดยให้เป็นคะแนนเป็นรางวัล เพื่อสะสมและนำไปใช้แลกสินค้าต่างๆ ที่มีหลากหลายมากกว่า 1,000 รายการในราคาพิเศษ อาทิ แพคเกจท่องเที่ยว ที่พักโรงแรม ร้านอาหาร แบรินด์เนม สุขภาพ บันเทิง การศึกษา เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของโปรแกรมนี้นอกจากที่เคยใช้มานั้นเห็นได้จากพนักงานมีอายุการทำงานที่เพิ่มขึ้น และยังเพิ่มศักยภาพของบุคลากรขึ้นในระดับที่ดีเยี่ยม โดยที่องค์กรไม่เสียต้นทุนในเรื่องของเวลา และทรัพยากรในการหาวิธีสร้างแรงจูงใจอื่นๆ แต่อาศัยระเบียบวินัย และการดึงศักยภาพของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่เหมาะสมของแต่ละองค์กรเช่น พนักงานจะได้รับ 1,000 คะแนน ต่อการทำสัญญาฉบับลูกค้าใหม่ 1 รายเป็นต้น ในขณะเดียวกัน โปรแกรม “Incentive Point” ยังเป็นเครื่องมือในการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับสมัครงาน และฝึกสอนพนักงานใหม่ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงภาพลักษณ์ขององค์กร ในเรื่องของการให้ความสำคัญกับบุคลากรมากกว่าผลกำไรเพียงอย่างเดียว เห็นได้จากในกรณีศึกษาของบริษัทที่ใช้โปรแกรม “Incentive Point” แห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น พบว่าอัตราการลาออกลดลงถึง 3.9 เปอร์เซ็นต์ และเกิดผลลัพธ์ในเชิงบวกอย่างอัตราความสนใจในการสมัครเข้าร่วมทำงานที่เพิ่มขึ้น

ถึง 50 เปอร์เซ็นต์ รวมไปถึงอัตราการแนะนำผู้มาสมัครงาน จากบุคลากรในบริษัทที่สูงขึ้นถึง 80 เปอร์เซ็นต์ หลัง  
จากเริ่มใช้โปรแกรมดังกล่าวเป็นเวลา 2 ปี

โดย บริษัท เบเนฟิต วัน (ประเทศไทย) จำกัดตั้งเป้าหมายในระยะเวลา 5 ปี นับจากนี้จะต้องมีลูกค้าใช้  
บริการโปรแกรม “Incentive Point” ไม่น้อยกว่า 45 บริษัท เน้นกลุ่มบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น และบริษัท  
ขนาดใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งคาดมียอดขายกว่า 200 ล้านบาท **นายชินยะ กล่าวกิ่งท้าย**