

หลักสูตร “SUPER BRAND MANAGER” (รุ่นที่ 28)

✖
สมาคมการตลาดฯ สนับสนุนนักการตลาดสร้างความสำเร็จให้แบรนด์ พร้อมความสำเร็จในอาชีพของตัวเอง

ด้วยการเปิดอบรมสุดยอดหลักสูตรที่สมาคมการตลาดฯ ภาคภูมิใจ

✖
หลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่ 28 จะเน้นย้ำในเรื่องของการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยั่งยืน เพื่อครองใจผู้บริโภค เพราะ “ถ้าแบรนด์เกิด คุณก็เกิด”

สุดยอดหลักสูตรที่สมาคมการตลาดฯ ภูมิใจรุ่นแล้วรุ่นเล่า

เปิดอบรมเทคนิคติดอาวุธให้ความคิด เพื่อพิชิตใจผู้บริโภค

ด้วยการสร้างแบรนด์อย่างเต็มรูปแบบ

ผ่านการ เรียนรู้ ชักถาม และ ฝึกฝนด้วยตัวคุณเอง

ในบรรยากาศสบายๆ กับ connection ใหม่ ๆ ในวงการการตลาดตลอด 15 วัน

เรียนรู้อย่างเป็นกันเองกับผู้บริหาร นักการตลาด เกือบ 30 ท่านที่มีประสบการณ์ขั้นเทพ

กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดโบรชัวร์ http://www.marketingthai.or.th/?page_id=4821

หลักสูตรนี้เหมาะกับ: ผู้บริหารฝ่ายการตลาด, ผู้บริหารฝ่ายผลิตภัณฑ์, ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ผู้เตรียมตัวเป็นผู้จัดการหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์, ผู้ประกอบการ SME

ระยะเวลาในการจัดอบรม : 15 วัน

เดือนกรกฎาคม วันที่ 1 , 3 , 5 , 8 , 15, 17, 22 , 24 , 26 ,29 , 31 เดือนสิงหาคม วันที่ 2 , 9

สถานที่ :Grand Centre Point Hotel , Terminal 21

และสัมมนาต่างจังหวัด วันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2557 ณ โรงแรมราวินทรา รีสอร์ท แอนด์ สปา, พัทยา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 56 ,000 (+ VAT 7% = 3,920) รวมเป็นเงิน 59,920 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 59,000 (+ VAT 7% = 4,130) รวมเป็นเงิน 63,130 บาท

รวมอาหาร ,อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม และที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ด่วน! รับจำนวนจำกัด

สอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลูมฟินีทาว์นเวอร์

เลขที่ 1168/21 แขวงพระราม 4 ถ.ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 0-2679-7360-3 โทรสาร: 0-2285-5988

E-mail: center@marketingthai.or.th / <http://www.marketingthai.or.th>