

# หลักสูตร Practical Digital Marketing



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จับตามองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลและเล็งเห็นว่าการสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ และกลุ่มเป้าหมายผ่านโลกดิจิทัล เป็นเรื่องที่นักการตลาดไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อีกต่อไป



ถึงวันนี้คงชัดเจนแล้วว่า Digital Marketing กลายเป็นเครื่องมือการตลาดอันทรงพลัง มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้มากมายมหาศาล และเชื่อได้ว่าในปี 2015 นี้ ก็จะมีแนวโน้มที่มากขึ้นเรื่อยๆ ที่มีหยุดนิ่ง และยังมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจในโลกออนไลน์อย่างแน่นอน

-

## ธุรกิจออนไลน์ของท่านพร้อมจะปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์บนโลกดิจิทัลในปี 2015 นี้หรือยัง?

ขอเชิญชวนทุกท่านมาอัปเดตทุกเทรนด์การตลาดบนโลกดิจิทัลล่าสุด ครบทุกเรื่องราว ตั้งแต่การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค การเลือกและประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล และแนวทางพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจครอบคลุมไปถึงการวัดผลความสำเร็จจากการทำ **Digital Marketing** อย่างแม่นยำ แคมเปญด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้กับทุกธุรกิจ ด้วยการศึกษกรณีตัวอย่างพร้อมการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและเป็นมืออาชีพ

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล “ ระดับแนวหน้าของเมืองไทย กับหลักสูตร Practical Digital Marketing

กำหนดการอบรม 2 วัน วันพฤหัสบดีที่ 19 และวันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2558

เวลา 9.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมเอทัส, ลุมพินี

ค่าใช้จ่ายในการอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้

เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน.....แต่วันนี้ นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อเดินแซงหน้าผู้บริโภค ยุคดิจิทัลให้ได้

## ใครควรเข้าอบรมสุดยอดหลักสูตรนี้ ?

- ผู้จัดการทั่วไป
- นักวางแผนกลยุทธ์
- ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ / SMEs
- บุคคลทั่วไปที่สนใจ Digital Marketing
- บุคลากรในฝ่ายการตลาด , ฝ่ายขาย
- บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมการตลาด
- บุคลากรในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

## รายละเอียดของหลักสูตร

-	
<b>หัวข้อบรรยาย</b>	<b>วิทยากร</b>
<b>* Introduction to Digital Marketing 2015</b>	<b>Dr. Neil Mavichak</b>
- Digital 2014 What's going on?	Head of Digital Strategy, M Interaction Co.,Ltd
- World Digital Trend 2015	
- What's Next? Thai Digital 2015 and Future	
<b>* Connected Consumer Insights and Big Data</b>	<b>คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ</b>
- การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในโลกยุคแห่งการเชื่อมต่อตลอดเวลา	Co-Founder , Thumbsup Media Co.,Ltd.
<b>* Strategic Digital Planning</b>	<b>คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล</b>
- Understanding Digital Culture	Strategic Planning Director, BrandBaker Co.,Ltd
- Digital Marketing Objectives	
- Formulating Digital Marketing Strategy	
- Understanding the Digital Marketing Tools	
- Performing the Executions	
<b>* Digital Media Planning and Measurements</b>	<b>คุณชัยพร ภัทรวารีกุล</b>
- เทคนิควางแผนการใช้สื่อดิจิทัลอย่างครบวงจร พร้อมวิธีการและเครื่องมือวัดผลที่ใช้ได้จริง	Digital Marketing Specialist, Syndacast Thailand
<b>* PANTIP Way to the CRM</b>	<b>คุณอภิศิลป์ ตระกานนท์</b>
- วิถีดูแลลูกค้า ที่เรียนรู้ได้จาก PANTIP และวิธีการรับมือสำหรับผู้บริโภคในไทย	Co-founder & Chief Technology Officer เว็บไซต์ PANTIP.COM

## สอบถามรายละเอียดได้ที่

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ โทรศัพท์ : 0-2679-7360-3 e-mail : center@marketingthai.or.th