

# หลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING รุ่นที่ 9



เพิ่มโอกาสในการการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง ด้วยการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ ในหลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING หลักสูตรนี้ หลักสูตรเดียวที่จะทำให้คุณเข้าใจ ทุกขั้นตอนในการทำการตลาด ตั้งแต่ การทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค วิเคราะห์ และวางแผนอย่างมืออาชีพ ในวันที่ 24-26 พฤษภาคมนี้ ที่ โรงแรมเอทัส ลุมพินี ถ.พระราม 4

โดยวิทยากร : คุณมนต์ชัย สุนทรวัฒน์

นักวางกลยุทธ์การตลาดและการขายที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 30 ปี สามารถเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มดัชมิลล์จนเป็นเบอร์ 1 ในตลาดนมพร้อมดื่ม คุณมนต์ชัย ผ่านสมรภูมิการแข่งขันทางการตลาดมาอย่างโชกโชนในหลายองค์กร เช่น ไทยน้ำทิพย์ โอสดสภาคีทแฮล์ม ดัชมิลล์ กรุ๊ป สร้างชื่อเสียงและยอดขายให้กับสินค้ามากมายจนก้าวขึ้นสู่การบริหารงานการตลาดอย่างครบวงจร ตำแหน่งสุดท้ายท่านเป็น Chief Commercial Officer ของบริษัท ดัชมิลล์ กรุ๊ป ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดให้กับหลายองค์กร

รายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียน Online

>>><http://www.marketingthai.or.th/strategic-marketing-planing/>

หมายเหตุ: \*หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สนใจโทรสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-679-7360-3